

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шарифуллин Рамиль Анварович

Должность: Директор Казанского филиала

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»

Уникальный программный ключ:

65fd6cbdf7eae29c01b701aabc1fbc13d72d7bd0b08b122e44091c482448eba9

КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

«Конкурентная разведка»

Набор 2023 г.

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС

Разработчик: Нуртдинов А.Р. к.э.н., доцент _____

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (протокол № 14 от 22.06.2023).

Зав. кафедрой Макаров Анатолий Николаевич

Казань, 2023

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины (модуля)
Конкурентная разведка
наименование дисциплины в соответствии с учебным планом
для набора 2023

Краткое содержание изменения	Дата и номер протокола заседания кафедры

Актуализация выполнена _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

_____ « ____ » _____ 20__ г.
подпись

Зав. кафедрой _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

_____ « ____ » _____ 20__ г.
подпись

Оглавление

	Наименование разделов	Стр.
	Аннотация рабочей программы	4
1.	Цели и планируемые результаты изучения дисциплины (модуля)	4
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ППСЗ/ОПОП	5
3.	Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
4.	Содержание дисциплины (модуля)	6
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	11
6.	Материально-техническое обеспечение	17
7.	Карта обеспеченности литературой	19
8.	Фонд оценочных средств	21

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Конкурентная разведка»

Автор-составитель: Нуртдинов А.Р.

Цель изучения дисциплины	- формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в области конкурентной разведки, а также определение ее места в деятельности современных предприятий в условиях действующего отечественного законодательства
Место дисциплины в структуре ОПОП	Предмет «Конкурентная разведка» входит в вариативную часть, Б.1.В.14 Дисциплина «Конкурентная разведка» входит в специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность. Курс «Конкурентная разведка» обеспечивает взаимосвязь и гармонизацию изучения других дисциплин, таких как «Экономическая теория» и другие смежные профилирующие дисциплины учебного цикла
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ПК-3 (ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3)
Содержание дисциплины (модуля)	Дисциплина состоит из следующих тем: Тема 1. Общая характеристика конкурентной разведки: цели, задачи и место в системе управления организацией. Тема 2. Государство и конкурентная разведка. Этические проблемы конкурентной разведки. Тема 3. Система конкурентной разведки современной организации. Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований. Тема 4. Общая характеристика информации в бизнесе. Информация в конкурентной разведке. Тема 5. Информационно-аналитическая работа. Информационные технологии, как современный инструмент конкурентной разведки. Тема 6. «Экономический шпионаж». Общая характеристика корпоративной системы противодействия «экономическому шпионажу». Тема 7. Работа со сторонними организациями; документы как источник информации. Люди как источники информации.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

1. Цели и планируемые результаты изучения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины (модуля) является освоение компетенций (индикаторов достижения компетенций), предусмотренных рабочей программой.

В совокупности с другими дисциплинами ОПОП дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК- 3	Способен эксплуатировать интегрированную систему управления рисками
1	ИПК-3.1	Знает пути выявления недостатков существующей системы и разрабатывать рекомендации по улучшению процедур управления рисками
2	ИПК-3.2	Способен реализовывать стратегические, оперативные цели и задачи системы управления рисками в организации
3	ИПК-3.3	Владеет навыками мониторинга наиболее критичных рисков, их динамики и выработка рекомендаций по дальнейшему развитию системы управления рисками

Планируемые результаты освоения дисциплины в части каждой компетенции указаны в картах компетенций по ППСЗ/ОПОП.

В рамках дисциплины осуществляется воспитательная работа, предусмотренная рабочей программой воспитания, календарным планом воспитательной работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Предмет «Конкурентная разведка» входит в вариативную часть, Б.1.В.14. Дисциплина «Конкурентная разведка» входит в специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность». Курс «Конкурентная разведка» обеспечивает взаимосвязь и гармонизацию изучения других дисциплин, таких как «Экономическая теория» и другие смежные профилирующие дисциплины учебного цикла

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2

Виды учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	по семестрам
			8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108	108
Контактная работа	-	40	40
Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС	-	68	68
Занятия лекционного типа	-	14	14
Занятия семинарского типа	-	26	26
в том числе с практической подготовкой (при наличии)	-	-	-
Форма промежуточной аттестации	зачет	-	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Текст рабочей программы

Тема 1. Общая характеристика конкурентной разведки: цели, задачи и место в системе управления организацией.

Понятие «конкурентная разведка» (КР). Цель и задачи конкурентной разведки. История развития конкурентной разведки. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования. Конкурентная (деловая) разведка, как инструмент достижения конкурентного преимущества. Нормативно-правовая база функционирования конкурентной разведки. Основные цели и задачи конкурентной разведки. Функции конкурентной разведки. Источники и методы получения информации при ведении конкурентной разведки. Риски и возможности, исследуемые системой конкурентной разведки. Группы специалистов, работающие в области конкурентной разведки. Сфера деятельности и объекты разведывательной разработки конкурентной разведки. Бенчмаркинг и конкурентная разведка. Естественные ограничения сферы деятельности конкурентной разведки.

Тема 2. Государство и конкурентная разведка. Этические проблемы конкурентной разведки.

Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней. Методы добывания разведывательных сведений. Особенности конкурентной разведки в Японии. Конкурентная разведка в США. Конкурентная разведка в Германии. Конкурентная разведка во Франции. Конкурентная разведка в Швеции. Конкурентная разведка среди функций государства. Финансовая разведка в России.

Тема 3. Система конкурентной разведки современной организации. Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований.

Контрразведывательная деятельность современного предприятия. Противодействие промышленному шпионажу. Контрразведывательная деятельность по пресечению мошенничества. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера. Работа с персоналом. Отбор и проверка кандидатов. Методы, способы и средства проверки надежности сотрудников. Привлечение собственных сотрудников к участию в контрразведывательной работе. Взаимодействие контрразведки современной организации с правоохранительными органами. Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам. Разведывательная деятельность организации. Этапы создания службы КР в рамках организации. Роль разведки в обеспечении экономической безопасности деятельности организации. Информационные потребности организации. Организационная структура конкурентной разведки.

Принципы разведки конкурентов. Виды корпоративной конкурентной разведки. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней. Методы добывания разведывательных сведений.

Тема 4. Общая характеристика информации в бизнесе. Информация в конкурентной разведке.

Эффективность КР. Источники технологической информации: публикуемые, непубликуемые. Информационная содержательность открытых источников. Характеристики и требования к разведывательной информации. Процесс КР. Разведывательный цикл. Стратегия и тактика КР. Ключевые принципы стратегического планирования. Добывание и сбор информации. Источники и методы получения информации. Анализ и обработка информации.

Тема 5. Информационно-аналитическая работа. Информационные технологии, как современный инструмент конкурентной разведки.

Понятие информационно-аналитической работы. Цикл информационно-аналитической работы. Информационно-аналитическая группа. Своевременность информации. Направления информационно-аналитической работы. Оценка информации: достоверность и надежность сведений. Схема Кента. Искажение информации и дезинформация. Техника интерпретации данных. Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы. Виды и формы анализа. Хронология. Контент-анализ. Творческие методы. Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности. Целевая направленность. Характеристика особенностей коммерческой деятельности. Рынок и его структура. Исследование конкуренции на рынках сбыта. Оценка конкурента. Модель пяти сил конкуренции. Анализ и оценка опасностей и угроз безопасности компании. Представление и интерпретация результатов информационно-аналитической работы.

Тема 6. «Экономический шпионаж». Общая характеристика корпоративной системы противодействия «экономическому шпионажу».

Отличие конкурентной разведки от «экономического шпионажа». Правовая характеристика шпионажа по российскому уголовному законодательству. Предмет шпионажа. Объект и субъект шпионажа. Понятие и содержание «экономического шпионажа». Действия по сбору, похищению и использованию сведений, которые возможно квалифицировать как противоправные и подпадающие под действие статей Уголовного и Административного кодексов РФ. Тенденции в области «экономического шпионажа» в современных условиях. Элементы контрразведывательной деятельности в работе службы безопасности предприятия. Принципы отнесения предприятия к потенциальным объектам «экономического шпионажа». Формирование общих режимов противодействия. Выявление частных случаев «экономического шпионажа», реализованных устремлений к объекту, оценка возможного ущерба и условий, способствовавших реализации целей конкурентов. Оценка

защищенности предприятия от «экономического шпионажа». Внесение необходимых дополнений и изменений в систему мер по итогам установленных фактов и учебно-тренировочных мероприятий. Координация деятельности структурных подразделений предприятия по выявлению агентуры конкурента, «агентов влияния» и т.д. Инсайдеры. Методы борьбы с инсайдерами. Привлечение сотрудников субъекта хозяйствования к участию в работе службы безопасности.

Тема 7. Работа со сторонними организациями; документы как источник информации. Люди как источники информации.

Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды. Законное и этическое получение информации из первичных источников. Границы работы с первичными источниками с точки зрения закона и с точки зрения этики. Законное и этическое привлечение людей к сотрудничеству. Выработка концепции сотрудничества с источником информации. Методы установление доверия и формирование расположения к себе. Использование метода выведывания. Приемы сбора информации по конкурентам. Социальная инженерия, типовые приемы введения человека в заблуждение и способы защиты от них. Базовые принципы технологий НЛП, основные приемы и ошибки. Плюсы и минусы НЛП. Профилактика и противодействие незаконному привлечению к сотрудничеству. Конкурентная разведка на выставках, ярмарках и конференциях. Конкурентная разведка силами специалистов непрофильных подразделений субъекта хозяйствования. Опасность бесплатной информации, доступной публично.

4.2. Разделы и темы дисциплины, виды занятий (тематический план)

Тематический план

Таблица 3

№ п/п	Раздел дисциплины, тема	Код компетенции	Общая трудоемкость дисциплины	В том числе					Наименование оценочного средства
				Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС	Контактная работа	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Практическая подготовка	
				час.	час.	час.	час.	час.	
1.	Тема 1. Общая характеристика конкурентной разведки: цели, задачи и место в системе управления организацией.	ИПК-3.1	16	10	6	2	4	-	Реферат, коллоквиум, тест
2.	Тема 2. Государство и конкурентная разведка. Этические проблемы конкурентной разведки.	ИПК-3.2	16	10	6	2	4	-	Реферат, коллоквиум, тест
3.	Тема 3. Система конкурентной разведки современной организации. Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований.	ИПК-3.3	16	10	6	2	4	-	Реферат, коллоквиум, деловая игра, тест
4.	Тема 4. Общая характеристика информации в бизнесе. Инфор-	ИПК-3.1	16	10	6	2	4	-	Реферат, коллоквиум, тест

	мация в конкурентной разведке.								
5.	Тема 5. Информационно-аналитическая работа. Информационные технологии, как современный инструментарий конкурентной разведки.	ИПК-3.2	16	10	6	2	4	-	Реферат, коллоквиум, тест
6.	Тема 6. «Экономический шпионаж». Общая характеристика корпоративной системы противодействия «экономическому шпионажу».	ИПК-3.3	16	10	6	2	4	-	Реферат, коллоквиум, тест
7.	Тема 7. Работа со сторонними организациями; документы как источник информации. Люди как источники информации.	ИПК-3.1	12	8	4	2	2	-	Реферат, коллоквиум, тест
ВСЕГО			108	68	40	14	26	-	

4.3. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины

Таблица 4

№ раздела (темы) дисциплины	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Тема 1. Общая характеристика конкурентной разведки: цели, задачи и место в системе управления организацией.	10
2	Тема 2. Государство и конкурентная разведка. Этические проблемы конкурентной разведки.	10
3	Тема 3. Система конкурентной разведки современной организации. Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований.	10
4	Тема 4. Общая характеристика информации в бизнесе. Информация в конкурентной разведке.	10
5	Тема 5. Информационно-аналитическая работа. Информационные технологии, как современный инструментарий конкурентной разведки.	10
6	Тема 6. «Экономический шпионаж». Общая характеристика корпоративной системы противодействия «экономическому шпиона-	10

	жу».	
7	Тема 7. Работа со сторонними организациями; документы как источник информации. Люди как источники информации.	8

4.4. Темы курсового проекта (курсовой работы)

Не предусмотрено

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

5.1. Учебно-методические рекомендации по изучению дисциплины (модуля)

Общие положения

Для успешного освоения дисциплины студент должен изучить следующие элементы образовательного процесса:

- самостоятельное изучение разделов и тем курса по учебникам и учебным пособиям с последующей самопроверкой и решением типовых задач;
- индивидуальные консультации (очные и письменные);
- посещение лекций, семинаров,
- сдача зачета по всему курсу.

Лекционные занятия (теоретический курс)

Общие рекомендации по подготовке к лекциям:

В период сессии студентам читаются лекции, на которых рассматриваются наиболее важные темы и разделы курса, а также рассматриваются вопросы, недостаточно полно или точно освещенные в учебной литературе или вызывающие затруднения у большого числа студентов.

При преподавании дисциплины используются преимущественно следующие типы лекционных занятий:

Лекция-дискуссия

Лекция-консультация

Лекции – вид учебного занятия, основанный на устном систематическом и последовательном изложении материала по какой-либо проблеме, теме.

Основные этапы подготовки к лекционному занятию:

1. определение темы лекции (название – лаконичное, краткое, четкое);
2. выделение главных вопросов;
3. определение объема материала по каждому вопросу (в результате определяется объем всей лекции);
4. подбор и изучение всего литературного материала;
5. подбор наглядного материала, ТСО и дидактического материала к нему;
6. составление плана лекции;
7. написание полного текста лекции.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Во вступительной части лекции обосновать место и роль изучаемой темы в учебной дисциплине, раскрыть ее практическое значение. Если читается не первая лекция, то необходимо увязать ее тему с предыдущей, не нарушая логики изложения учебного материала. Раскрывая содержание учебных вопросов, акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя категориальный аппарат. В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного семинарского занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к семинару. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить на семинаре с докладами и рефератами по актуальным вопросам обсуждаемой темы.

Лекция должна быть органически связана с другими видами учебных занятий: семинарами, лабораторными работами, учебной и производственной практикой, самостоятельной работой студентов.

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарам:

Для более глубокого изучения курса экономики проводятся практические занятия (семинары) на которых обсуждаются и углубленно изучаются наиболее трудно усваиваемые темы.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прочитанной лекции преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме семинара и составить список обязанностей и дополнительной литературы по вопросам плана занятия. Можно завести рабочую тетрадь, в которой учитывать посещаемость занятий студентами и оценивать их выступления в соответствующих баллах. Оказывать методическую помощь студентам в подготовке докладов и рефератов.

В ходе семинара во вступительном слове раскрыть теоретическую и практическую значимость темы семинарского занятия, определить порядок

его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем. Поощрять выступления с места в виде кратких дополнений и постановки вопросов выступающим и преподавателю. Для наглядности и закрепления изучаемого материала преподаватель может использовать таблицы, схемы, карты, презентации.

В заключительной части семинарского занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного семинарского занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Рекомендации по темам:

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Рекомендации
1.	Тема 1. Общая характеристика конкурентной разведки: цели, задачи и место в системе управления организацией.	Реферат, коллоквиум, тест
2.	Тема 2. Государство и конкурентная разведка. Этические проблемы конкурентной разведки.	Реферат, коллоквиум, тест
3.	Тема 3. Система конкурентной разведки современной организации. Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований.	Реферат, коллоквиум, тест
4.	Тема 4. Общая характеристика информации в бизнесе. Информация в конкурентной разведке.	Реферат, коллоквиум, тест
5.	Тема 5. Информационно-аналитическая работа. Информационные технологии, как современный инструмент конкурентной разведки.	Реферат, коллоквиум, тест
6.	Тема 6. «Экономический шпионаж». Общая характеристика корпоративной системы противодействия «экономическому шпионажу».	Реферат, коллоквиум, тест
7.	Тема 7. Работа со сторонними организациями; документы как источник информации. Люди как источники информации.	Реферат, коллоквиум, тест

Образовательные технологии, используемые для проведения занятий в интерактивной форме:

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора (самостоятельная ра-

бота студентов).

- **лекция визуализация** - вид учебного занятия, основанный на систематическом и последовательном изложении материала по какой-либо проблеме, теме с преимущественным использованием в процессе занятия визуальных методов представления информации (слайдов, графиков, схем);

- **работа в малых группах** - вид учебного занятия, предполагающее самостоятельную работу обучающихся под контролем преподавателя, предварительно объединенных в несколько микрогрупп;

- **решение ситуативных задач** – вид учебного занятия, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта, основанный на анализе конкретных задач-ситуаций (решение кейсов, решение процессуальных задач, решение задач на составление правовых документов);

Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Деловые игры применяются в качестве средства активного обучения экономике, бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения.

Метод кейс-стади – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

Учебно-методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы

1) Учебно-методические рекомендации по изучению обучающимися вопросов, выносимых на самостоятельное изучение.

Виды и содержание самостоятельной работы студента по дисциплине:

- самостоятельная работа с книгой,
- самопроверка,
- выполнение упражнений (решение тестов),
- консультации

2) Учебно-методические рекомендации по выполнению отдельных форм самостоятельной работы.

Самостоятельная работа с книгой

Начинать изучение курса в целом или темы семинарского занятия необходимо с рассмотрения его содержания по программе, затем приступить к рассмотрению отдельных тем. Сначала знакомятся с содержащимися в данной теме вопросами, их последовательностью, а затем уже приступают к изучению содержания темы. При первом чтении необходимо получить общее представление об излагаемых вопросах. При повторном чтении необходимо параллельно вести конспект, в который заносить все основные понятия и закономерности рассматриваемой темы, зависимости и их выводы; впервые встретившиеся термины с краткими пояснениями их сущности. По возмож-

ности старайтесь систематизировать материал, представляйте его в виде графиков, схем, диаграмм, таблиц - это облегчает запоминание материала и позволяет легко восстановить его в памяти при повторном обращении. Не старайтесь наполнить конспект отдельными фактами и цифрами, их всегда можно отыскать в соответствующих справочных материалах. Вникайте в сущность того или иного вопроса - это способствует более глубокому и прочному усвоению материала.

Переходить к изучению новой темы следует только после полного изучения теоретических вопросов, выполнения самопроверки и решения задач по предыдущей теме.

Самопроверка

Закончив изучение темы, ответьте на вопросы для самопроверки, которые акцентируют внимание на наиболее важных вопросах темы. При этом старайтесь не пользоваться конспектом или учебником. Частое обращение к конспекту показывает недостаточное усвоение основных вопросов темы. Необходимость частого обращения к учебнику показывает неумение правильно конспектировать основные понятия и закономерности темы. Внесите коррективы в конспект, который впоследствии поможет при повторении материала в период подготовки к экзамену.

Методические рекомендации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами по освоению дисциплины (модуля)

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы деятельности: самостоятельная работа по освоению и закреплению материала; индивидуальная учебная работа в контактной форме предполагающая взаимодействие с преподавателем (в частности, консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся.

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья возможно

- использование специальных технических и иных средств индивидуального пользования, рекомендованных врачом-специалистом;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

На лекционном занятии рекомендуется использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры, как способ конспектирования.

Для освоения дисциплины (в т.ч. подготовки к занятиям, при самостоятельной работе) лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляется возможность использования учебной литературы в виде электронного документа в электронно-библиотечной системе Book.ru имеющей

специальную версию для слабовидящих; обеспечивается доступ к учебно-методическим материалам посредством СЭО «Фемида»; доступ к информационным и библиографическим ресурсам посредством сети «Интернет».

5.2. Перечень нормативных правовых актов, актов высших судебных органов, материалов судебной практики

Не предусмотрено

5.3. Информационное обеспечение освоения дисциплины (модуля)

Информационные, в том числе электронные ресурсы Университета, а также иные электронные ресурсы, необходимые для изучения дисциплины (модуля): *(перечень ежегодно обновляется)*

№ п/п	Наименование	Адрес в сети Интернет	Условия доступа
1.	ЭБС «ZNANIUM.COM»	https://znanium.com/ Основная коллекция Коллекция издательства Статут Znanium.com. Discovery для аспирантов	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
2.	ЭБС «ЮРАЙТ»	https://urait.ru/	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
3.	ЭБС «BOOK.ru»	https://www.book.ru/ коллекция издательства Проспект Юридическая литература; коллекции издательства Кнорус Право, Экономика и Менеджмент	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
4.	East View Information Services	http://dlib.eastview.com/ Универсальная база данных периодики (электронные журналы)	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
5.	Электронный каталог РГУП	http://biblioteka.raj.ru/MegaPro/Web	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
6.	Информационно-образовательный потенциал РГУП	http://op.raj.ru/ электронные версии учебных, научных и научно-практических изданий РГУП	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
7.	Система электронного обучения «Фемида»	https://femida.raj.ru Учебно-методические комплексы, Рабочие программы по направлению подготовки	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
8.	Правовые системы	Гарант, Консультант	По ip-адресу в университете
9.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	https://rusneb.ru/	По ip-адресу в университете

6. Материально-техническое обеспечение

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются специальные помещения. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин. Демонстрационное оборудование представлено в виде мультимедийных средств. Учебно-наглядные пособия представлены в виде экранно-звуковых средств, печатных пособий, слайд-презентаций, видеофильмов, макетов и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины.

Для самостоятельной работы обучающихся помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Предусмотрены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Перечень специальных помещений ежегодно обновляется и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

Состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения ежегодно обновляется, утверждается и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень используемого программного обеспечения:
Б1.В.14	Конкурентная разведка	Аудитория 216 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации (здание учебного корпуса ЛК-2 – комната 3)	MS Windows 8.1 Pro

*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных ООП, оснащены наборами мультимедийного демонстрационного оборудования (компьютер с программным обеспечением, проектор, акустическая система) и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематическое иллю-

стрирование учебного процесса (слайд-презентации лекций, видеофильмы, видеоролики и т.п.).

7. Карта обеспеченности литературой

Кафедра Экономики

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Дисциплина: **Конкурентная разведка**

Курс: 4 курс

Наименование, Автор или редактор, Издательство, Год издания, кол-во страниц	Вид издания	
	ЭБС (указать ссылку)	Кол-во печатных изд. в библиотеке вуза
1	2	3
Основная литература		
Резник, Г. А. Маркетинг : учебное пособие / Г.А. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 199 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1242303. - ISBN 978-5-16-016830-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1903657 (дата обращения: 19.04.2023). – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com/catalog/document?id=417786#bib	
Басовский, Л. Е. Маркетинг : учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 233 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011840-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1854781 (дата обращения: 16.04.2023). – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com/catalog/product/1854781	
Дополнительная литература		
Косова, Л. Н. Маркетинг : практикум / Л. Н. Косова, Ю. А. Косова. - Москва : РГУП, 2021. - 97 с. - ISBN 978-5-93916-957-8. - Текст : электронный. - URL: https://op.raj.ru/serijnye-izdaniya/23-methodice/1008-marketing-praktikum (дата обращения: 16.04.2023).	https://op.raj.ru/serijnye-izdaniya/23-methodice/1008-marketing-praktikum	
Маркетинг : учебник / под ред. В. П. Третьяка. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 368 с. - ISBN 978-5-9776-0238-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1843641 (дата обращения: 16.04.2023). – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com/catalog/product/1843641	

<p>Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / В.Л. Сендеров, Т.И. Юрченко, Ю.В. Воронцова, Е.Ю. Бровцина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 227 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/20621. - ISBN 978-5-16-011735-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1897693 (дата обращения: 19.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>	<p>https://znanium.com/catalog/document?id=417584#bib</p>	
---	--	--

8. Фонд оценочных средств

8.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Общая характеристика конкурентной разведки: цели, задачи и место в системе управления организацией.	ИПК-3.1	Реферат, коллоквиум, тест
2	Тема 2. Государство и конкурентная разведка. Этические проблемы конкурентной разведки.	ИПК-3.2	Реферат, коллоквиум, тест
3	Тема 3. Система конкурентной разведки современной организации. Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований.	ИПК-3.3	Реферат, коллоквиум, деловая игра, тест
4	Тема 4. Общая характеристика информации в бизнесе. Информация в конкурентной разведке.	ИПК-3.1	Реферат, коллоквиум, тест
5	Тема 5. Информационно-аналитическая работа. Информационные технологии, как современный инструмент конкурентной разведки.	ИПК-3.2	Реферат, коллоквиум, тест
6	Тема 6. «Экономический шпионаж». Общая характеристика корпоративной системы противодействия «экономическому шпионажу».	ИПК-3.3	Реферат, коллоквиум, тест
7	Тема 7. Работа со сторонними организациями; документы как источник информации. Люди как источники информации.	ИПК-3.1	Реферат, коллоквиум, тест

Оценочное средство «Деловая игра»

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (код, наименование):

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК- 3	Способен эксплуатировать интегрированную систему управления рисками
1	ИПК-3.3	Владеет навыками мониторинга наиболее критичных рисков, их динамики и выработка рекомендаций по дальнейшему развитию системы управления рисками

Тематика «Деловой игры»

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	<p>Группа студентов делится на 2 команды, каждая команда должна ответить на вопросы исходя из исходной информации, представленной преподавателем</p> <p><i>Задание:</i> Ваш руководитель (отдела, организации) по электронной почте получил приглашение (прилагается) от Международного Центра научных исследований принять участие в Международной научной конференции на тему «Наука в условиях цифровизации». Прием материалов и заявок заканчивается через неделю. Ваш руководитель сообщил, что организатор конференции ему неизвестен и поручил Вам изучить вопрос, а по итогам представить заключение о возможности и целесообразности участия в названной международной конференции.</p> <p><i>Командам необходимо:</i> Проведите изучение поступившего приглашения, сайта организатора и других необходимых источников информации, а также руководствуясь своими знаниями об организации международных научных конференций, выполните поручение научного руководителя. По результатам работы каждая команда представляет свое заключение в виде краткой презентации.</p>	ИПК-3.3

Методические рекомендации по выполнению «Деловой игры»:

Цель деловой игры – применить полученные теоретические знания к конкретной практической ситуации, выбрать наилучшие методы анализа и воздействия на проблему. Вследствие этого для работы с кейсом необходимо предварительно усвоить соответствующий теоретический материал.

Выполнять деловую игру следует пошагово:

1. Внимательно прочитать текст, при этом особое внимание уделить пониманию сути описанных событий.

2. Далее следует анализ информации, избавляясь при этом от не нужной и выделяя наиболее важную. При этом:

- разложить сложную ситуацию на части, создав упрощенный вариант;
- рассмотреть ситуацию с различных точек зрения;

- ответить на конкретные вопросы: «что эта информация подразумевает?»; «что главное для этой организации?»;

Анализ должен закончиться кратким изложением заключений (ответов) студентов, на основании которых предстоит принять решение.

3. Разработка плана решения проблемы. План есть ограниченная во времени последовательность условных шагов с четким адресом исполнителя: кто что делает?, как?, когда?, зачем?, в какой последовательности? Таким образом, цель плана – разработать меры для разрешения рискованной ситуации и для устранения узких мест организации.

4. Подготовка письменного ответа. При подготовке письменного ответа, который будет обсуждаться в аудитории, и сдаваться преподавателю, необходимо еще раз проанализировать всю ситуацию с различных точек зрения, расставить акценты, отредактировать, избавиться от лишних теоретических рассуждений.

Особенно уделяется внимание последовательности шагов по приоритетности воплощения в жизнь решения студента. Ответ должен быть четким, логичным в изложении и аккуратным в оформлении.

5. Обсуждение в микрогруппе. После индивидуальной подготовки письменного ответа, проводится их «неформальное» обсуждение в микрогруппах студентов (4–5 человек). В предварительной дискуссии в течение 30–40 мин. составляются различные варианты решения кейс-ситуации, учитываются разные мнения, на основании которых принимается совместное решение микрогруппы.

6. Обобщение итогов в аудитории. Завершающий этап – это обсуждение под руководством преподавателя предложенных микрогруппами вариантов решения кейса общей аудиторией.

Важную роль в дискуссии играет манера преподнесения результатов анализа, аргументированность предлагаемого решения, умение убеждать, слушать партнеров, публично выступать.

2. Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов - 9, при условии ответа на все вопросы.

- логичность и последовательность в изложении материала 2 балла;
- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса 3 балла;
- обоснованность выводов 4 балла.

Итого 3 балла при условии выполнения всех пунктов.

Критерии	Баллы	Баллы
Студент дает правильные ответы на 90-100% заданий	5 (отлично)	8,9
Студент дает правильные ответы на 70-90% заданий	4 (хорошо)	6,7
Студент дает правильные ответы на 50-70% заданий	3 (удовлетворительно)	4,5
Студент дает правильные ответы на 50% заданий	2 (неудовлетворительно)	3-0

Тестовые задания

Содержание банка тестовых заданий

F1: Конкурентная разведка

V1: Конкурентная разведка

I:

S: Количество крупных российских компаний, использующих разведывательные возможности для достижения целей бизнеса, составляет ...

-: 2–5 %

-: 7–9 %

-: 20–25 %

-: 50–60 %

I:

S: Задача конкурентной разведки заключается ...

-: в создании максимальных трудностей для деятельности конкурентов

-: в устранении конкурентов с рынка

-: в завоевании реального конкурентного превосходства

-: в увеличении прибылей организации

I:

S: Разведывательная информация стратегического направления характеризуется ...

-: конкретной нацеленностью на поставленную цель

-: конкретной направленностью на определенный срок выполнения задачи

-: широким охватом и ограниченностью во времени

-: широким охватом и долгосрочностью направленности

I:

S: Оперативная разведывательная информация охватывает события ...

-: требующие дополнительного анализа

-: требующие немедленного реагирования

-: с прогнозируемым исходом

-: не требующие вмешательства

I:

S: Основными критериями отбора информации в процессе коммерческой разведки являются ее ...

-: востребованности и достоверности

-: красивом оформлении и в том, насколько информация интересна

-: недоступности для посторонних

-: прогнозируемости

I:

S: Главная ценность коммерческой разведки заключается в возможности ...

-: влияния на конкурентов

-: повышения производительности труда в организации

-: прогнозирования наступающих событий с высокой долей вероятности

-: наблюдения за конкурентами

Темы рефератов

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (код, наименование):

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК- 3	Способен эксплуатировать интегрированную систему управления рисками
1	ИПК-3.1	Знает пути выявления недостатков существующей системы и разрабатывать рекомендации по улучшению процедур управления рисками
2	ИПК-3.2	Способен реализовывать стратегические, оперативные цели и задачи системы управления рисками в организации
3	ИПК-3.3	Владеет навыками мониторинга наиболее критичных рисков, их динамики и выработка рекомендаций по дальнейшему развитию системы управления рисками

Перечень тем рефератов

№ п/п	Тема	Код компетенции (части) компетенции
1	Риски и угрозы в области экономической безопасности предприятия.	ИПК-3.1
2	Принципы мониторинга конкурентных рынков.	ИПК-3.2
3	Инструменты управления экономическими рисками.	ИПК-3.3
4	Методика изучения контрагентов.	ИПК-3.1
5	Институт недобросовестных контрагентов.	ИПК-3.2
6	Мошенничество как состав уголовно наказуемого деяния в отечественном праве.	ИПК-3.3
7	Судебная практика по уголовным делам о незаконной банковской деятельности.	ИПК-3.1
8	Деловая (конкурентная) разведка как инструмент познания среды предприятия.	ИПК-3.2
9	Предупреждение кредитных рисков в банковской деятельности.	ИПК-3.3
10	Институт банковских историй физических лиц.	ИПК-3.1
11	Легитимные источники объективной информации для бизнеса.	ИПК-3.2
12	Методы возврата просроченной задолженности.	ИПК-3.3
13	Отечественная практика защиты бизнеса от рейдерских захватов.	ИПК-3.1
14	Описание национальной системы финансовых расчетов.	ИПК-3.2
15	Механизм совершения сделок купли-продажи с использованием платежных карт.	ИПК-3.3
16	Механизм совершения валютных банковских транзакций.	ИПК-3.1
17	Правовой механизм единого таможенного пространства.	ИПК-3.2
18	Система внутреннего мониторинга деятельности предприятия.	ИПК-3.3
19	Операции, подлежащие обязательному контролю в целях ПОД/ФТ.	ИПК-3.1
20	Сомнительные (подозрительные) финансовые операции.	ИПК-3.2
21	Административная ответственность за нарушение правил внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ.	ИПК-3.3
22	Проблема вывоза капитала за пределы национальной территории.	ИПК-3.1

23	Правовые основания для проверки информации о судимости кандидатов на работу.	ИПК-3.2
24	Возможность применения полиграфа в интересах обеспечения кадровой безопасности.	ИПК-3.3
25	Правовые основания для проведения внутреннего служебного расследования.	ИПК-3.1

Методические рекомендации по написанию

Подготовка реферата (доклада, сообщения) имеет целевое предназначение – углубить знания студентов по определенным разделам и темам дисциплины.

А) Написание эссе, как одной из наиболее распространенных форм самостоятельной учебной деятельности, формирует навыки и умения для подготовки в последующем более серьезных научных работ (курсовой, дипломной). Термин «реферат» происходит от латинского «докладывать», «сообщать».

Эссе – это письменный доклад на заданную тему на основе собранной из различных источников информации о деятельности организаций в сфере экономики, свидетельствующий о знании научной литературы по предложенной теме, ее основной проблематики, отражающий точку зрения автора на предмет исследования.

Выбор темы эссе – творческий процесс, поскольку позволяет не только выбрать из списка возможных тем, рекомендованных преподавателем, интересующую для исследования проблему, но и инициативно предложить тему, представляющуюся студенту наиболее актуальной.

Актуальность темы определяется по результатам изучения монографической литературы, статей из периодической печати и судебной практики. Это позволит выяснить, какие научные проблемы нуждаются в исследовании и степень их актуальности, а также подобрать необходимую литературу. Использование справочных информационно-правовых и поисковых систем позволит выбрать необходимые для раскрытия темы работы нормативные правовые акты.

Структура реферата включает в себя следующие элементы:

1. Титульный лист;
2. План реферата;
2. Введение;
3. Содержание (главы и параграфы);
4. Заключение;
5. Приложение;
6. Библиографический список источников.

Объем эссе – 5–10 страниц.

Реферат составляется на стандартных листах бумаги формата А4. Титульный лист должен содержать наименование реферата, данные о студенте (форма обучения, курс, учебная группа). На втором листе указывается план реферата, а на последнем листе – библиографический список нормативных правовых актов, учебной литературы, использованных при написании реферата. Во введении указывается актуальность выбранной темы, формулируются цели и задачи исследования, его предмет и объект. Цель – планируемый результат деятельности студента. Задачи – это способы (этапы) достижения поставленной цели.

Ответ на вопросы, рассматриваемые в реферате, должен быть развернутым, т.е. содержать расшифровку применяемых понятий, иметь ссылки на учебную литературу, источники права (нормативные правовые акты), правоприменительную практику судебных и правоохранительных органов.

Б) Доклад по выбранной проблеме делается по результатам выполнения творческого задания. Защита выполненного задания осуществляется в рамках семинарского занятия, предполагает тезисный доклад студента (7–10 мин.) с одновременной презентацией выполненного проекта, если таковой имеется (мультимедийные презентации в программе PowerPoint).

При этом основными критериями оценки мультимедийных презентаций являются такие параметры, как:

- единый стиль оформления презентации;
- содержание информации на слайде, ее расположение, лаконичность представленной информации;
- умение выделить основной замысел предлагаемой информации, правильно расположить графические изображения и надписи к ней;
- использование различных способов выделения информации, соответствие представленного в рамках презентации объема визуальной информации тексту доклада.

В) Научное сообщение (до 8 мин.) способствует формированию у студента навыков ясного, доступного донесения до аудитории сути одного из аспектов проблемы, возможных способов урегулирования спорных вопросов.

После выступления с рефератом (докладом, сообщением) в учебной аудитории разворачивается дискуссия, в которой участвуют студенты группы. По результатам обсуждения вопросов становится возможным оценить проявленные автором творческого проекта навыки и умения по отстаиванию собственной позиции, грамотному приведению аргументов, корректному общению с коллегами.

2. Критерии оценивания:

- логичность и последовательность в изложении материала 2 балл;
- способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой 2 балл;
- объем исследованной литературы и других источников информации 2 балла;
- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса 2 балл;
- обоснованность выводов 2 балла.

Итого 6 баллов при условии выполнения всех пунктов.

Критерии	Баллы
Реферат (доклад, сообщение) написан грамотным научно-юридическим языком, имеет чёткую структуру и логику изложения. Точки зрения учёных по предмету исследования проанализированы, при этом студент высказал свое отношение по дискуссионным вопросам рассматриваемой пробле-	5 (отлично)

<p>матики. По итогам исследования студент высказал новые идеи и предложил возможные пути их решения.</p>	
<p>Работа написана грамотным научным языком, четко структурирована, материал изложен в логической последовательности. Точка зрения студента на проблему обоснована, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из деятельности органов прокуратуры. Приведены мнения известных учёных в данной области. Автор работы демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.</p>	4 (хорошо)
<p>Студент выполнил задание, однако не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения по предмету исследования, допустил ошибки в логическом обосновании своих рассуждений.</p>	3 (удовлетворительно)
<p>Студент выполнил задание формально, раскрыл тему не полно. При этом в работе нет ссылок на мнения учёных, правоприменительную практику органов прокуратуры. Вследствие этого работа носит описательный характер, в ней отсутствует позиция автора по исследуемым вопросам. Студент не проявил способность к анализу, и не достиг цели написания реферата (доклада, сообщения).</p>	2 (неудовлетворительно)

Вопросы для занятий семинарского типа (семинаров, коллоквиумов)

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (код, наименование):

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК- 3	Способен эксплуатировать интегрированную систему управления рисками
1	ИПК-3.1	Знает пути выявления недостатков существующей системы и разрабатывать рекомендации по улучшению процедур управления рисками
2	ИПК-3.2	Способен реализовывать стратегические, оперативные цели и задачи системы управления рисками в организации
3	ИПК-3.3	Владеет навыками мониторинга наиболее критичных рисков, их динамики и выработка рекомендаций по дальнейшему развитию системы управления рисками

Тема семинара 1. Общая характеристика конкурентной разведки: цели, задачи и место в системе управления организацией.

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Понятие «конкурентная разведка» (КР). Цель и задачи конкурентной разведки. История развития конкурентной разведки.	ИПК-3.1
2.	Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования. Конкурентная (деловая) разведка, как инструмент достижения конкурентного преимущества.	ИПК-3.1
3.	Нормативно-правовая база функционирования конкурентной разведки.	ИПК-3.1
4.	Функции конкурентной разведки	ИПК-3.1
5.	Источники и методы получения информации при ведении конкурентной разведки. Риски и возможности, исследуемые системой конкурентной разведки.	ИПК-3.1
6.	Группы специалистов, работающие в области конкурентной разведки. Сфера деятельности и объекты разведывательной разработки конкурентной разведки.	ИПК-3.1

Тема семинара 2. Государство и конкурентная разведка. Этические проблемы конкурентной разведки

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ.	ИПК-3.2
2.	Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней.	ИПК-3.2
3.	Методы добывания разведывательных сведений.	ИПК-3.2

Тема семинара 3. Система конкурентной разведки современной организации. Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований.

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Контрразведывательная деятельность современного предприятия. Противодействие промышленному шпионажу. Контрразведывательная деятельность по пресечению мошенничества. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера.	ИПК-3.3
2.	Работа с персоналом. Отбор и проверка кандидатов. Методы, способы и средства проверки надежности сотрудников. Привлечение собственных сотрудников к участию в контрразведывательной работе.	ИПК-3.3
3.	Взаимодействие контрразведки современной организации с правоохранительными органами.	ИПК-3.3
4.	Разведывательная деятельность организации. Этапы создания службы КР в рамках организации. Роль разведки в обеспечении экономической безопасности деятельности организации. Организационная структура конкурентной разведки. Принципы разведки конкурентов. Виды корпоративной конкурентной разведки.	ИПК-3.3
5.	Информационные потребности организации. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней. Методы добывания разведывательных сведений.	ИПК-3.3

Тема семинара 4 Общая характеристика информации в бизнесе. Информация в конкурентной разведке.

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Эффективность КР. Процесс КР. Разведывательный цикл. Стратегия и тактика КР. Ключевые принципы стратегического планирования. Ключевые принципы стратегического планирования.	ИПК-3.1
2.	Источники технологической информации: публикуемые, непубликуемые. Информационная содержательность открытых источников. Характеристики и требования к разведывательной информации.	ИПК-3.1
3.	Добывание и сбор информации. Источники и методы получения информации. Анализ и обработка информации.	ИПК-3.1

Тема семинара 5 Информационно-аналитическая работа. Информационные технологии, как современный инструмент конкурентной разведки

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Понятие информационно-аналитической работы. Цикл информационно-аналитической работы. Информационно-аналитическая группа. Своевременность информации. Направ-	ИПК-3.2

	ления информационно-аналитической работы. Анализ и оценка опасностей и угроз безопасности компании. Представление и интерпретация результатов информационно-аналитической работы.	
2.	Оценка информации: достоверность и надежность сведений. Схема Кента. Искажение информации и дезинформация. Техника интерпретации данных.	ИПК-3.2
3.	Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы. Виды и формы анализа. Хронология. Контент-анализ. Творческие методы. Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности. Целевая направленность.	ИПК-3.2
4.	Характеристика особенностей коммерческой деятельности. Рынок и его структура. Исследование конкуренции на рынках сбыта. Оценка конкурента.	ИПК-3.2
5.	Интернет как инструмент конкурентной разведки.	ИПК-3.2

Тема семинара 6 «Экономический шпионаж». Общая характеристика корпоративной системы противодействия «экономическому шпионажу».

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Отличие конкурентной разведки от «экономического шпионажа». Правовая характеристика шпионажа по российскому уголовному законодательству. Предмет шпионажа. Объект и субъект шпионажа. Понятие и содержание «экономического шпионажа».	ИПК-3.3
2.	Действия по сбору, похищению и использованию сведений, которые возможно квалифицировать как противоправные и подпадающие под действие статей Уголовного и Административного кодексов РФ.	ИПК-3.3
3.	Тенденции в области «экономического шпионажа» в современных условиях. Элементы контрразведывательной деятельности в работе службы безопасности предприятия.	ИПК-3.3
4.	Принципы отнесения предприятия к потенциальным объектам «экономического шпионажа». Формирование общих режимов противодействия. Выявление частных случаев «экономического шпионажа», реализованных устремлений к объекту, оценка возможного ущерба и условий, способствовавших реализации целей конкурентов.	ИПК-3.3
5.	Оценка защищенности предприятия от «экономического шпионажа». Внесение необходимых дополнений и изменений в систему мер по итогам установленных фактов и учебно-тренировочных мероприятий. Координация деятельности структурных подразделений предприятия по выявлению агента конкурента, «агентов влияния» и т.д.	ИПК-3.3

Тема семинара 7 Работа со сторонними организациями; документы как источник информации. Люди как источники информации.

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды.	ИПК-3.1
2.	Законное и этическое получение информации из первичных источников. Границы работы с первичными источниками с точки зрения закона и с точки зрения этики.	ИПК-3.1
3.	Законное и этическое привлечение людей к сотрудничеству. Выработка концепции сотрудничества с источником информации. Методы установление доверия и формирование расположения к себе. Использование метода выведывания.	ИПК-3.1
4.	Приемы сбора информации по конкурентам. Социальная инженерия, типовые приемы введения человека в заблуждение и способы защиты от них. Базовые принципы технологий НЛП, основные приемы и ошибки. Плюсы и минусы НЛП.	ИПК-3.1
5.	Профилактика и противодействие незаконному привлечению к сотрудничеству. Конкурентная разведка на выставках, ярмарках и конференциях.	ИПК-3.1

2. Критерии оценивания:

Критерии	Баллы
теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	5 (отлично)
теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	4 (хорошо)
теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	3 (удовлетворительно)
теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	2 (неудовлетворительно)

КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»

Вопросы, выносимые на зачёт, по дисциплине «Конкурентная разведка»

1. Понятие «конкурентная разведка» (КР). Цель и задачи конкурентной разведки.
2. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования.
3. Нормативно-правовая база функционирования конкурентной разведки.
4. Функции конкурентной разведки
5. Источники и методы получения информации при ведении конкурентной разведки.
6. Группы специалистов, работающие в области конкурентной разведки.
7. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней.
8. Методы добывания разведывательных сведений.
9. Контрразведывательная деятельность современного предприятия. Противодействие промышленному шпионажу.
10. Методы, способы и средства проверки надежности сотрудников.
11. Привлечение собственных сотрудников к участию в контрразведывательной работе.
12. Взаимодействие контрразведки современной организации с правоохранительными органами.
13. Этапы создания службы КР в рамках организации. Роль разведки в обеспечении экономической безопасности деятельности организации.
14. Организационная структура конкурентной разведки. Принципы разведки конкурентов.
15. Виды корпоративной конкурентной разведки.
16. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней.
17. Методы добывания разведывательных сведений.
18. Эффективность КР. Процесс КР.
19. Разведывательный цикл. Стратегия и тактика КР.
20. Ключевые принципы стратегического планирования.
21. Источники технологической информации: публикуемые, непубликуемые.
22. Информационная содержательность открытых источников.
23. Источники и методы получения информации. Анализ и обработка информации.
24. Понятие информационно-аналитической работы. Цикл информационно-аналитической работы. Информационно-аналитическая группа. Направления информационно-аналитической работы.
25. Анализ и оценка опасностей и угроз безопасности компании. Представление и интерпретация результатов информационно-аналитической работы.
26. Оценка информации: достоверность и надежность сведений. Схема Кента.

27. Искажение информации и дезинформация. Техника интерпретации данных.
28. Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы.
29. Виды и формы анализа. Хронология. Контент-анализ. Творческие методы.
30. Характеристика особенностей коммерческой деятельности. Рынок и его структура.
31. Исследование конкуренции на рынках сбыта. Оценка конкурента.
32. Интернет как инструмент конкурентной разведки.
33. Отличие конкурентной разведки от «экономического шпионажа». Предмет шпионажа. Объект и субъект шпионажа. Понятие и содержание «экономического шпионажа».
34. Правовая характеристика шпионажа по российскому уголовному законодательству.
35. Действия по сбору, похищению и использованию сведений, которые возможно квалифицировать как противоправные и подпадающие под действие статей Уголовного и Административного кодексов РФ.
36. Тенденции в области «экономического шпионажа» в современных условиях. Элементы контрразведывательной деятельности в работе службы безопасности предприятия.
37. Принципы отнесения предприятия к потенциальным объектам «экономического шпионажа».
38. Выявление частных случаев «экономического шпионажа», реализованных устремлений к объекту, оценка возможного ущерба и условий, способствовавших реализации целей конкурентов.
39. Оценка защищенности предприятия от «экономического шпионажа».
40. Координация деятельности структурных подразделений предприятия по выявлению агентуры конкурента, «агентов влияния» и т.д.
41. Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды.
42. Законное и этическое получение информации из первичных источников.
43. Границы работы с первичными источниками с точки зрения закона и с точки зрения этики.
44. Законное и этическое привлечение людей к сотрудничеству. Выработка концепции сотрудничества с источником информации.
45. Методы установление доверия и формирование расположения к себе. Использование метода выведывания.
46. Приемы сбора информации по конкурентам. Социальная инженерия, типовые приемы введения человека в заблуждение и способы защиты от них.
47. Базовые принципы технологий НЛП, основные приемы и ошибки. Плюсы и минусы НЛП.
48. Профилактика и противодействие незаконному привлечению к сотрудничеству.
49. Конкурентная разведка на выставках, ярмарках и конференциях.

Критерии оценивания:

Оценка знаний студентов очной формы обучения осуществляется в соответствии с Положением «О рейтинговой системе оценки успеваемости студентов».

В зачетную книжку выставляется оценка за изучение дисциплины в течение года: сумма баллов за работу в течение семестра и баллов, полученных студентом на зачете.

Максимально студент может набрать по дисциплине «Экономическая безопасность» 100 баллов.

За работу в семестре студенту максимально может быть начислено 40 баллов.

За ответ на зачете, экзамене студент может получить максимально 60 баллов.

Виды оценочной деятельности студента очной формы обучения за учебный год:

Критерии	Баллы
Посещаемость учебных занятий	До 14
Работа студента в семестре (ответы на семинарах, подготовка индивидуальных заданий) Текущий контроль	До 16 До 10
Зачет	До 60
Итого	До 100

Обучающийся, набравший менее 21 балла по результатам текущей аттестации, считается не выполнившим учебный план, установленный локальным актом Университета, и в ведомости промежуточной аттестации по дисциплине выставляется: в колонке «зачет/экзамен» проставляется «-», в колонке «итого» - общее количество баллов, а в колонке «оценка» - «не зачтено/неудовлетворительно».

Обучающийся, набравший менее 21 балла по результатам текущей аттестации по причине отсутствия баллов за контрольную работу и вследствие этого получивший оценку «неудовлетворительно», до передачи академической задолженности по данной дисциплине должен выполнить контрольную работу.

На зачете обучающийся может максимально набрать 60 баллов (менее 15 баллов – неудовлетворительно/не зачтено, 16-40 баллов – удовлетворительно/зачтено, 41-50 баллов – хорошо, 51-60 баллов – отлично).

Сумма баллов, набранных обучающимся за все виды работ, переводится преподавателем в традиционные оценки. В зависимости от суммы набранных баллов обучающемуся в пересчете на шкалу оценок выставляются:

36 баллов и менее – неудовлетворительно/не зачтено;

37-58 – удовлетворительно/зачтено;

59-79 – хорошо;

80 -100 – отлично.

Зачет проводится в устной форме посредством вопросов преподавателя и ответов студента по заданному блоку.

КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность
Дисциплина: Конкурентная разведка

Билет № 1

1. Понятие «конкурентная разведка» (КР). Цель и задачи конкурентной разведки.
2. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования.

Зав.кафедрой

С.А. Башкирцева