

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шарифуллин Рамиль Анварович

Должность: Директор Казанского филиала

Дата подписания: 30.11.2023 09:45:10

Уникальный программный ключ:

65fd6cbdf7eae27c01b701aabc1bc13072d7b00b08b212e44091c482448eba9

## КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

### ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

**Набор 2023 г.**

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Управление недвижимостью»

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС

Разработчик: Ибрагимов Л.Г., к.э.н., доцент \_\_\_\_\_

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (протокол № 14 от 22.06.2023).

Зав. кафедрой Макаров Анатолий Николаевич

Казань, 2023

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ**  
рабочей программы дисциплины (модуля)  
Экономика организации в сфере недвижимости  
наименование дисциплины в соответствии с учебным планом  
для набора 2023 года на \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ уч.г.

Краткое содержание изменения	Дата и номер протокола заседания кафедры

Актуализация выполнена \_\_\_\_\_  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)  
\_\_\_\_\_ «\_\_»20\_\_ г.

ПОДПИСЬ

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ «\_\_»20\_\_ г.  
ПОДПИСЬ

## Оглавление

	<b>Наименование разделов</b>	<b>Стр.</b>
	Аннотация рабочей программы	4
1.	Цели и планируемые результаты изучения дисциплины (модуля)	5
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	6
3.	Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	6
4.	Содержание дисциплины (модуля)	6
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	13
6.	Материально-техническое обеспечение	24
7.	Карта обеспеченности литературой	25
8.	Фонд оценочных средств	26

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Экономика организации в сфере недвижимости»**

Автор-составитель: Фасхутдинова М.С

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины является изучение студентами вопросов экономики организации в сфере недвижимости в условиях рыночных отношений, усвоение принципов эффективного функционирования предприятий.
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Дисциплина «Экономика организации в сфере недвижимости» Б1.В.В.3.1. относится к учебным дисциплинам и курсам по выбору, устанавливаемым вузом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент, профиль «Управление недвижимостью».
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Студент должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ПК-3 Способен применять методы экономического анализа, обрабатывать, систематизировать, анализировать информацию, составлять документацию и использовать ее в профессиональной деятельности по управлению рисками</p> <p>ИПК-3.1. Проводить соответствующий анализ рисков используя оптимальные приемы и методы отбора информации</p> <p>ИПК-3.2 Проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их динамики по управлению рисками.</p> <p>ИПК-3.3 Осуществлять финансово-экономический анализ, планирование и контроль, в том числе в сфере недвижимости</p> <p>ПК 4 Способность управлять рисками и определять эффективные методы воздействия на риски, в том числе в сфере недвижимости</p> <p>ИПК-4.1 Использовать методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов, критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски</p> <p>ИПК-4.2. Проводить мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски.</p> <p>ИПК-4.3. Осуществлять оценку рыночных показателей и составлять прогноз их динамики для управления рисками</p>
<b>Содержание дисциплины (модуля)</b>	<p>Тема 1. Экономические основы функционирования организации</p> <p>Тема 2. Методологические и практические основы функционирования организации в сфере недвижимости</p> <p>Тема 3. Типы производства и организация производственного процесса</p> <p>Тема 4. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации в сфере недвижимости</p> <p>Тема 5.оборотный капитал организации в сфере недвижимости</p> <p>Тема 6. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации</p> <p>Тема 7. Затраты организации и себестоимость продукции</p> <p>Тема 8. Ценовая политика организации в сфере недвижимости</p> <p>Тема 9. Финансовые результаты деятельности организации в сфере недвижимости</p> <p>Тема 10. Инновационная политика организации в сфере недвижимости</p> <p>Тема 11. Инвестиционная политика организации в сфере недви-</p>

	жимости Тема 12. Планирование деятельности организации в сфере недвижимости Тема 13. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации в сфере недвижимости
<b>Общая трудоемкость дисциплины (модуля)</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

### 1.Цели и планируемые результаты изучения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является изучение студентами вопросов экономики организации в сфере недвижимости в условиях рыночных отношений, усвоение принципов эффективного функционирования предприятий.

В результате освоения дисциплины «Экономика организации в сфере недвижимости» студент должен приобрести следующие компетенции:

Таблица 1.1

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК 3	Способен применять методы экономического анализа, обрабатывать, систематизировать, анализировать информацию, составлять документацию и использовать ее в профессиональной деятельности по управлению рисками информации
1	ИПК-3.1	Проводить соответствующий анализ рисков используя оптимальные приемы и методы отбора
2	ИПК-3.2	Проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их динамики по управлению рисками.
3	ИПК-3.3	Осуществлять финансово-экономический анализ, планирование и контроль, в том числе в сфере недвижимости
	ПК 4	Способность управлять рисками и определять эффективные методы воздействия на риски, в том числе в сфере недвижимости
4	ИПК-4.1	Использовать методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов, критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски
5	ИПК-4.2.	Проводить мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски.
6	ИПК-4.3.	Осуществлять оценку рыночных показателей и составлять прогноз их динамики для управления рисками

Планируемые результаты освоения дисциплины в части каждой компетенции указаны в картах компетенций по ОПОП.

В рамках дисциплины осуществляется воспитательная работа, предусмотренная рабочей программой воспитания, календарным планом воспитательной работы.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономика организации в сфере недвижимости» Б1. В.В.3.1. относится к учебным дисциплинам и курсам по выбору, устанавливаемым вузом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент, профиль «Управление недвижимостью».

Курс отражает достижения современной науки управления и ориентирован на формирование экономического мышления, а также носит комплексный межотраслевой характер и объединяет в единое целое знания, полученные студентами в процессе изучения «Экономика недвижимости», «Бухгалтерский учет и отчетность», «Статистика» и других специальных дисциплин.

Для освоения программы настоящей дисциплины должны быть решены следующие задачи: сущность, назначения и классификации современных организаций (предприятий); факторы производства, необходимых для производственной деятельности, а также вопросов, связанных с эффективностью использования производственных ресурсов;

основы антикризисного управления организацией в рамках процедур экономической несостоятельности (банкротства).

усвоить принципы эффективного функционирования и трансформации организаций в условиях рыночной экономики;

усвоить принципы организации производственного процесса; изучение организационной и технологической структуры современного крупного промышленного предприятия;

усвоить методы оценки эффективности функционирования современного промышленного предприятия.

## 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2.1  
Очно-заочная форма обучения на базе спо

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	2 семестр
<b>Общая трудоемкость</b> дисциплины по учебному плану	5	180	180
Контактная работа		<b>20</b>	<b>20</b>
Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС		160	160
Занятия лекционного типа		8	8
Занятия семинарского типа		12	12
в том числе с практической подготовкой (при наличии)		10	10
<b>Форма промежуточной аттестации</b>			Экзамен

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Текст рабочей программы

#### Тема 1. Экономические основы функционирования организации

Понятия «экономика» и «экономика фирмы». Сущность, роль и место фирмы в экономических отношениях. Внешняя среда фирмы. Понятие фирмы. Типология организаций. Основные

правовые формы организаций. Некоммерческие организации. Коммерческие организации.

Основы управления фирмой. Планирование. Организация. Мотивация. Контроль.  
Организационная и производственная структура фирмы. Понятие эффективности деятельности фирмы.

## **Тема 2. Методологические и практические основы функционирования организации в сфере недвижимости**

Товарная политика предприятия, жизненный цикл товара.

Маркетинговая деятельность предприятия.

Предпринимательская деятельность, ее формы и виды.

Лизинговые операции в практике работы организаций (предприятий) и предпринимателей.

## **Тема 3. Типы производства и организация производственного процесса**

Типы производства и их технико-экономические характеристики

Производственный процесс и общие принципы его организации

Организация производственного процесса во времени

Организация производственного процесса в пространстве

## **Тема 4. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации в сфере недвижимости**

Понятие капитала.

Экономическая сущность производственных фондов, классификация основных средств

Формы учета и методы оценки основных средств.

Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов.

Показатели использования, наличия, движения и состояния основных производственных фондов. Производственная мощность предприятия

## **Тема 5. Оборотный капитал организации в сфере недвижимости**

Эффективность использования оборотного капитала. Источники формирования оборотного капитала. Производственная мощность фирмы. Эффективность использования производственной мощности. Логистика в управлении фирмой.

Микро логистические системы. Основные логистические концепции и системы.

## **Тема 6. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации**

Труд. Персонал фирмы и оплата труда. Труд как ресурс Персонал фирмы. Оплата труда.

Эффективность использования трудовых ресурсов.

Проблемы совершенствования оплаты труда в условиях рыночной экономики.

Зарубежный опыт оплаты труда.

## **Тема 7. Затраты организации и себестоимость продукции**

Расходы, затраты, издержки производства и себестоимость продукции. Основные сведения. Состав текущих затрат. Классификация затрат. Методы калькулирования себестоимости единицы продукции. Показатели эффективности использования затрат.

## **Тема 8. Ценовая политика организации в сфере недвижимости**

Продукция фирмы. Основные понятия. Планирование объема продукции. Производственная программа. Качество продукции. Управление качеством продукции. Экономическая эффективность повышения качества продукции. Цена и ценообразование. Состав и виды цен. Ценообразование. Ценовая политика.





	2 семестр								
1	Экономические основы функционирования организации	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	14	2	12	1	1*	1	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
2	Методологические и практические основы функционирования организации в сфере недвижимости	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	14	2	12	1	1*	1	Фронтальный опрос. Доклады. Решение задачи. Контрольная работа.
3	Типы производства и организация производственного процесса	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	14	2	12	1	1*	1	Фронтальный опрос. Доклады. Контрольная работа.
4	Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации в сфере недвижимости	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	14	2	12	1	1*	1	Фронтальный опрос. Доклады. Решение задачи. Контрольная работа.
5	Оборотный капитал организации в сфере недвижимости	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	14	2	12	1	1*	1	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
6	Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	14	2	12	1	1*	1	Фронтальный опрос. Доклады. Деловая игра. Контрольная работа.
7	Затраты организации и себестоимость продукции	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	14	2	12	1	1*	1	Фронтальный опрос. Доклады. Решение задачи. Контрольная работа.
8	Ценовая политика организации в сфере недвижимости	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	14	2	12	1	1*	1	Фронтальный опрос. Доклады. Решение за-

									дачи. Контрольная работа.
9	Финансовые результаты деятельности организации в сфере недвижимости	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	13	1	12		1*	1	Фронтальный опрос. Доклады. Решение задачи. Контрольная работа.
10	Инновационная политика организации в сфере недвижимости	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	13	1	12		1*	1	Фронтальный опрос. Доклады. Деловая игра. Контрольная работа.
11	Инвестиционная политика организации в сфере недвижимости	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	13		12		1		Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
12	Планирование деятельности организации в сфере недвижимости	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	13		12		1		Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
13	Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации в сфере недвижимости	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	16		16				Фронтальный опрос. Доклады. Решение задачи. Контрольная работа.
	Экзамен								
	<b>ИТОГО:</b>		<b>180</b>	<b>20</b>	<b>160</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	

#### 4.3. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины

Таблица 4.1  
Очно-заочная форма обучения на базе спо

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
	2 семестр	
1	Экономические основы функционирования организации	12

2	Методологические и практические основы функционирования организации в сфере недвижимости	12
3	Типы производства и организация производственного процесса	12
4	Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации в сфере недвижимости	12
5	Оборотный капитал организации в сфере недвижимости	12
6	Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации	12
7	Затраты организации и себестоимость продукции	12
8	Ценовая политика организации в сфере недвижимости	12
9	Финансовые результаты деятельности организации в сфере недвижимости	12
10	Инновационная политика организации в сфере недвижимости	12
11	Инвестиционная политика организации в сфере недвижимости	12
12	Планирование деятельности организации в сфере недвижимости	12
13	Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации в сфере недвижимости	16
	<b>Итого:</b>	<b>160</b>

Для самопроверки следует ответить на вопросы, которые обычно имеются в учебных пособиях. Они акцентируют внимание на наиболее важных вопросах темы. Частое обращение к конспекту показывает недостаточное усвоение основных вопросов темы. Необходимость частого обращения к учебнику показывает неумение правильно конспектировать основные понятия и закономерности темы.

### Контрольные задания

Рефераты пишутся исходя из следующего принципа распределения тем:

1. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы деятельности предприятия.
2. Принципы размещения предприятий отрасли: влияние на экономику предприятия.
3. Цели и задачи производственной деятельности предприятия.
4. Государственное регулирование деятельности предприятия.
5. Основные фонды предприятия: состав, структура. Источники образования.
6. Понятие физического и морального износа основных фондов. Динамика стоимости основных фондов от их приобретения до выбытия.
7. Оборотные средства предприятий, их состав, структура, источники образования. Анализ показателей эффективности использования.
8. Показатели оценки оборотных средств. Влияние их размера на финансовую устойчивость предприятия и эффективность деятельности предприятия.
9. Кадры предприятия: типовая структура, условия труда, уровень квалификации.
10. Планирование производительности труда в отрасли и пути ее повышения.
11. Расчет кадрового обеспечения деятельности предприятия.
12. Информация для анализа и планирования: ее виды и источники.
13. Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия - цель и методы.
14. Состав затрат предприятия, методы анализа.
15. Формы и системы оплаты труда, используемые на предприятиях отрасли. Фонд оплаты труда, его расчет. Анализ показателей по труду.
16. Отчисления на социальное страхование: назначение, расчет их величин.
17. Представительские расходы и расходы на подготовку кадров, их состав, расчет норма-

тивной величины.

18. Ценовая стратегия предприятия отрасли.
19. Понятие рентабельности предприятия. Система показателей рентабельности. Их экономическая интерпретация.
20. Экономическая сущность прибыли, ее формирование на предприятии. Точка безубыточности
21. Факторы, влияющие на прибыль. Расчет влияния основных факторов.
22. Налог на прибыль: понятие, схема начисления, льготы.
23. Основные направления использования прибыли предприятия. Расчет налогооблагаемой прибыли.
24. Финансовый план предприятия: понятие, состав.
25. Капиталовложения, пути повышения эффективности их использования.
26. Методы оценки коммерческой эффективности инвестиционных проектов
27. Методика анализа финансовых показателей деятельности предприятия - основные положения.
28. Прибыль предприятия. Пути ее повышения.
29. Издержки производства. Пути минимизации.
30. Ценообразование на предприятии, стратегия ценообразования и ценовая политика.
31. Виды инвестиций. Основные ее направления.
32. Показатели эффективности использования основных фондов
33. Корпоративные формы предпринимательства.
34. Производительность труда. Поиск ресурсов повышения производительности труда.

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Холдинги: сущность, состояние, тенденции.
2. Финансово-промышленные группы (ФПГ) в промышленности.
3. Риски, их классификация и методы учета.
4. Оптимизация структуры основных фондов на предприятии.
5. Виды амортизации основных фондов.
6. Резервы и факторы улучшения использования ОПФ.
7. Виды и задачи модернизации ОПФ.
8. Экономическая эффективность нового строительства.
9. Роль оборотных средств в производственном процессе.
10. Управление оборотными средствами предприятия.
11. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
12. Функции и принципы оплаты труда.
13. Состав и назначение фонда оплаты труда и выплат социального характера.
14. Планирование заработной платы.
15. Анализ заработной платы.
16. Соотношение между ростом заработной платы и производительностью труда.
17. Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста.
18. Назначение и содержание бизнес-планов.
19. Стратегические планы и их роль в управлении.
20. Совершенствование внутрипроизводственного планирования
21. Виды прогнозов и методы их обоснования.
22. Качество как фактор конкурентоспособности предприятия.

23. Зарубежный опыт в управлении качеством.
24. Разработка систем качества на предприятии.
25. Управление качеством на предприятии.
26. Рекомендации международных стандартов по обеспечению качества.
27. Определение финансовых результатов деятельности предприятия.
28. Пути снижения затрат на производство.
29. Методы калькулирования себестоимости.
30. Ценообразование в зарубежных странах.
31. Методы определения эффективности инвестиционных проектов.
32. Инновационное проектирование: основные этапы создания и реализации
33. Проблемы занятости и безработицы
34. Определение потребности предприятия в кадрах
35. Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста
36. Переподготовка кадров и повышение квалификации
37. Анализ использования финансовых ресурсов предприятия
38. Управление активами предприятия
39. Экономика организации, сущность и его характеристика.
40. Реструктуризация предприятия.

#### **4.4. Темы курсового проекта (курсовой работы)**

Не предусмотрено

### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **5.1. Учебно-методические рекомендации по изучению дисциплины (модуля)**

##### **1. Общие положения**

Для успешного освоения дисциплины студент должен изучить следующие элементы образовательного процесса:

- самостоятельное изучение разделов и тем курса по учебникам и учебным пособиям с последующей самопроверкой и решением типовых задач;
- индивидуальные консультации (очные и письменные);
- посещение лекций, семинаров,
- сдача зачета по всему курсу.

##### **2. Лекционные занятия (теоретический курс)**

Общие рекомендации по подготовке к лекциям:

В период сессии студентам читаются лекции, на которых рассматриваются наиболее важные темы и разделы курса, а также рассматриваются вопросы, недостаточно полно или точно освещенные в учебной литературе или вызывающие затруднения у большого числа студентов.

При преподавании дисциплины используются преимущественно следующие типы лекционных занятий:

Лекция-дискуссия

Лекция-консультация

Лекции – вид учебного занятия, основанный на устном систематическом и последовательном изложении материала по какой-либо проблеме, теме.

Основные этапы подготовки к лекционному занятию:

1. Определение темы лекции (название – лаконичное, краткое, четкое);

2. Выделение главных вопросов;
3. Определение объема материала по каждому вопросу (в результате определяется объем всей лекции);
4. Подбор и изучение всего литературного материала;
5. Подбор наглядного материала, ТСО и дидактического материала к нему;
6. Составление плана лекции;
7. Написание полного текста лекции.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Во вступительной части лекции обосновать место и роль изучаемой темы в учебной дисциплине, раскрыть ее практическое значение. Если читается не первая лекция, то необходимо увязать ее тему с предыдущей, не нарушая логики изложения учебного материала. Раскрывая содержание учебных вопросов, акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя категориальный аппарат. В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного семинарского занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к семинару. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить на семинаре с докладами и рефератами по актуальным вопросам обсуждаемой темы.

Лекция должна быть органически связана с другими видами учебных занятий: семинарами, лабораторными работами, учебной и производственной практикой, самостоятельной работой студентов.

Рекомендации по темам:

### **Тема 1. Экономические основы функционирования организации**

Понятия «экономика» и «экономика фирмы». Сущность, роль и место фирмы в экономических отношениях. Внешняя среда фирмы. Понятие фирмы. Типология организаций. Основные правовые формы организаций. Некоммерческие организации. Коммерческие организации.

Основы управления фирмой. Планирование. Организация. Мотивация. Контроль. Организационная и производственная структура фирмы. Понятие эффективности деятельности фирмы.

### **Тема 2. Методологические и практические основы функционирования организации в сфере недвижимости**

Товарная политика предприятия, жизненный цикл товара.

Маркетинговая деятельность предприятия.

Предпринимательская деятельность, ее формы и виды.

Лизинговые операции в практике работы организаций (предприятий) и предпринимателей.

### **Тема 3. Типы производства и организация производственного процесса**

Типы производства и их технико-экономические характеристики

Производственный процесс и общие принципы его организации

Организация производственного процесса во времени  
Организация производственного процесса в пространстве

#### **Тема 4. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации в сфере недвижимости**

Понятие капитала.

Экономическая сущность производственных фондов, классификация основных средств

Формы учета и методы оценки основных средств.

Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов.

Показатели использования, наличия, движения и состояния основных производственных фондов. Производственная мощность предприятия

#### **Тема 5. Оборотный капитал организации в сфере недвижимости**

Эффективность использования оборотного капитала. Источники формирования оборотного капитала. Производственная мощность фирмы. Эффективность использования производственной мощности. Логистика в управлении фирмой.

Микро логистические системы. Основные логистические концепции и системы.

#### **Тема 6. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации**

Труд. Персонал фирмы и оплата труда. Труд как ресурс Персонал фирмы. Оплата труда.

Эффективность использования трудовых ресурсов.

Проблемы совершенствования оплаты труда в условиях рыночной экономики.

Зарубежный опыт оплаты труда.

#### **Тема 7. Затраты организации и себестоимость продукции**

Расходы, затраты, издержки производства и себестоимость продукции. Основные сведения. Состав текущих затрат. Классификация затрат. Методы калькулирования себестоимости единицы продукции. Показатели эффективности использования затрат.

#### **Тема 8. Ценовая политика организации в сфере недвижимости**

Продукция фирмы. Основные понятия. Планирование объема продукции. Производственная программа. Качество продукции. Управление качеством продукции. Экономическая эффективность повышения качества продукции. Цена и ценообразование. Состав и виды цен. Ценообразование. Ценовая политика.

#### **Тема 9. Финансовые результаты деятельности организации в сфере недвижимости**

Прибыль и рентабельность. Планирование прибыли фирмы. Налоги и сборы, уплачиваемые фирмой. Финансовые (денежные) ресурсы предприятия и их источники. Виды источников финансирования. Факторинг. Лизинг. Финансовое планирование и основные показатели финансового состояния фирмы. Основные финансовые документы. Показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

#### **Тема 10. Инновационная политика организации в сфере недвижимости**

Инновации и инновационная деятельность предприятия.

Понятие инновации. Виды и типы инноваций.

Управление инновационной деятельностью.

Качество и конкурентоспособность продукции как факторы выбора инновационной и инвестиционной политики.

#### **Тема 11. Инвестиционная политика организации в сфере недвижимости**

Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия.

Понятие инвестиций. Виды инвестиций.  
 Инвестиционная деятельность фирмы.  
 Определение экономической эффективности инвестиционного проекта.  
 Обоснование инвестиций.

### **Тема 12. Планирование деятельности организации в сфере недвижимости**

Сущность и основные принципы планирования  
 Бизнес-планирование. Логика бизнес-планирования.  
 Система планов организации (предприятия)  
 Производственная программа–основа плана развития предприятия.

### **Тема 13. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации в сфере недвижимости**

Экономическая сущность и показатели эффективности производства  
 Оценка финансового состояния организации (предприятия)  
 Банкротство организаций и их финансовое оздоровление.

## **3. Семинарские занятия**

Общие рекомендации по подготовке к семинарам:

Для более глубокого изучения курса экономики проводятся практические занятия (семинары), на которых обсуждаются и углубленно изучаются наиболее трудно усваиваемые темы.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прочитанной лекции преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме семинара и составить список обязанностей и дополнительной литературы по вопросам плана занятия. Можно завести рабочую тетрадь, в которой учитывать посещаемость занятий студентами и оценивать их выступления в соответствующих баллах. Оказывать методическую помощь студентам в подготовке докладов и рефератов.

В ходе семинара во вступительном слове раскрыть теоретическую и практическую значимость темы семинарского занятия, определить порядок его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем. Поощрять выступления с места в виде кратких дополнений и постановки вопросов выступающим и преподавателю. Для наглядности и закрепления изучаемого материала преподаватель может использовать таблицы, схемы, карты, презентации.

В заключительной части семинарского занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного семинарского занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Рекомендации по темам:

### **Тема 1. Экономические основы функционирования организации**

#### **Вопросы к обсуждению:**

Понятия «экономика» и «экономика фирмы». Сущность, роль и место фирмы в экономических отношениях. Внешняя среда фирмы. Понятие фирмы. Типология организаций. Основные правовые формы организаций. Некоммерческие организации. Коммерческие организации.

Основы управления фирмой. Планирование. Организация. Мотивация. Контроль.  
 Организационная и производственная структура фирмы. Понятие эффективности деятельности



фирмы.

## **Тема 2. Методологические и практические основы функционирования организации в сфере недвижимости**

### **Вопросы к обсуждению:**

Товарная политика предприятия, жизненный цикл товара.  
Маркетинговая деятельность предприятия.  
Предпринимательская деятельность, ее формы и виды.  
Лизинговые операции в практике работы организаций (предприятий) и предпринимателей.

## **Тема 3. Типы производства и организация производственного процесса**

### **Вопросы к обсуждению:**

Типы производства и их технико-экономические характеристики  
Производственный процесс и общие принципы его организации  
Организация производственного процесса во времени  
Организация производственного процесса в пространстве

## **Тема 4. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации в сфере недвижимости**

### **Вопросы к обсуждению:**

Понятие капитала.  
Экономическая сущность производственных фондов, классификация основных средств  
Формы учета и методы оценки основных средств.  
Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов.  
Показатели использования, наличия, движения и состояния основных производственных фондов. Производственная мощность предприятия

## **Тема 5. Оборотный капитал организации в сфере недвижимости**

### **Вопросы к обсуждению:**

Эффективность использования оборотного капитала. Источники формирования оборотного капитала. Производственная мощность фирмы. Эффективность использования производственной мощности. Логистика в управлении фирмой.  
Микро логистические системы. Основные логистические концепции и системы.

## **Тема 6. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации**

### **Вопросы к обсуждению:**

Труд. Персонал фирмы и оплата труда. Труд как ресурс Персонал фирмы. Оплата труда.  
Эффективность использования трудовых ресурсов.  
Проблемы совершенствования оплаты труда в условиях рыночной экономики.  
Зарубежный опыт оплаты труда.

## **Тема 7. Затраты организации и себестоимость продукции**

### **Вопросы к обсуждению:**

Расходы, затраты, издержки производства и себестоимость продукции. Основные сведения. Состав текущих затрат. Классификация затрат. Методы калькулирования себестоимости единицы продукции. Показатели эффективности использования затрат.

## **Тема 8. Ценовая политика организации в сфере недвижимости**

### **Вопросы к обсуждению:**

Продукция фирмы. Основные понятия. Планирование объема продукции. Производствен-

ная программа. Качество продукции. Управление качеством продукции. Экономическая эффективность повышения качества продукции. Цена и ценообразование. Состав и виды цен. Ценообразование. Ценовая политика.

### **Тема 9. Финансовые результаты деятельности организации в сфере недвижимости**

#### **Вопросы к обсуждению:**

Прибыль и рентабельность. Планирование прибыли фирмы. Налоги и сборы, уплачиваемые фирмой. Финансовые (денежные) ресурсы предприятия и их источники. Виды источников финансирования. Факторинг. Лизинг. Финансовое планирование и основные показатели финансового состояния фирмы. Основные финансовые документы. Показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

### **Тема 10. Инновационная политика организации в сфере недвижимости**

#### **Вопросы к обсуждению:**

Инновации и инновационная деятельность предприятия.  
Понятие инновации. Виды и типы инноваций.  
Управление инновационной деятельностью.  
Качество и конкурентоспособность продукции как факторы выбора инновационной и инвестиционной политики.

### **Тема 11. Инвестиционная политика организации в сфере недвижимости**

#### **Вопросы к обсуждению:**

Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия.  
Понятие инвестиций. Виды инвестиций.  
Инвестиционная деятельность фирмы.  
Определение экономической эффективности инвестиционного проекта.  
Обоснование инвестиций.

### **Тема 12. Планирование деятельности организации в сфере недвижимости**

#### **Вопросы к обсуждению:**

Сущность и основные принципы планирования  
Бизнес-планирование. Логика бизнес-планирования.  
Система планов организации (предприятия)  
Производственная программа–основа плана развития предприятия.

### **Тема 13. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации в сфере недвижимости**

#### **Вопросы к обсуждению:**

Экономическая сущность и показатели эффективности производства  
Оценка финансового состояния организации (предприятия)  
Банкротство организаций и их финансовое оздоровление.

Образовательные технологии, используемые для проведения семинаров в интерактивной форме:

**Деловая игра** – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Деловые игры применяются в качестве средства активного обучения экономике, бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения.

**Тестирование** – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора (самостоятельная работа студентов).

**Метод кейс-стади** – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

## **2. Учебно-методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы**

### **1. Виды и содержание самостоятельной работы студента по дисциплине:**

- САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА С КНИГОЙ,
- САМОПРОВЕРКА,
- ВЫПОЛНЕНИЕ УПРАЖНЕНИЙ (РЕШЕНИЕ ТЕСТОВ),
- КОНСУЛЬТАЦИИ

### **2. Общие методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

#### **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА С КНИГОЙ**

Начинать изучение курса в целом или темы семинарского занятия необходимо с рассмотрения его содержания по программе, затем приступить к рассмотрению отдельных тем. Сначала знакомятся с содержащимися в данной теме вопросами, их последовательностью, а затем уже приступают к изучению содержания темы. При первом чтении необходимо получить общее представление об излагаемых вопросах. При повторном чтении необходимо параллельно вести конспект, в который заносить все основные понятия и закономерности рассматриваемой темы, зависимости и их выводы; впервые встретившиеся термины с краткими пояснениями их сущности. По возможности старайтесь систематизировать материал, представляйте его в виде графиков, схем, диаграмм, таблиц — это облегчает запоминание материала и позволяет легко восстановить его в памяти при повторном обращении. Не старайтесь наполнить конспект отдельными фактами и цифрами, их всегда можно отыскать в соответствующих справочных материалах. Вникайте в сущность того или иного вопроса — это способствует более глубокому и прочному усвоению материала.

Переходить к изучению новой темы следует только после полного изучения теоретических вопросов, выполнения самопроверки и решения задач по предыдущей теме.

#### **САМОПРОВЕРКА**

Закончив изучение темы, ответьте на вопросы для самопроверки, которые акцентируют внимание на наиболее важных вопросах темы. При этом старайтесь не пользоваться конспектом или учебником. Частое обращение к конспекту показывает недостаточное усвоение основных вопросов темы. Необходимость частого обращения к учебнику показывает неумение правильно конспектировать основные понятия и закономерности темы. Внесите коррективы в конспект, который впоследствии поможет при повторении материала в период подготовки к зачету.

#### **ВЫПОЛНЕНИЕ УПРАЖНЕНИЙ (РЕШЕНИЕ ТЕСТОВ)**

Для более прочного усвоения теоретического материала после самопроверки необходимо выполнить упражнения и ответить на вопросы тестов по пройденной теме.

#### **КОНСУЛЬТАЦИИ**

При возникновении затруднений при изучении теоретической части курса, ответов на вопросы для самопроверки или решении задач, следует обращаться за письменной или устной консультацией к преподавателю в институт. При этом необходимо точно указать вопрос, вызывающий затруднение, место в учебнике, где он разбирается.

Освоение дисциплины необходимо осуществлять последовательно, на базе информации, полученной во время лекционных и семинарских занятий. Студент перед началом курса должен ознакомиться с основными разделами курса в учебно-методическом комплексе. На лекции студент получает направляющие положения по каждой теме дисциплины. На лекциях рассматриваются наиболее важные темы и разделы курса, а также рассматриваются вопросы, недостаточно полно освещенные в учебной литературе или вызывающие затруднения у большого числа студентов.

Семинарские занятия предназначены для уточнения и закрепления полученной на лекции информации. Самостоятельное изучение разделов и тем курса происходит с использованием учебных пособий с последующей самопроверкой. Решение тестов и задач на семинарских занятиях (или самостоятельно) позволяет проводить текущий контроль уровня усвоения материала. Индивидуальные консультации могут быть очные и письменные, студент получает их у преподавателя по вопросам, которые не были в достаточной мере раскрыты на аудиторных занятиях или интересуют студента. В течение семестра по согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад или сообщение по теме. По завершении дисциплины студентом выполняется письменная контрольная работа.

Самостоятельная работа студента предусмотрена 160 часов. Начинать изучение курса в целом или темы семинарского занятия необходимо с рассмотрения его содержания по программе, затем можно приступить к рассмотрению отдельных тем. Работая самостоятельно с учебной литературой, желательно вести конспект, в котором отражать термины, важнейшие нормативные документы и т.п., Кроме того, после прочтения материала по теме для конкретизации прочитанной информации ее можно представить в виде таблиц, схем, графиков. Это позволяет упорядочить знания, а при повторном чтении - легко восстановить в памяти. Не стоит вести конспект на основе отдельных фактов и цифр, их всегда можно отыскать в соответствующих справочных материалах. Переходить к изучению новой темы следует только после полного изучения теоретических вопросов, выполнения самопроверки и решения задач по предыдущей теме.

Для самопроверки следует ответить на вопросы, которые обычно имеются в учебных пособиях. Они акцентируют внимание на наиболее важных вопросах темы. Частое обращение к конспекту показывает недостаточное усвоение основных вопросов темы. Необходимость частого обращения к учебнику показывает неумение правильно конспектировать основные понятия и закономерности темы.

### Контрольные задания

Рефераты пишутся исходя из следующего принципа распределения тем:

Начальная Буква Фамилии	Номер	Начальная Буква Фамилии	Номер
А	1,21	П	15,7
Б	2,2	Р	16,6
В	3,19	С	17,5
Г	4,18	Т	18,4
Д	5,17	У	19,3
Е,Ё	6,16	Ф	20,2
Ж	7,15	Х	21,1
З	8,14	Ц	22,2
И	9,13	Ч	23,3
К	10,12	Ш	24,4
Л	11,11	Щ	25,5
М	12,10	Э	24,6
Н	13,9	Ю	23,7

О	14,8	Я	22,8
---	------	---	------

1. Предприятие – основное звено в экономике.
2. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.
3. Производственная и организационная структура предприятия, типы предприятий.
4. Пути повышения эффективности производственной структуры предприятия.
5. Инфраструктура предприятия.
6. Экономическая сущность основных средств.
7. Классификация и оценка основного капитала.
8. Износ и амортизация основных средств.
9. Показатели пути улучшения использования основных средств.
10. Сущность, состав и структура оборотных средств.
11. Кадровый потенциал предприятия.
12. Система управление персоналом.
13. Мотивация труда.
14. Социально-экономическая сущность оплаты труда.
15. Организация и нормирование оплаты труда.
16. Формы оплаты труда.
17. Основы ценообразования на предприятии.
18. Виды и функции цен.
19. Порядок формирования прибыли. Банкротство, его виды.
20. Понятие издержек производства, прибыли и валового дохода.
21. Смета и калькуляция затрат на производство продукции и планирование себестоимости.
22. Экономическая сущность и задачи инвестирования. Оценка предприятия в системе инвестирования предприятия.
23. Бизнес-план предприятия, его структура.
24. Доходы и расходы средств.
25. Взаимоотношения предприятия с бюджетными и внебюджетными фондами.

### **Рекомендации по подготовке контрольной работы**

Объем: не менее 12 страниц.

Количество использованных источников: не менее 5 за последние 3 года.

Параметры:

- ширина верхнего поля - 15 мм;
- ширина нижнего поля - 20 мм;
- ширина правого поля - 10 мм;
- ширина левого поля - 25 мм.

Текст печатается через полтора интервала, 14 шрифтом, гарнитура Times New Roman. Абзацный отступ — 5 знаков. Сноски печатаются через один интервал 10 шрифтом и нумеруются арабскими цифрами без скобки. Нумерация сносок начинается заново на каждой странице.

Нумерация страниц начинается со страницы 3. Титульный лист (1-я страница) и оглавление (2-я страница) не нумеруются.

Вставки на полях и между строк не допускаются.

При включении цитат обязательна ссылка на источник. Все сноски и подстрочные замечания должны быть на странице, к которой они относятся. Сокращения в тексте не допускаются, за исключением общепринятых.

Например: автор - авт., город - г., дополнение - доп., издание -изд., исследование - исслед., систематический - сист., Москва -М., раздел - разд., республика - респ.

Таблицы должны быть простыми и удобными для размещения в тексте. В графах таблиц необходимо повторять одинаковые цифры, символы, формулы и обозначения, не заменяя их кавычками или иными знаками.

Критерии оценивания:

- соответствие заявленной теме – 1 балл,
- логичность и последовательность изложения материала – 2 балла,
- способность к работе с информационными источниками – 1 балл,
- способность к анализу – 3 балла,
- умение формулировать выводы – 3 балла.

Итого: максимум 10 баллов.

### **Методические рекомендации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами по освоению дисциплины (модуля)**

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы деятельности: самостоятельная работа по освоению и закреплению материала; индивидуальная учебная работа в контактной форме, предполагающая взаимодействие с преподавателем (в частности, консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся.

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья возможно

- использование специальных технических и иных средств индивидуального пользования, рекомендованных врачом-специалистом;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

На лекционном занятии рекомендуется использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры, как способ конспектирования.

Для освоения дисциплины (в т.ч. подготовки к занятиям, при самостоятельной работе) лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляется возможность использования учебной литературы в виде электронного документа в электронно-библиотечной системе Book.ru имеющей специальную версию для слабовидящих; обеспечивается доступ к учебно-методическим материалам посредством СЭО «Фемида»; доступ к информационным и библиографическим ресурсам посредством сети «Интернет».

## **5.2. Перечень нормативных правовых актов, актов высших судебных органов, материалов судебной практики**

Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017 г. № 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры" (ред.от 17.08 2020)

ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», уровень высшего образования - бакалавриат (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. N 970);

локальными нормативными актами федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет правосудия»;

рабочей программой дисциплины «Экономика организации в сфере недвижимости».

### 5.3. Информационное обеспечение освоения дисциплины (модуля)

#### Информационные ресурсы Университета

№ п/п	Наименование	Адрес в сети Интернет	Условия доступа
1.	ЭБС «ZNANIUM.COM»	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a> Основная коллекция Коллекция издательства Статут Znanium.com. Discovery для аспирантов	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
2.	ЭБС «ЮРАЙТ»	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
3.	ЭБС «BOOK.ru»	<a href="https://www.book.ru/">https://www.book.ru/</a> коллекция издательства Проспект Юридическая литература; коллекции издательства Кнорус Право, Экономика и Менеджмент	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
4.	East View Information Services	<a href="http://www.ebiblioteka.ru">www.ebiblioteka.ru</a> Универсальная база данных периодики (электронные журналы)	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
5.	НЦР РУКОНТ	<a href="http://rucont.ru/">http://rucont.ru/</a> Раздел Ваша коллекция – РГУП периодика (электронные журналы)	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
6.	Электронный каталог РГУП	<a href="http://biblioteka.raj.ru/MegaPro/Web">http://biblioteka.raj.ru/MegaPro/Web</a>	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
7.	Информационно-образовательный потенциал РГУП	<a href="http://op.raj.ru/">http://op.raj.ru/</a> электронные версии учебных, научных и научно-практических изданий РГУП	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
8.	Система электронного обучения «Фемида»	<a href="https://femida.raj.ru">https://femida.raj.ru</a> Учебно-методические комплексы, Рабочие программы по направлению подготовки	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
9.	Система электронного	Гарант, Консультант	По ip-адресу в универси-

	обучения «Фемида»		тете
10.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	<a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>	По ip-адресу в университете

Основная и дополнительная литература указаны в карте обеспеченности литературой.

## 6. Материально-техническое обеспечение

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются специальные помещения. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин. Демонстрационное оборудование представлено в виде мультимедийных средств. Учебно-наглядные пособия представлены в виде экранно-звуковых средств, печатных пособий, слайд-презентаций, видеофильмов, макетов и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины.

Для самостоятельной работы обучающихся помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Предусмотрены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Перечень специальных помещений ежегодно обновляется и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

Состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения ежегодно обновляется, утверждается и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Реквизиты подтверждающего документа
Б1.В.В.3 .1	Экономика организации в сфере недвижимости	Кабинет бухгалтерского учета, налогообложения и аудита (аудитория № 233) - для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (либо аналог)	по договору №17 от 17.03.2016 MS Windows 8

\*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных ОПОП, оснащены наборами мультимедийного демонстрационного оборудования (компьютер с программным обеспечением, проектор, акустическая система) и учебно-наглядными



пособиями, обеспечивающими тематическое иллюстрирование учебного процесса (слайд-презентации лекций, видеофильмы, видеоролики и т.п.)

## 7. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра: экономики

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)

Дисциплина: Экономика организации в сфере недвижимости

Наименование, Автор или редактор, Издательство, Год издания, кол-во страниц	Э (указат
<b>1</b>	
<b>Основная литература</b>	
Самарина, В.П., Экономика организации : учебное пособие / В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.А. Карпов. — Москва : КноРус, 2022. — 319 с. — ISBN 978-5-406-08719-0. — URL: <a href="https://book.ru/book/940657">https://book.ru/book/940657</a> (дата обращения: 15.04.2023). — Текст : электронный.	<a href="https://book.ru">https://book.ru</a>
Савельева, Е. А. Экономика и управление недвижимостью : учебное пособие / Е.А. Савельева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 447 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/945341. - ISBN 978-5-9558-0621-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1862634">https://znanium.com/catalog/product/1862634</a> (дата обращения: 15.04.2023). – Режим доступа: по подписке.	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1862634">https://znanium.com/catalog/product/1862634</a>
<b>Дополнительная литература</b>	
Растова, Ю.И., Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Ю.И. Растова, С.А. Фирсова. — Москва : КноРус, 2022. — 280 с. — ISBN 978-5-406-09335-1. — URL: <a href="https://book.ru/book/942858">https://book.ru/book/942858</a> (дата обращения: 15.04.2023). — Текст : электронный.	<a href="https://book.ru">https://book.ru</a>
Любушин, Н.П., Экономика организации : учебник / Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. — Москва : КноРус, 2022. — 326 с. — ISBN 978-5-406-03376-0. — URL: <a href="https://book.ru/book/942979">https://book.ru/book/942979</a> (дата обращения: 15.04.2023). — Текст : электронный.	<a href="https://book.ru">https://book.ru</a>
Экономика организации: задачи и тесты : учебное пособие / С.В. Баранов, Э.А. Карпов, Т.П. Скуфьина [и др.] ; под ред. В.П. Самариной. — Москва : КноРус, 2022. — 200 с. — ISBN 978-5-406-09391-7. — URL: <a href="https://book.ru/book/943079">https://book.ru/book/943079</a> (дата обращения: 15.04.2023). — Текст : электронный.	<a href="https://book.ru">https://book.ru</a>

Зав. библиотекой



Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Таблица 8.1

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код формируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Экономические основы функционирования организации	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
2.	Методологические и практические основы функционирования организации в сфере недвижимости	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	Фронтальный опрос. Доклады. Решение задачи. Контрольная работа.
3.	Типы производства и организация производственного процесса	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	Фронтальный опрос. Доклады. Контрольная работа.
4.	Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации в сфере недвижимости	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	Фронтальный опрос. Доклады. Решение задачи. Контрольная работа.
5.	Оборотный капитал организации в сфере недвижимости	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
6.	Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	Фронтальный опрос. Доклады. Деловая игра. Контрольная работа.
7.	Затраты организации и себестоимость продукции	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	Фронтальный опрос. Доклады. Решение задачи. Контрольная работа.
8.	Ценовая политика организации в сфере недвижимости	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	Фронтальный опрос. Доклады. Решение задачи. Контрольная работа.
9.	Финансовые результаты деятельности организации в сфере недвижимости	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	Фронтальный опрос. Доклады. Решение задачи. Контрольная работа.
10.	Инновационная политика организации в сфере недвижимости	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	Фронтальный опрос. Доклады. Деловая игра. Контрольная работа.

11.	Инвестиционная политика организации в сфере недвижимости	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
12.	Планирование деятельности организации в сфере недвижимости	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
13.	Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации в сфере недвижимости	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	Фронтальный опрос. Доклады. Решение задачи. Контрольная работа.

## 8.2. Оценочные средства

### Оценочное средство «Деловая игра»

по дисциплине Экономика организации в сфере недвижимости

**Тема 6. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации**

**Тема 10. Инновационная политика организации в сфере недвижимости**

*Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:*

Индекс	Формулировка компетенции
ПК 3	Способен применять методы экономического анализа, обрабатывать, систематизировать, анализировать информацию, составлять документацию и использовать ее в профессиональной деятельности по управлению рисками информации
ИПК-3.1	Проводить соответствующий анализ рисков используя оптимальные приемы и методы отбора
ИПК-3.2	Проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их динамики по управлению рисками.
ИПК-3.3	Осуществлять финансово-экономический анализ, планирование и контроль, в том числе в сфере недвижимости
ПК 4	Способность управлять рисками и определять эффективные методы воздействия на риски, в том числе в сфере недвижимости
ИПК-4.1	Использовать методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов, критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски
ИПК-4.2.	Проводить мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски.
ИПК-4.3.	Осуществлять оценку рыночных показателей и составлять прогноз их динамики для управления рисками

#### Тематика «Деловой игры».

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части компетенции)
-------	---------	-------------------------------------

1.	Первоначальный этап игры. Условия игры	ПК 3, ПК 4
2.	Беседа по поводу проблемы игры	ПК 3, ПК 4
3.	Обсуждение игры	ПК 3, ПК 4
4.	Подведение итогов	ПК 3, ПК 4

## Тема 6.

### 2. Концепция игры:

Научиться быстро и правильно решать конфликты на производстве путем выбора оптимального решения.

1. Ведущие игры делят группу студентов на две подгруппы. Каждая подгруппа представляет одну компанию, в которой развивается своя конфликтная ситуация. Затем каждому члену группы присваивается определенная роль — он становится реальным героем сложившейся ситуации. Каждый участник получает раздаточный материал, ознакомившись с которым выполняет первое задание и готовится к предстоящей беседе с остальными героями своей ситуации.

2. Проводится беседа, в ходе которой руководители (начальники) выясняют некоторые подробности конфликта, разговаривают с виновниками и остальными участниками, выслушивают их мнение. После этого начинается совместное (внутри группы — предприятия) обсуждение проблемы и выполняются последующие три задания. желательно оформить их в письменном виде, что позволит более четко сформулировать решение группы и, безусловно, понадобится начальнику при выступлении.

3. После обсуждения объявляются решения по каждой компании. Начальник сначала кратко излагает суть конфликта, чтобы остальные участники игры знали, о чем идет речь, а затем оглашает решение группы по следующим позициям:

- формулировка проблемы (не более 10 слов);
- альтернативные варианты (чем больше, тем лучше);
- собственное решение проблемы.

При выступлении нельзя перебивать начальника, а все возникающие вопросы задаются после выступления.

4. Ведущие игры подводят итоги — дают оценку выбранным решениям проблем по каждой ситуации. Побеждает та группа, которая представила наиболее аргументированное и правильное решение, при этом также учитывается число найденных альтернативных вариантов.

Ситуация № 1. Компания ООО №1. В отделе по разработке компьютерных программ крупной компании работает 30 сотрудников. Коллектив сложился достаточно сплоченный и дружный. Начальник отдела Иванов И.И. пользуется заслуженным уважением большинства сотрудников. В начале года правление компании принимает решение о переводе Иванова И.И. на другую, более высокую должность. В коллективе есть неформальный лидер Петров П.П., которого многие сотрудники, в том числе и бывший руководитель, прочат на должность нового начальника отдела.

Кроме того, в том отделе есть еще несколько высококвалифицированных специалистов, которым опыт и профессионализм давали возможность занять руководящее место. Однако правление компании принимает совершенно неожиданное для них решение:

на место нового начальника отдела назначается человек «со стороны», который никогда раньше не работал в данной компании.

Вначале коллектив находится в состоянии удивления, поскольку никто не ожидал такого поворота событий, и на эту должность уже видели одного «из своих». Постепенно состояние удивления меняется на состояние возмущения, особенно сильно возмущаются те, кто предположительно мог бы занять это место.

Новый начальник Ахметов А.А. — специалист высокого класса. Но в связи с тем, что в данной организации ранее не работал, то некоторым тонкостям в специфике работы отдела просто не владеет. С его появлением в коллективе возникает конфликтная ситуация. Многие сотрудники не довольны его назначением, а некоторые не хотят видеть «варяга» своим руководителем.

На одном из совещаний в отделе между Ахметовым А.А. и Петровым П.П. возникает спор по вопросу качества выполняемой работы. Петров требует, чтобы прислушались к его мнению, поскольку он давно работает и считает себя компетентным в данном вопросе. На что Ахметов отвечает, что этот вопрос затрагивает многих сотрудников и его не может решить один человек, даже если он давно работает на этой должности.

После совещания Петров счел себя оскорбленным, пошел к руководителю компании с просьбой о переводе его в другой отдел. За ним еще 7 человек пишут подобные заявления руководству. В коллективе разгорается открытый конфликт. Дальнейшая нормальная работа коллектива становится невозможной.

Эксперты игры подводят итоги — дают оценку выбранным решениям проблем по ситуации.

Задание для (Ахметова. Петрова): Подготовьтесь к беседе и отметьте все плюсы занимаемой вами позиции. В ходе беседы Вам предстоит найти решение этого конфликта совместно с остальными героями.

Ситуация № 2. Компания ООО №2. В информационном секторе компании на должностях старших инженеров работали две женщины — А и Б. По стилю работы они сильно различались между собой. А была на редкость добросовестна и пунктуальна и требовала того же от подчиненных, никогда не отказывалась от внезапной работы. Б работала неровно, периоды повышенной активности и деловитости чередовались у нее со спадами настроения и работоспособности, она жаловалась то на сердце, то на головные боли. Начальник отдела вынужден был идти на уступки, так как знал, что Б всегда может получить больничный лист. Причиной первых столкновений послужили ошибки, допущенные Б, когда она замещала А во время ее болезни. А, хотя и была человеком мягким и уступчивым, но в работе проявляла жесткость. Она в вежливой форме указала Б на сделанные ошибки. И хотя этот разговор происходил без свидетелей, Б настолько возмутилась, что сделала инцидент предметом обсуждения в отделе.

И вскоре стала вести себя вызывающе: отпускала в адрес А насмешливые, а иногда даже оскорбительные замечания, распускала различного рода слухи. При обсуждении производственных вопросов с А, Б вела себя высокомерно, и вызывающе. А всеми силами старалась держать себя в руках. Некоторое время ей это удавалось. Но когда сектору выделили отдельное помещение и оба старших инженера оказались рядом в небольшой комнате, конфликт перешел в новую стадию.

А уже не могла сдерживать возмущения бесцеремонным поведением Б. Сотрудники сектора разделились на две группы: одна поддерживала Б, другая А. Начальник сектора не раз пытался беседовать с Б и А, одновременно с обеими и поодиночке. Особенно он пытался воздействовать на Б, зная ее тяжелый характер, но все было безрезультатно.

После очередной беседы страсти на некоторое время утихали, а потом разгорались вновь. Работать в таких условиях невозможно! Производительность труда сотрудников резко снизилась. Эксперты игры подводят итоги — дают оценку выбранным решениям проблем по ситуации.

Характеристика героя А была молодым квалифицированным специалистом. Она отличалась исключительной добросовестностью и пунктуальностью и требовала того же от подчиненных. В непредвиденных ситуациях никогда не отказывалась от работы. По характеру А, хотя и была человеком мягким и уступчивым, но в работе проявляла жесткость. Так как она была на редкость исполнительным человеком, она не могла мириться с непрофессиональной деятельностью коллег. В коллективе А уважают и ценят.

Характеристика героя Б — молодая сотрудница в компании, работала неровно, периоды повышенной активности и деловитости чередовались у нее со спадами настроения и работоспособности, она жаловалась то на сердце, то на головные боли. Болезненно воспринимала критику в свой адрес. Обладала даром убеждения, что помогало ей «выйти сухой из воды».

Коллектив разбился на два лагеря: Ваши сторонники и сторонники Б. Начальник сектора не раз пытался беседовать с Вами и с вашей коллегой. Особенно он пытался воздействовать на Вас, зная Ваш тяжелый характер, но все было безрезультатно. Работать в таких условиях невозможно!

Производительность труда сотрудников резко снизилась. Задание для (А и Б): Подготовьтесь к беседе и отметьте все плюсы занимаемой Вами позиции. В ходе беседы Вам предстоит найти решение этого конфликта совместно с остальными героями.

### Лист для начальников

Формулировка проблемы  
Альтернативные варианты  
Собственное решение проблемы

### Таблица для экспертов

1. Выбранный стиль поведения 2. План действий 3. Предполагаемый результат  
3. Роли: Команда № 1 Ахметов А.А. (1 человек). Петров П.П. (1 человек). Начальник сектора (1 человек). Менеджер по персоналу (1 человек). Психолог (1 человек). Экспертная группа № 1 (7–10 человек).

Команда № 2 А (1 человек). Б (1 человек). Руководитель фирмы (1 человек). Менеджер по персоналу (1 человек). Психолог (1 человек). Экспертная группа № 2 (7–10 человек).

4. Ожидаемый результат: Научиться быстро и правильно решать конфликты на производстве путем выбора оптимального решения.

### Тема 10.

2. Концепция игры: Иностранные и отечественные инвесторы облюбовали рынок полиграфии и охотно вкладывают деньги в это прибыльное дело. В данный момент перед инвесторами стоит выбор, какому из четырех полиграфических предприятий перечислить некоторую сумму денег. Перед командами стоит задача: на основе данных характеристик полиграфического предприятия подготовить своих представителей для выступления перед комиссией инвесторов с целью завоевания тренда (каждая команда должна приготовить яркое, убедительное выступление, привести аргументы, почему именно им должны присвоить тренд).

Полиграфическое предприятие №1. Характеристики: Занимается производством книжно-журнальной продукции, производством брошюр и этикеток. На рынке находятся с 2009 г.

Количество работников 80 человек (средний возраст 35 лет).

Арендуют производственную площадь: одно складское помещение и двухэтажное здание под производство. Оборудование: две печатные четыре красочные офсетные машины, 2 проволочных автомата, 2 машины для тиснения. Все оборудование находится на 8 году эксплуатации (рекомендуемый срок эксплуатации 10 лет).

Заказчики: частные лица, рекламные агентства, издательства и различные госзаказы. Поставщики краски и бумаги — российские, оборудования — Германия. На предприятии ведется «белая» (правильная) бухгалтерия. В 2017 г. взят кредит под маркетинговые нужды (на данный момент выплачены 60% от величины кредита). В условиях сильной конкуренции предприятию необходимы денежные средства для расширения ассортимента предлагаемого товара.

Полиграфическое предприятие №2. Характеристики: Производит брошюры, этикетки и книжную продукцию. На рынке находятся 8 лет.

Количество работников 95 человек (средний возраст от 35 до 40 лет). Производственная площадь арендуется, а именно: одно помещение под производство и одно помещение под склад. Оборудование: две печатные четыре красочные офсетные машины, 2 проволочных автомата, 2 машины для тиснения. Оборудование не менялось с момента организации предприятия (рекомендуемый срок эксплуатации 10 лет). Заказчики: разнообразные госзаказы, издательства, рекламные агентства.

Поставщики: немецкое оборудование, бумага и краска поставляются из России. На предприятии ведется «белая» (правильная) бухгалтерия. В 2018 г. взят кредит на производственные нужды (на данный момент выплачены 50% от суммы кредита).

В условиях рыночной конкуренции предприятию необходимы средства на расширение каналов сбыта и базы заказчиков.

Полиграфическое предприятие №3. Характеристики: Предприятие производит книжную продукцию, брошюры, этикетки. Предприятие существует 8 лет.

Количество работников 70 человек (средний возраст от 30 до 40 лет). Одно здание, используемое под производство и одно складское помещение — арендуются. Оборудование: две печатные четыре красочные офсетные машины, 2 машины для тиснения, 2 проволокошвейных автомата. Оборудование эксплуатируется 7 лет (рекомендуемый срок эксплуатации 10 лет).

Заказчики: рекламные агентства, издательства, частные лица, госзаказы. Поставщики: немецкое оборудование, бумага и краска — из России. Бухгалтерский учет на предприятии ведется официально. В 2017 г. предприятию пришлось взять кредит для оплаты курсов повышения квалификации персонала (на данный момент выплачены 70% от суммы кредита). В условиях сильной рыночной конкуренции предприятию необходимы средства на модернизацию оборудования.

Полиграфическое предприятие №4.

Характеристики: Занимается производством книг, журнальной продукции, брошюр и этикеток. Предприятие существует на рынке с 2009 г. Количество работников 90 человек (средний возраст 30 лет). Арендуются: одно складское помещение и одно здание под производство. Оборудование: две печатные четыре красочные офсетные машины, 2 машины для тиснения, 2 проволокошвейных автомата.

Оборудование находится в эксплуатации с 2009 г.

В роли заказчиков выступают издательства, рекламные агентства, частные лица. также выполняются различные госзаказы. Оборудование на предприятии немецкое, бумага и краска — российские. Бухгалтерский учет ведется на предприятии официально.

Предприятием взят кредит в 2018 г. на обновление бухгалтерской программы обеспечения (на данный момент выплачено 75% от суммы кредита). В условиях сильной конкуренции предприятию необходимы денежные средства для предоставления работникам курсов по повышению квалификации.

Перед командами стоит задача подготовить своих представителей для выступления перед комиссией инвесторов с целью завоевания тренда (каждая команда должна приготовить яркое, убедительное выступление, привести аргументы, почему именно им должны присвоить тренд)

3.Роли: отбирается комиссия инвесторов (2 человека). 1. Группа делится на 4 команды по 2–3 человека. 2. Из каждой команды выделяется по 2–3 представителя (исполнительный директор, главный бухгалтер и начальник производственного отдела).

4. Ожидаемый результат: научиться работать в коллективе, приобрести навыки публичного выступления, презентации своих разработок, развить творческие способности, принимать решения, которые будут наиболее выгодными. Убедительность, грамотная речь, перспективность проекта.

### Критерии оценки:

Оценка	Характеристика ответа студента
отлично	даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано



	умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии
хорошо	даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими
удовлетворительно	даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы
неудовлетворительно	не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым «удовлетворительно»

#### Критерии оценки деловой игры:

Критерии	Оценка	Баллы
Студент дает правильные ответы на 90-100 % заданий	<i>Отлично</i>	<i>5-7</i>
Студент дает правильные ответы на 70-90 % заданий	<i>Хорошо</i>	<i>3-4</i>
Студент дает правильные ответы на 50-70 % заданий	<i>Удовлетворительно</i>	<i>1-2</i>
Студент дает правильные ответы на менее 50 % заданий	<i>Неудовлетворительно</i>	<i>менее 1</i>

#### Вопросы для семинаров, коллоквиумов

по дисциплине Экономика организации в сфере недвижимости

#### Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

Индекс	Формулировка компетенции
ПК 3	Способен применять методы экономического анализа, обрабатывать, систематизировать, анализировать информацию, составлять документацию и использовать ее в профессиональной деятельности по управлению рисками информации
ИПК-3.1	Проводить соответствующий анализ рисков используя оптимальные приемы и методы отбора
ИПК-3.2	Проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их динамики по управлению рисками.
ИПК-3.3	Осуществлять финансово-экономический анализ, планирование и контроль, в том числе в сфере недвижимости
ПК 4	Способность управлять рисками и определять эффективные методы воздействия на риски, в том числе в сфере недвижимости

ИПК-4.1	Использовать методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов, критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски
ИПК-4.2.	Проводить мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски.
ИПК-4.3.	Осуществлять оценку рыночных показателей и составлять прогноз их динамики для управления рисками

### Тема 1. Экономические основы функционирования организации

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Понятия «экономика» и «экономика фирмы».	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
2.	Сущность, роль и место фирмы в экономических отношениях.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
3.	Внешняя среда фирмы. Понятие фирмы.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
4.	Типология организаций. Основные правовые формы организаций. Некоммерческие организации. Коммерческие организации.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
5.	Основы управления фирмой.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
6.	Планирование. Организация. Мотивация. Контроль.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
7.	Организационная и производственная структура фирмы. Понятие эффективности деятельности фирмы.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3

### Тема 2. Методологические и практические основы функционирования организации в сфере недвижимости

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Товарная политика предприятия, жизненный цикл товара.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
2.	Маркетинговая деятельность предприятия.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
3.	Предпринимательская деятельность, ее формы и виды.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
4.	Лизинговые операции в практике работы организаций (предприятий) и предпринимателей.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3

### Тема 3. Типы производства и организация производственного процесса

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы</b>	<b>Код компетенции (части) компетенции</b>
1.	Типы производства и их технико-экономические характеристики	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
2.	Производственный процесс и общие принципы его организации	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
3.	Организация производственного процесса во времени	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
4.	Организация производственного процесса в пространстве	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3

#### **Тема 4. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации в сфере недвижимости**

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы</b>	<b>Код компетенции (части) компетенции</b>
1.	Понятие капитала.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
2.	Экономическая сущность производственных фондов, классификация основных средств	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
3.	Формы учета и методы оценки основных средств.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
4.	Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
5.	Показатели использования, наличия, движения и состояния основных производственных фондов. Производственная мощность предприятия	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3

#### **Тема 5. Оборотный капитал организации в сфере недвижимости**

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы</b>	<b>Код компетенции (части) компетенции</b>
1.	Эффективность использования оборотного капитала. Источники формирования оборотного капитала.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
2.	Производственная мощность фирмы.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
3.	Эффективность использования производственной мощности. Логистика в управлении фирмой.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
4.	Микро логистические системы. Основные логистические концепции и системы.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3

#### **Тема 6. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации**

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы</b>	<b>Код компетенции (части) компетенции</b>
1.	Труд. Персонал фирмы и оплата труда. Труд как ресурс Персонал фирмы. Оплата труда.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
2.	Эффективность использования трудовых ресурсов.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
3.	Проблемы совершенствования оплаты труда в услови- ях рыночной экономики.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
4.	Зарубежный опыт оплаты труда.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3

#### **Тема 7. Затраты организации и себестоимость продукции**

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы</b>	<b>Код компетенции (части) компетенции</b>
1.	Расходы, затраты, издержки производства и себестои- мость продукции. Основные сведения.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
2.	Состав текущих затрат. Классификация затрат.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
3.	Методы калькулирования себестоимости единицы продукции.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
4.	Показатели эффективности использования затрат.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3

#### **Тема 8. Ценовая политика организации в сфере недвижимости.**

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы</b>	<b>Код компетенции (части) компетенции</b>
1.	Продукция фирмы. Основные понятия. Планирование объема продукции.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
2.	Производственная программа. Качество продукции.	ПК 4.1

	Управление качеством продукции.	ПК 4.2 ПК 4.3
3.	Экономическая эффективность повышения качества продукции	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
4.	Цена и ценообразование. Состав и виды цен. Ценообразование. Ценовая политика.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3

#### **Тема 9. Финансовые результаты деятельности организации в сфере недвижимости**

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы</b>	<b>Код компетенции (части) компетенции</b>
1.	Прибыль и рентабельность. Планирование прибыли фирмы. Налоги и сборы, уплачиваемые фирмой.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
2.	Финансовые (денежные) ресурсы предприятия и их источники. Виды источников финансирования.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
3.	Факторинг. Лизинг. Финансовое планирование и основные показатели финансового состояния фирмы.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
4.	Основные финансовые документы. Показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3

#### **Тема 10. Инновационная политика организации в сфере недвижимости**

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы</b>	<b>Код компетенции (части) компетенции</b>
1.	Инновации и инновационная деятельность предприятия.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
2.	Понятие инновации. Виды и типы инноваций.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
3.	Управление инновационной деятельностью.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
4.	Качество и конкурентоспособность продукции как факторы выбора инновационной и инвестиционной политики.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3

#### **Тема 11. Инвестиционная политика организации в сфере недвижимости**

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы</b>	<b>Код компетенции (части) компетенции</b>
1.	Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
2.	Понятие инвестиций. Виды инвестиций.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
3.	Инвестиционная деятельность фирмы.	ПК 4.1

		ПК 4.2 ПК 4.3
4.	Определение экономической эффективности инвестиционного проекта. Обоснование инвестиций.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3

### Тема 12. Планирование деятельности организации в сфере недвижимости

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Сущность и основные принципы планирования	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
2.	Бизнес-планирование. Логика бизнес-планирования	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
3.	Система планов организации (предприятия)	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
4.	Производственная программа–основа плана развития предприятия.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3

### Тема 13. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации в сфере недвижимости

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Экономическая сущность и показатели эффективности производства	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
2.	Оценка финансового состояния организации (предприятия)	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
3.	Банкротство организаций и их финансовое оздоровление.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3

#### 2. Критерии оценки:

Критерии	Шкала оценивания		
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»

Владение специальной терминологией	Свободно владеет терминологией из различных разделов темы (курса)	Владеет терминологией, делая ошибки; при неверном употреблении сам может их исправить	Редко использует при ответе термины, подменяет одни понятия другими, не всегда понимая различия
Глубина и полнота знания теоретических основ	Демонстрирует прекрасное знание темы (курса), соединяя при ответе знания из различных разделов	Хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, может провести анализ и	Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из различных разделов темы (курса)
Умение проиллюстрировать теоретический материал примерами	Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами	Может подобрать соответствующие примеры, чаще из имеющихся в учебных материалах	С трудом может соотнести теорию и практические примеры из учебных материалов; примеры не всегда правильные
Дискурсивные умения (если включены в результаты обучения)	Демонстрирует различные формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Владеет аргументацией, грамотной, лаконичной, доступной и понятной речью	Присутствуют некоторые формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Хорошая аргументация, четкость, лаконичность ответов	С трудом применяются некоторые формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Слабая аргументация, нарушенная логика при ответе, однообразные формы изложения мыслей

Критерии	Баллы
Отвечает верно	3 балла
Отвечает с незначительными неточностями	2 балла
Отвечает с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет	1 балл
Не может ответить	0 баллов

**Комплект заданий для контрольной работы**  
по дисциплине Экономика организации в сфере недвижимости

**Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:**

Индекс	Формулировка компетенции
ПК 3	Способен применять методы экономического анализа, обрабатывать, систематизировать, анализировать информацию, составлять документацию и использовать ее в профессиональной деятельности по управлению рисками информации
ИПК-3.1	Проводить соответствующий анализ рисков используя оптимальные приемы и методы отбора

ИПК-3.2	Проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их динамики по управлению рисками.
ИПК-3.3	Осуществлять финансово-экономический анализ, планирование и контроль, в том числе в сфере недвижимости
ПК 4	Способность управлять рисками и определять эффективные методы воздействия на риски, в том числе в сфере недвижимости
ИПК-4.1	Использовать методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов, критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски
ИПК-4.2.	Проводить мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски.
ИПК-4.3.	Осуществлять оценку рыночных показателей и составлять прогноз их динамики для управления рисками

### Тема 1. Экономические основы функционирования организации

#### Вариант 1

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Понятия «экономика» и «экономика фирмы».	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
2.	Сущность, роль и место фирмы в экономических отношениях.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
3.	Внешняя среда фирмы. Понятие фирмы.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3

#### Вариант 2

4.	Типология организаций. Основные правовые формы организаций. Некоммерческие организации. Коммерческие организации.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
5.	Основы управления фирмой.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
6.	Планирование. Организация. Мотивация. Контроль.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
7.	Организационная и производственная структура фирмы. Понятие эффективности деятельности фирмы.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3

### Тема 2. Методологические и практические основы функционирования организации в сфере недвижимости

#### Вариант 1

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Товарная политика предприятия, жизненный цикл товара.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3



2.	Маркетинговая деятельность предприятия.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
----	---	----------------------------

## Вариант 2

3.	Предпринимательская деятельность, ее формы и виды.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
4.	Лизинговые операции в практике работы организаций (предприятий) и предпринимателей.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3

**Тема 3. Типы производства и организация производственного процесса**

## Вариант 1

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части компетенции)
1.	Типы производства и их технико-экономические характеристики	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
2.	Производственный процесс и общие принципы его организации	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3

## Вариант 2

3.	Организация производственного процесса во времени	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
4.	Организация производственного процесса в пространстве	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3

**Тема 4. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации в сфере недвижимости**

## Вариант 1

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части компетенции)
1.	Понятие капитала.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
2.	Экономическая сущность производственных фондов, классификация основных средств	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3

## Вариант 2

3.	Формы учета и методы оценки основных средств.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
4.	Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
5.	Показатели использования, наличия, движения и состояния основных производственных фондов. Про-	ПК 3.1 ПК 3.2

	изводственная мощность предприятия	ПК 3.3
--	------------------------------------	--------

### Тема 5. Оборотный капитал организации в сфере недвижимости

#### Вариант 1

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Эффективность использования оборотного капитала. Источники формирования оборотного капитала.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
2.	Производственная мощность фирмы.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3

#### Вариант 2

3.	Эффективность использования производственной мощности. Логистика в управлении фирмой.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
4.	Микро логистические системы. Основные логистические концепции и системы.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3

### Тема 6. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации

#### Вариант 1

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Труд. Персонал фирмы и оплата труда. Труд как ресурс Персонал фирмы. Оплата труда.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
2.	Эффективность использования трудовых ресурсов.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3

#### Вариант 2

3.	Проблемы совершенствования оплаты труда в условиях рыночной экономики.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
4.	Зарубежный опыт оплаты труда.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3

### Тема 7. Затраты организации и себестоимость продукции

#### Вариант 1

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части)
-------	---------	-------------------------

		<b>компетенции</b>
1.	Расходы, затраты, издержки производства и себестоимость продукции. Основные сведения.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
2.	Состав текущих затрат. Классификация затрат.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3

**Вариант 2**

3.	Методы калькулирования себестоимости единицы продукции.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
4.	Показатели эффективности использования затрат.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3

**Тема 8. Ценовая политика организации в сфере недвижимости.**

**Вариант 1**

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы</b>	<b>Код компетенции (части) компетенции</b>
1.	Продукция фирмы. Основные понятия. Планирование объема продукции.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
2.	Производственная программа. Качество продукции. Управление качеством продукции.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3

**Вариант 2**

3.	Экономическая эффективность повышения качества продукции	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
4.	Цена и ценообразование. Состав и виды цен. Ценообразование. Ценовая политика.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3

**Тема 9. Финансовые результаты деятельности организации в сфере недвижимости**

**Вариант 1**

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы</b>	<b>Код компетенции (части) компетенции</b>
1.	Прибыль и рентабельность. Планирование прибыли фирмы. Налоги и сборы, уплачиваемые фирмой.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
2.	Финансовые (денежные) ресурсы предприятия и их источники. Виды источников финансирования.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3

**Вариант 2**

3.	Факторинг. Лизинг. Финансовое планирование и основные показатели финансового состояния фирмы.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
4.	Основные финансовые документы. Показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3

**Тема 10. Инновационная политика организации в сфере недвижимости****Вариант 1**

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы</b>	<b>Код компетенции (части) компетенции</b>
1.	Инновации и инновационная деятельность предприятия.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
2.	Понятие инновации. Виды и типы инноваций.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3

**Вариант 2**

3.	Управление инновационной деятельностью.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
4.	Качество и конкурентоспособность продукции как факторы выбора инновационной и инвестиционной политики.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3

**Тема 11. Инвестиционная политика организации в сфере недвижимости****Вариант 1**

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы</b>	<b>Код компетенции (части) компетенции</b>
1.	Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
2.	Понятие инвестиций. Виды инвестиций.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3

**Вариант 2**

3.	Инвестиционная деятельность фирмы.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
4.	Определение экономической эффективности инвестиционного проекта. Обоснование инвестиций.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3

**Тема 12. Планирование деятельности организации в сфере недвижимости****Вариант 1**

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы</b>	<b>Код компетенции (части) компетенции</b>
1.	Сущность и основные принципы планирования	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
2.	Бизнес-планирование. Логика бизнес-планирования	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 4.1

		ПК 4.2 ПК 4.3
--	--	------------------

## Вариант 2

3.	Система планов организации (предприятия)	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
4.	Производственная программа–основа плана развития предприятия.	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3

### Тема 13. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации в сфере недвижимости

## Вариант 1

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части компетенции)
1.	Экономическая сущность и показатели эффективности производства	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
2.	Оценка финансового состояния организации (предприятия)	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
3.	Банкротство организаций и их финансовое оздоровление.	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3

#### Критерии оценки контрольной работы:

Выполняет работу верно	3 балла
Выполняет работу с незначительными неточностями	2 балла
Выполняет работу с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет	1 балл
Не может выполнить работу	0 баллов

#### Темы рефератов (доклады)

по дисциплине Экономика организации в сфере недвижимости

#### Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

Индекс	Формулировка компетенции
ПК 3	Способен применять методы экономического анализа, обрабатывать, систематизировать, анализировать информацию, составлять документацию и использовать ее в профессиональной деятельности по управлению рисками информации
ИПК-3.1	Проводить соответствующий анализ рисков используя оптимальные приемы и методы отбора

ИПК-3.2	Проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их динамики по управлению рисками.
ИПК-3.3	Осуществлять финансово-экономический анализ, планирование и контроль, в том числе в сфере недвижимости
ПК 4	Способность управлять рисками и определять эффективные методы воздействия на риски, в том числе в сфере недвижимости
ИПК-4.1	Использовать методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов, критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски
ИПК-4.2.	Проводить мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски.
ИПК-4.3.	Осуществлять оценку рыночных показателей и составлять прогноз их динамики для управления рисками

№ п/п	Тема	Код компетенции (части) компетенции
1.	Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы деятельности предприятия.	ПК 3
2.	Принципы размещения предприятий отрасли: влияние на экономику предприятия.	ПК 3
3.	Цели и задачи производственной деятельности предприятия.	ПК 3
4.	Государственное регулирование деятельности предприятия.	ПК 3
5.	Основные фонды предприятия: состав, структура. Источники образования.	ПК 3
6.	Понятие физического и морального износа основных фондов. Динамика стоимости основных фондов от их приобретения до выбытия.	ПК 3
7.	Оборотные средства предприятий, их состав, структура, источники образования. Анализ показателей эффективности использования.	ПК 3
8.	Показатели оценки оборотных средств. Влияние их размера на финансовую устойчивость предприятия и эффективность деятельности предприятия	ПК 3
9.	Кадры предприятия: типовая структура, условия труда, уровень квалификации	ПК 4
10.	Планирование производительности труда в отрасли и пути ее повышения	ПК 4
11.	Расчет кадрового обеспечения деятельности предприятия.	ПК 3
12.	Информация для анализа и планирования: ее виды и источники.	ПК 3
13.	Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия - цель и методы.	ПК 3
14.	Состав затрат предприятия, методы анализа	ПК 3
15.	Формы и системы оплаты труда, используемые на	ПК 3

	предприятиях отрасли. Фонд оплаты труда, его расчет. Анализ показателей по труду.	
16.	Отчисления на социальное страхование: назначение, расчет их величины.	ПК 3
17.	Представительские расходы и расходы на подготовку кадров, их состав, расчет нормативной величины.	ПК 3
18.	Ценовая стратегия предприятия отрасли.	ПК 3
19.	Понятие рентабельности предприятия. Система показателей рентабельности. Их экономическая интерпретация.	ПК 3
20.	Экономическая сущность прибыли, ее формирование на предприятии. Точка безубыточности	ПК 4
21.	Факторы, влияющие на прибыль. Расчет влияния основных факторов.	ПК 4
22.	Налог на прибыль: понятие, схема начисления, льготы.	ПК 4
23.	Основные направления использования прибыли предприятия. Расчет налогооблагаемой прибыли	ПК 4
24.	Финансовый план предприятия: понятие, состав.	ПК 3
25.	Капиталовложения, пути повышения эффективности их использования	ПК 3
26.	Методы оценки коммерческой эффективности инвестиционных проектов	ПК 3
27.	Методика анализа финансовых показателей деятельности предприятия - основные положения.	ПК 3
28.	Прибыль предприятия. Пути ее повышения	ПК 4
29.	Издержки производства. Пути минимизации.	ПК 4
30.	Ценообразование на предприятии, стратегия ценообразования и ценовая политика.	ПК 4
31.	Виды инвестиций. Основные ее направления.	ПК 4
32.	Показатели эффективности использования основных фондов	ПК 3
33.	Корпоративные формы предпринимательства.	ПК 4
34.	Производительность труда. Поиск ресурсов повышения производительности труда.	ПК 3

1. Программа проведения и /или методические рекомендации по подготовке и проведению

2. Критерии оценивания:

Количество использованных источников: не менее 3 за последние 3 года.

Процедура доклада:

- устное выступление,
- презентация с последующим обсуждением. Критерии оценивания:
- соответствие заявленной теме – 1 балл,
- логичность и последовательность изложения материала – 2 балла,
- способность к работе с информационными источниками – 1 балл,
- способность к анализу – 3 балла,
- умение формулировать выводы – 3 балла.

Итого: максимум 10 баллов.

**Критерии оценки контрольной работы:**

соответствие заявленной теме	1 балл
логичность и последовательность изложения материала	2 балла
способность к работе с информационными источниками	1 балл
способность к анализу	3 балла
умение формулировать выводы	3 балла
Итого:	максимум 10 баллов



## Решение задачи

Тема 2. Методологические и практические основы функционирования организации в сфере недвижимости

Тема 4. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации в сфере недвижимости

Тема 7. Затраты организации и себестоимость продукции

Тема 8. Ценовая политика организации в сфере недвижимости

Тема 9. Финансовые результаты деятельности организации в сфере недвижимости

Тема 13. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации в сфере недвижимости

**Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:**

Индекс	Формулировка компетенции
ПК 3	Способен применять методы экономического анализа, обрабатывать, систематизировать, анализировать информацию, составлять документацию и использовать ее в профессиональной деятельности по управлению рисками информации
ИПК-3.1	Проводить соответствующий анализ рисков используя оптимальные приемы и методы отбора
ИПК-3.2	Проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их динамики по управлению рисками.
ИПК-3.3	Осуществлять финансово-экономический анализ, планирование и контроль, в том числе в сфере недвижимости
ПК 4	Способность управлять рисками и определять эффективные методы воздействия на риски, в том числе в сфере недвижимости
ИПК-4.1	Использовать методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов, критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски
ИПК-4.2.	Проводить мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски.
ИПК-4.3.	Осуществлять оценку рыночных показателей и составлять прогноз их динамики для управления рисками

Задача №1. Составить смету затрат. На заводе изготовлены 500 шт. единиц продукции А и 1000 шт. единиц продукции Б. Требуется составить смету затрат на производство, также необходимо составить калькуляцию себестоимости каждого изделия.

Данные для решения задачи (тыс. руб.) приводятся в таблице:

Исходные показатели	Итого	На вид продукции	
		А	Б
1. Заработная плата основных производственных рабочих	400	320	80
2. Затраты на основные материалы	200	120	80
3. Заработная плата административно- управленческого персонала	70	-	-
4. Заработная плата вспомогательных рабочих	90	-	-
5. Амортизация здания	50	-	-

6. Э/э на технологические цели	200	140	60
7. Электрическая энергия на освещение цеха	30	-	-
8. Амортизация оборудования	150	-	-
9. Прочие затраты	510	-	-

#### Решение задачи

Для составления сметы затрат на производство следует просуммировать однородные по экономическому содержанию издержки согласно имеющимся статьям сметы затрат.

1. В статье «материальные затраты» следует отразить стоимость основных материалов и издержки на э/э.

$$МЗ = 200 + 200 + 30 = 430 \text{ тыс. руб}$$

2. В статье «издержки по оплате труда» следует отразить з.п. производственных работников и з.п. управленческого персонала:

$$ЗП = 400 + 70 + 90 = 560 \text{ тыс. руб.}$$

3. В статье «амортизация» следует отразить общую амортизацию стоимости оборудования и здания:

$$А = 50 + 150 = 200 \text{ тыс. руб.}$$

4. Прочие затраты:

$$ПЗ = 510 \text{ тыс. руб.}$$

Итого общие издержки по смете будут равны:

$$430 + 560 + 200 + 510 = 1700 \text{ тыс. руб.}$$

Однако смета затрат позволила нам определить общие издержки на производство продукции. Определим издержки предприятия по каждому виду продукции, изделия А и изделия Б. В целях определения себестоимости каждого изделия составим калькуляцию. В исходной таблице косвенные затраты приведены в 3,4,5,7,9 строках, прямые затраты приведены в строках 1,2,6. Распределим косвенные затраты на продукцию пропорционально прямым затратам.

Сначала найдем коэффициенты, которые позволят перенести косвенные затраты на каждое из изделий.

а) изделие А

$$K_A = (320 + 120 + 140) / (400 + 200 + 200) = 0,725$$

б) изделие Б

$$K_B = 1 - 0,725 = 0,275$$

Используя данные коэффициенты, заполним таблицу со статьями калькуляции каждого изделия.

#### Статья Калькуляция себестоимости

Статья калькуляции	Издержки, тыс. руб.		
	Всего	Продукт А	Продукт Б
1. З/п производственных рабочих	400	320	80
2. Затраты на основные материалы	200	120	80
3. Э/э на технологические цели	200	140	60
4. Общепроизводственные издержки (строки 3,4,5,7,8,9 исходной таблицы)	900	652,5	247,5
Всего затраты	1700	1232,5	467,5
Затраты на ед. продукции	-	2,465	0,468

Задача №2. На предприятии за год произвели 10 000 изделий. Приведем данные по себестоимости одного изделия в таблице:

Затраты	Руб.
Сырье	40
Топливо и энергия	15
Вспомогательные материалы	0,5
З.п. основных производственных рабочих	10
Взносы в социальные фонды	3,6
Общепроизводственные затраты	4,5
Общехозяйственные затраты	4,2
Коммерческие затраты	2,2
Итого	80

Цена изделия – 100 рублей. /шт.

Определить: критический выпуск продукции (точку безубыточности); и затраты на производство одного изделия (себестоимость изделий) при выпуске в год 12000 изделий.

#### Решение:

Для решения данной задачи следует разделить издержки на переменную и постоянную части. Переменными издержками являются издержки на материалы, сырье, энергию, технологические топливо, зарплату основных производственных рабочих вместе со взносами в социальные фонды (дополнительно 30% к заработной плате).

Переменные издержки на единицу продукции будут равны:

Переменные издержки на ед. продукции =  $40 + 0,5 + 15 + 10 + 3,6 = 69,1$  руб.

Постоянными издержками будут остальные издержки. Рассчитаем общие постоянные издержки (при производстве 10000 изделий).

Общие постоянные издержки =  $(4,5 + 4,2 + 2,2) \times 10\ 000 = 109\ 000$  руб.

Критический выпуск рассчитывается по формуле: постоянные издержки делят на разницу между ценой и переменными затратами на единицу продукции.

Рассчитаем критический выпуск.

$V_{\text{критич.}} = 109\ 000 / (100 - 69,1) = 3\ 528$  изделий.

При достижении данного выпуска продукции компания переходит в зону прибыльности.

Далее определим себестоимость единицы продукции при объеме производства в 12000 штук.

Постоянные затраты предприятия постоянны при различном выпуске продукции. Соответственно они составят 109000 рублей. Переменные издержки на единицу продукции равны 69,1 рублей, поэтому общие переменные затраты составят  $69,1 \times 12000 = 829\ 200$  рублей (переменные издержки на единицу умножаем на общее количество производимой продукции).

Следовательно, себестоимость 12000 изделий составит:  $109\ 000 + 829\ 200 = 938\ 200$  рублей.

Себестоимость единицы при выпуске в 12000 штук равна  $938\ 200 / 12000 = 78,18$  рублей.

Ответ: Себестоимость одного изделия при объеме выпуска в 12 тыс. шт. составит 78,18 рублей.

#### Критерии оценки контрольной работы:

Выполняет работу (задачу) верно	3 балла
Выполняет работу (задачу) с незначительными неточностями	2 балла
Выполняет работу (задачу) с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет	1 балл
Не может выполнить работу (задачу)	0 баллов

## ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

F1: **Дисциплина:** Экономика организации в сфере недвижимости

F2: Кафедра экономики ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия».

**Правильный ответ помечен знаком «+».**

**01.ПК-3.1-** Проводить соответствующий анализ рисков используя оптимальные приемы и методы отбора

I: 1

S: Уставный капитал это

+ : сумма средств, предоставленных собственниками для обеспечения уставной деятельности предприятия

- : совокупность всех материальных элементов, участвующих в процессе производства продукции

I: 2

S: Юридические лица, в отношении которых их участники имеют обязательные права

- : хозяйственные товарищества и общества, производственные и

- : потребительские кооперативы

+ : государственные и муниципальные унитарные предприятия, дочерние предприятия, финансируемые собственником учреждения

- : общественные и религиозные организации (объединения), благотворительные и иные фонды, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы)

I: 3

S: Управление предприятием - это

+ : целенаправленное воздействие на трудовой коллектив предприятия для решения поставленных задач

- : деятельность, направленная на соблюдение технологического режима производства продукции

- : деятельность по привлечению инвестиций со стороны

- : деятельность по формированию кадрового состава предприятия

**02. ПК 3.2 Проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их динамики по управлению рисками.**

I: 4

S: Важнейшие функции управления

- : функции планирования и организации

- : мотивация работников к эффективному действию

+ : выработка и принятие решений, и обмен информацией

I: 5

S: Специалист в своей работе руководствуется:

+ : должностной инструкцией

- : штатным расписанием

- : описанием рабочего места

- : контрактом

I: 6

S: Основные цели управления - это

- : экономия управленческих расходов
- : высокие темпы роста объемов производства
- +: повышение конкурентоспособности предприятия

I: 7

S: Показателями производительности труда являются

- +: выработка продукции в единицу времени
- : величина прибыли на единицу произведенной продукции
- : фондовооруженность труда

I: 8

S: Производительность труда возрастает, если

- +: объем производства растет, а численность работников снижается
- : объем производства растет более низкими темпами по сравнению с ростом численности работников
- : доля кооперативных поставок в объеме валовой продукции снижается

I: 9

S: Текучесть кадров на фирме (предприятии) определяется

- : коэффициентом сменности
- : соотношением различных категорий работников в общей их численности
- +: коэффициентом выбытия кадров

I: 10

S: Основными формами оплаты труда являются

- +: сдельная и повременная
- : сдельная и окладная
- : аккордная и повременная

I: 11

S: Себестоимость продукции - это

- +: выраженные в денежной форме текущие затраты на производство и реализацию продукции
- : капитальные затраты
- : затраты на сырье, материалы, заработную плату
- : затраты на оборудование

I: 12

S: Инновация это

- +: комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества
- : процесс экономического развития за счет более интенсивного использования всей совокупности ресурсов на основе ускорения научно-технического прогресса
- : процесс непрерывного развития науки, техники, технологии,

совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства

### **03. ПК 3.3 Осуществлять финансово-экономический анализ, планирование и контроль, в том числе в сфере недвижимости**

I: 13

S: Дисконтирование - это

- : приведение денежного потока инвестиционного проекта к единому моменту времени
- : определение ожидаемых денежных поступлений от предлагаемого проекта
- +: исчисление суммы будущего дохода при вложении средств в инвестиционный проект

I: 14

S: Стратегия - это

- долгосрочных целей фирмы
- : особый вид научной деятельности
- +: последовательность шагов по достижению основных
- : особая дисциплина научного предвидения

I: 15

S: Виды планирования по времени, используемые на фирме

- : технико-экономическое, оперативно-календарное
- : инвестиционные программы
- +: долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное
- : стратегическое, оперативное, тактическое

I: 16

S: Основная функция бизнес-плана:

- : контроль процесса развития фирмы
- +: привлечение денежных средств
- : оперативное управление фирмой

I: 17

S: Инвестиции в производство предполагают:

- : текущие затраты на производство
- : затраты предприятия на производство и реализацию продукции
- : затраты на машины и оборудование
- +капитальные затраты (капиталовложения)
- : затраты на сырье и материалы

I: 18

S: К классификационным признакам предприятия относится

- : уровень диверсификации
- : уровень кооперации
- +: характер потребляемого сырья

### **04. ПК 4.1 Использовать методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов, критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски**

I: 19

S: Главная цель предпринимательства заключается в:

- : обеспечении финансовой стабильности
- : повышении качества продукции и услуг
- +: получении прибыли
- : увеличении объемов производства
- : экономии ресурсов

I: 20

S: в зависимости от источника формирования оборотные средства делятся на

- : фонды, сформированные за счет средств непроизводственной и производственной сферы
- : активные и пассивные оборотные фонды
- +: собственные и заемные
- : ликвидные и неликвидные оборотные фонды

I: 21

S: Существуют организационно-экономические формы. К наиболее распространенным относятся:

- +: концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели, финансово-промышленные группы
- : консорциумы, синдикаты, картели
- : концерны, ассоциации, консорциумы
- : финансово-промышленные группы

I: 22

S: Принято различать:

- : внеоборотный капитал
- +: основной и оборотный капитал
- : основной капитал
- : оборотный капитал

I: 23

S: Баланс - есть способ отражения:

- +: хозяйственных средств предприятий и источников их образования
- : хозяйственных средств предприятий
- : источников их образования
- : равенство итогов актива и пассива

I: 24

S: Укажите, какие налоги не входят в издержки плательщика налога:

- : налог на имущество
- : земельный налог
- : транспортный налог
- +: косвенные налоги

I: 25

S: Включаются ли работники, работающие по совместительству, в списочную численность персонала

- + : да
- : иногда
- : нет
- : не всегда

I: 26

S: Как определяется средняя списочная численность персонала за месяц, если предприятие начало функционировать толь с 15 числа данного месяца

- : делением суммы списочных чисел за дни работы предприятия на число календарных дней функционирования

- : делением суммы списочных чисел на число рабочих дней в месяце

+ : делением суммы списочных чисел за дни функционирования предприятия на число календарных дней в месяце

**05: ПК-4.2: Проводить мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски.**

I: 27

S: Конкурентоспособность продукции выражается количественно на основе расчета следующих показателей

+ : цены потребления и качества продукции;

- : себестоимости производства и реализации товара и уровня его качества

- : технического уровня и продажной цены товаров - конкурентов

- : в популярности товарной марки и репутации фирмы

I: 28

S: Качество продукции - это

+ : совокупность свойств и характеристик продукции

- : совокупность нормативно-технических требований

- : совокупность функциональных показателей продукции

I: 29

S: Логистика – это

- : управление грузоперевозками

+ : управление материальными и информационными потоками

- : управление поставками и складами

I: 30

S: Доходами организации признается

- : увеличение экономических выгод в результате поступления активов и/или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением уставных вкладов участников (собственников имущества)

+ : увеличение экономических выгод в результате поступления активов и/или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации

- : изменение экономических выгод в результате поступления активов и/или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением уставных вкладов участников (собственников имущества)



I: 31

S: Какой из предложенных вариантов правильно характеризует чистую прибыль

-: сумма прибыли от реализации продукции, основных фондов, иного имущества предприятия

+: часть прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет

-: валовая прибыль за вычетом отчислений в резервные фонды

I: 32

S: Прибыль - это

+конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, абсолютный показатель ее эффективности

-: конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, относительный показатель интенсивности производства

-: конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности всех подразделений предприятия, абсолютный или относительный показатель эффективности деятельности за определенный промежуток времени

I: 33

S: К товарной продукции относят

-: стоимость незавершенных изделий,

-: переработка изделий

+: стоимость готовых изделий, полуфабрикатов, продукции вспомогательных цехов, отпускаемых на сторону, своему капитальному строительству, а также непромышленных хозяйствам

I: 34

S: Рентабельность предприятия - это

+: абсолютный показатель эффективности предпринимательской деятельности

-: относительный показатель интенсивности производства

-: абсолютный или относительный показатель эффективности деятельности подразделения фирмы

#### **06. ПК 4.3 Осуществлять оценку рыночных показателей и составлять прогноз их динамики для управления рисками**

I: 35

S: Основными путями увеличения прибыли являются

-: продажа излишнего оборудования и другого имущества, либо сдача его в аренду

+: увеличение выпуска продукции, улучшение качества продукции, расширение рынка продаж, снижение себестоимости продукции

-: расширение рынка продаж, совершенствование технологии производства

I: 36

S: В состав цены любого товара не входит:

-: себестоимость

- : налоги
- : прибыль
- +: амортизационные отчисления

I: 37

S: Спрос - это

-: количество продукции, которое произведут и предложат на рынке при заданном уровне цен

+: такое количество товаров и услуг, которые покупатели желают купить при заданном уровне цен

-: степень чуткости или чувствительности покупателей к изменению цен

**Критерии оценки тестов (за 10 тестов):**

8-10 правильных ответов	3 балла
5-7 правильных ответов	2 балла
2-4 правильных ответов	1 балл
0-1 правильных ответов	0 баллов

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»  
КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ

**Вопросы, выносимые на экзамен  
по дисциплине Экономика организации в сфере недвижимости**

1. Холдинги: сущность, состояние, тенденции.
2. Финансово-промышленные группы (ФПГ) в промышленности.
3. Риски, их классификация и методы учета.
4. Оптимизация структуры основных фондов на предприятии.
5. Виды амортизации основных фондов.
6. Резервы и факторы улучшения использования ОПФ.
7. Виды и задачи модернизации ОПФ.
8. Экономическая эффективность нового строительства.
9. Роль оборотных средств в производственном процессе.
10. Управление оборотными средствами предприятия.
11. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
12. Функции и принципы оплаты труда.
13. Состав и назначение фонда оплаты труда и выплат социального характера.
14. Планирование заработной платы.
15. Анализ заработной платы.
16. Соотношение между ростом заработной платы и производительностью труда.
17. Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста.
18. Назначение и содержание бизнес-планов.
19. Стратегические планы и их роль в управлении.
20. Совершенствование внутрипроизводственного планирования
21. Виды прогнозов и методы их обоснования.
22. Качество как фактор конкурентоспособности предприятия.
23. Зарубежный опыт в управлении качеством.
24. Разработка систем качества на предприятии.
25. Управление качеством на предприятии.
26. Рекомендации международных стандартов по обеспечению качества.
27. Определение финансовых результатов деятельности предприятия.
28. Пути снижения затрат на производство.
29. Методы калькулирования себестоимости.
30. Ценообразование в зарубежных странах.
31. Методы определения эффективности инвестиционных проектов.
32. Инновационное проектирование: основные этапы создания и реализации
33. Проблемы занятости и безработицы
34. Определение потребности предприятия в кадрах
35. Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста
36. Переподготовка кадров и повышение квалификации
37. Анализ использования финансовых ресурсов предприятия
38. Управление активами предприятия
39. Экономика организации, сущность и его характеристика.
40. Реструктуризация предприятия.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена.

Экзамен сдается в соответствии с расписанием.

Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплины: выполненных индивидуальных домашних заданий, пройденного тестирования, выступлений на семинарах, выполнения контрольной работы.

Экзамен принимает лектор. Экзамен проводится в устной форме по билетам. Преподавателю предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы сверх билета, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи и примеры, связанные с курсом. При проведении экзамена могут быть использованы технические средства. Количество вопросов в билете – 2.

Знания, умения, навыки студента на экзамене (зачете) оцениваются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка
<p>Студент усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой; демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять практические задания. Требуемые общекультурные и профессиональные компетенции сформированы.</p> <p>Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активной работы на семинарских занятиях.</p>	<i>Отлично</i>
<p>Студент усвоил основную и знаком с дополнительной литературой; демонстрирует знание программного материала, умение выполнять практические задания; правильно, но не всегда точно и аргументированно излагает материал.</p> <p>Требуемые общекультурные и профессиональные компетенции в целом сформированы.</p> <p>Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.</p>	<i>Хорошо</i>
<p>Студент усвоил основной программный материал в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии; в целом справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; знаком с основной литературой, рекомендованной программой; испытывает затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса.</p> <p>Требуемые общекультурные и профессиональные компетенции формируются.</p>	<i>Удовлетворительно</i>
<p>Наблюдаются существенные пробелы в знаниях основного программного материала; допускаются принципиальные ошибки при изложении материала и выполнении предусмотренных программой заданий.</p>	<i>Неудовлетворительно</i>

Для студентов очной формы обучения оценка знаний осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре;
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена.

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы:

№ п/п	Вид отчетности	Баллы
----------	----------------	-------

1.	оценка качества работы студента в семестре: работа на семинаре выполнение контрольной работы подготовка научных рефератов	До 26  0-16 0-5 0-5
2.	оценка за посещаемость учебных занятий	До 14
3.	Экзамен (зачет)	До 60
4.	Итого:	До 100

Оценка знаний по 100-бальной шкале проводится в соответствии с Положением «О рейтинговой системе оценки успеваемости студентов»

**КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕ-**  
**ЖДЕНИЯ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»**

*Основная профессиональная образовательная программа 38.03.02 «Менеджмент»*  
*Дисциплина «Экономика организации в сфере недвижимости»*

**Билет № 1**

1. Холдинги: сущность, состояние, тенденции.
2. Финансово-промышленные группы (ФПГ) в промышленности

Составитель  
к.э.н., доцент

М.С. Фасхутдинова

Зав. кафедрой  
доцент., к.э.н.

С.А.Башкирцева