

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шарифуллин Рамиль Анварович

Должность: Директор Казанского филиала

Дата подписания: 30.11.2023 09:45:10

Уникальный программный ключ:

65fd6cbdf7eae29c01b701aa0c1fbc13d72d7bd0b08b121e44091c482448eba9

КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости

Набор 2023 г.

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Управление недвижимостью»

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС

Разработчик: Нуртдинов А.Р. к.э.н., доцент _____

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (Протокол заседания кафедры экономики № 14 от 22.06.2023).

Зав. кафедрой ___ Макаров Анатолий Николаевич

Казань - 2023

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ
учебно-методического комплекса по дисциплине (модулю)
Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости

_____ для набора 202_ года

.Краткое содержание изменения	Дата и номер протокола заседания кафедры

Актуализация выполнена _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
_____ «_»20__ г.

ПОДПИСЬ

Зав. кафедрой _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

_____ «_»20__ г.
ПОДПИСЬ

Оглавление

	Наименование разделов	Стр.
	Аннотация рабочей программы	
1.	Цели и планируемые результаты изучения дисциплины (модуля)	
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ППСЗ/ОПОП	
3.	Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	
4.	Содержание дисциплины (модуля)	
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	
6.	Материально-техническое обеспечение	
7.	Карта обеспеченности литературой	
8.	Фонд оценочных средств	

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости**

Автор-составитель: Нуртдинов А.Р., к.н., доцент

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целью изучения дисциплины «Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости» является раскрытие сущности и основ предпринимательской деятельности как главной движущей силой развития национальной экономики в рыночных условиях. Задачи ее состоят в получении студентами знаний, умений и навыков в организации предпринимательства на рынке недвижимости в сфере недвижимости в современных условиях хозяйствования; помочь студентам овладеть основными приемами обработки информации о спросе и предложении на рынке недвижимости, приобрести навыки вычисления финансово-экономических показателей, познакомить с формами и порядком составления контрактов и действующей налоговой и статистической отчетности.</p>
<p>Место дисциплины в структуре программы</p>	<p>Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.В.3.2</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>Компетентностный подход при изучении данной учебной дисциплины предполагает формирование у обучаемых следующих компетенций:</p> <p><i>ПК-3 Способен применять методы экономического анализа, обрабатывать, систематизировать, анализировать информацию, составлять документацию и использовать ее в профессиональной деятельности по управлению рисками:</i></p> <p>ИПК-3.1. Проводить соответствующий анализ рисков используя оптимальные приемы и методы отбора информации</p> <p>ИПК-3.2. Проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их динамики по управлению рисками.</p> <p>ИПК-3.3 Осуществлять финансово-экономический анализ, планирование и контроль, в том числе в сфере недвижимости.</p> <p><i>ПК-4. Способность управлять рисками и определять эффективные методы воздействия на риски, в том числе в сфере недвижимости:</i></p> <p>ИПК-4.1 Использовать методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов, критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски</p> <p>ИПК-4.2. Проводить мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски.</p> <p>ИПК-4.3. Осуществлять оценку рыночных показателей и составлять прогноз их динамики для управления рисками</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Дисциплина состоит из следующих укрупненных разделов (тем):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок недвижимости: сущность, типология, функции 2. Инфраструктура рынка недвижимости 3. Содержание и основные направления риэлтерской деятельности 4. Регулирование риэлторской деятельности 5. Девелопмент недвижимости как особый вид предпринимательской деятельности 6. Оценочная деятельность на рынке недвижимости 7. Регулирование рынка недвижимости

Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

1. Цели и планируемые результаты изучения дисциплины (модуля)

Учебно-методический комплекс дисциплины «Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости» предназначен для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников бакалавров по направлениям подготовки «Менеджмент», профиль «Управление недвижимостью».

Целью изучения дисциплины «Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости» является раскрытие сущности и основ предпринимательской деятельности как главной движущей силой развития национальной экономики в рыночных условиях. Задачи ее состоят в получении студентами знаний, умений и навыков в организации предпринимательства на рынке недвижимости в сфере недвижимости в современных условиях хозяйствования; помочь студентам овладеть основными приемами обработки информации о спросе и предложении на рынке недвижимости, приобрести навыки вычисления финансово-экономических показателей, познакомить с формами и порядком составления контрактов и действующей налоговой и статистической отчетности.

В совокупности с другими дисциплинами ОПОП дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
1.	ПК-3	<p><i>Способен применять методы экономического анализа, обрабатывать, систематизировать, анализировать информацию, составлять документацию и использовать ее в профессиональной деятельности по управлению рисками:</i></p> <p>ИПК-3.1. Проводить соответствующий анализ рисков используя оптимальные приемы и методы отбора информации</p> <p>ИПК-3.2. Проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их динамики по управлению рисками.</p> <p>ИПК-3.3 Осуществлять финансово-экономический анализ, планирование и контроль, в том числе в сфере недвижимости.</p>
2.	ПК-4	<p><i>Способность управлять рисками и определять эффективные методы воздействия на риски, в том числе в сфере недвижимости:</i></p> <p>ИПК-4.1 Использовать методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов, критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски</p> <p>ИПК-4.2. Проводить мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски.</p> <p>ИПК-4.3. Осуществлять оценку рыночных показателей и составлять прогноз их динамики для управления рисками</p>

В рамках дисциплины осуществляется воспитательная работа, предусмотренная рабочей программой воспитания, календарным планом воспитательной работы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.В.3.2.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 3.1
Очно-заочная форма обучения на базе спо

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	по семест- рам
			2
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	5	180	180
Контактная работа		20	20
Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС		160	160
Занятия лекционного типа		8	8
Занятия семинарского типа		12	12
В том числе с практической подготовкой (при наличии)			
Форма промежуточной аттестации		Экзамен	Экзамен

4. Содержание дисциплины 4.1. Текст рабочей программы

Тема 1. Рынок недвижимости: сущность, типология, функции

Рынок недвижимости как интегрированная категория рынка и существенная составляющая национального богатства. Рынок недвижимости как сфера экономических отношений и взаимосвязанная система рыночных механизмов. Понятие национального рынка недвижимости.

Характеристика основных функций рынка недвижимости: ценообразующей, регулирующей, коммерческой, санирующей, информационной, посреднической, стимулирующей, инвестиционной и др.

Локализация рынка недвижимости и ее специфика в данном виде отраслевого рынка. Недостаточная степень открытости и ограниченное количество продавцов и покупателей рынка. Характеристика эластичности, спроса и предложения рынка недвижимости. Преимущества и недостатки рынка недвижимости.

Циклы в развитии рынка недвижимости, их соотношение с экономическими циклами. Связь рынка недвижимости с рынками труда, капитала, товаров и услуг и др. Сегментирование рынка недвижимости. Развитие рынка недвижимости на международном уровне. Развитие отечественного рынка недвижимости: этапы, государственная политика, программы экономического и социального развития на рынке недвижимости.

Тема 2. Инфраструктура рынка недвижимости

Уровни инфраструктуры рынка недвижимости: макроуровень (федеральный), региональный, локальный, объектный. Механизмы развития инфраструктуры рынка недвижимости с точки зрения различных подходов: инженерно-технологического, трансакционного, методологического (теории рыночной экономики), социального.

Состав профессиональных участников рынка недвижимости: органы государственной регистрации прав на недвижимость и сделок с ним, организации, регулирующие градостроительное развитие, землеустройство и землепользование, федеральные и региональные органы архитектуры и градостроительства и др.

Состав неинституциональных участников рынка недвижимости: предприниматели - юридические и физические лица, инвесторы, риэлторы, девелоперы, управляющие проектами и недвижимостью, оценщики, аналитики, участники фондового рынка недвижимости и др.

Тема 3. Содержание и основные направления риэлтерской деятельности

Направления деятельности риэлторов за рубежом: брокерская, агентская, деятельность в качестве поверенного и дилера, посредническая и торговая. Направления деятельности риэлторов в России: девелоперская и редевелоперская деятельность, управление недвижимостью, информационные технологии, юридическое сопровождение объектов недвижимости. Брокерская деятельность, связанная с изменением, установлением или прекращением прав на объекты недвижимости, подлежащие регистрации в соответствии с законом РФ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним».

Услуги риэлторских организаций: по информационному обеспечению участников сделки, консультационные, услуги по оформлению документов, а также по надлежащему и безопасному проведению расчетов по сделкам. Создание в регионах России механизмов обмена информацией между фирмами, так называемых мультилистинговых систем.

Тема 4. Регулирование риэлторской деятельности

Риэлторская деятельность регулируется актами Правительства РФ, а также нормативными актами исполнительной власти субъектов РФ. Общественное регулирование. Создание саморегулируемых профессиональных общественных объединений (СРО) с достаточно жесткими правилами: гильдии, ассоциации, союзы, палаты. Стандарты (правила) профессиональной деятельности, подготовленные и принятые в СРО.

Тема 5. Девелопмент недвижимости как особый вид предпринимательской деятельности

Инвестиционное развитие объектов недвижимости: подбор команды участников проекта, исследование рынка, маркетинг, проектирование, строительство, финансирование, бухгалтерский учет, управление имуществом.

Преобразование объекта недвижимости в результате строительных (ремонтных) и иных работ со зданиями, сооружениями или землей или превращение его в другой новый объект недвижимости (изменение функционального назначения), обладающий большей стоимостью, чем исходный.

Девелопер – предприниматель, иницирующий и организующий наилучший из возможных вариантов развития объектов недвижимости, включая финансирование проекта и реализацию созданного объекта.

Развитие ленд-девелопмента, подготовка территорий к началу строительного процесса. Классический ленд-девелопмент: формирование среды обитания, повышение ликвидности участков и их инвестиционной привлекательности.

В зависимости от функциональной направленности различают офисный, торговый, жилой, гостиничный, спортивный, развлекательный, рекреационный и комбинированный девелопмент.

Тема 6. Оценочная деятельность на рынке недвижимости

Нормативное регулирование оценочной деятельности. Закон об оценочной деятельности, федеральные стандарты оценки. Применение методов статистики в оценочной деятельности. Оценка различных видов имущества на рынке недвижимости.

Тема 7. Регулирование рынка недвижимости

Сущность, цели и принципы регулирования российского рынка недвижимости. Основные формы регулирования: государственное, биржевое, саморегулирование, общественное регулирование. Структура процесса регулирования рынка. Цели и принципы регулирования рынка недвижимости. Государственное регулирование рынка недвижимости. Структура государственной исполнительной власти в сфере недвижимости. Органы регулирования и контроля, их функции на рынке недвижимости. Формы государственного регулирования рынка недвижимости. Прямое и косвенное регулирование. Принципы государственного регулирования. Функции государства на рынке недвижимости.

4.2. Разделы и темы дисциплины, виды занятий (тематический план)
Тематический план

Очно-заочная форма обучения на базе спо
 Таблица 4.2.1

№	Раздел дисциплины, тема	Код компетенции	Общая трудоёмкость дисциплины Самостоятельная	в том числе					Наименование оценочного средства
				работа под контролем преподавателя, час.	Контактная работа час.	Занятия лекционного типа час.	Занятия семинарского типа час.	Практическая подготовка час.	
1.	Рынок недвижимости: сущность, типология, функции	ПК-3; ПК-4	25	23	2	1	1		Традиционная лекция. Групповые дискуссии
2.	Инфраструктура рынка недвижимости	ПК-3; ПК-4	26	23	3	1	2		Лекция-визуализация. Групповые дискуссии
3.	Содержание и основные направления риэлтерской деятельности	ПК-3; ПК-4	26	23	3	1	2		Групповые дискуссии. Тестирование
4.	Регулирование риэлторской деятельности	ПК-3; ПК-4	26	23	3	1	2		Групповые дискуссии
5.	Девелопмент недвижимости как особый вид предпринимательской деятельности	ПК-3; ПК-4	26	23	3	1	2		Традиционная лекция. Традиционная лекция. Подготовка докладов, тесты
6.	Оценочная деятельность на рынке недвижимости	ПК-3; ПК-4	26	23	3	2	1		Традиционная лекция. Подготовка докладов, тесты
7.	Регулирование рынка недвижимости	ПК-3; ПК-4	25	22	3	1	2		Подготовка докладов, тесты
ВСЕГО			180	160	20	8	12		

4.3 Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины

Очно-заочная форма обучения на базе спо

Таблица 4.1

№ темы дисциплины	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1.	Рынок недвижимости: сущность, типология, функции	23
2.	Инфраструктура рынка недвижимости	23
3.	Содержание и основные направления риэлтерской деятельности	23
4.	Регулирование риэлторской деятельности	23
5.	Девелопмент недвижимости как особый вид предпринимательской деятельности	23
6.	Оценочная деятельность на рынке недвижимости	23
7.	Регулирование рынка недвижимости	22
Всего:		160

4.4. Темы курсового проекта (курсовой работы)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

5.1. Учебно-методические рекомендации для обучающихся по видам учебных занятий Общие положения

Приступая к изучению дисциплины, нужно отдавать себе отчет в том, что эта задача сопряжена с известными трудностями и требует значительных временных затрат. Решение ее возможно для тех студентов, которые имеют хороший запас базовых гуманитарных знаний, знаний по экономике и готовы к серьезному мыслительному труду.

Важная предпосылка успеха в овладении дисциплины – использование широкого круга специальной литературы и других источников информации.

Другим обязательным условием успешного овладения дисциплиной является систематическая аудиторная и внеаудиторная работа, выстроенная в соответствии с рекомендациями учебной программы. Необходимо посещать все лекции и семинары и максимально эффективно использовать те возможности, которые дают эти формы учебной работы, а также регулярно заниматься самостоятельно, углубляя и закрепляя знания и навыки, полученные в учебной аудитории.

Хорошим подспорьем в текущей работе и при подготовке к экзамену будут рационально составленные конспекты, отражающие содержание прочитанных лекций, проблематику семинарских занятий и результаты работы с дополнительной литературой.

Курс освоения дисциплины заканчивается экзаменом, при сдаче которого студенты должны продемонстрировать понимание проблем анализа и оценки рисков экономической безопасности, умение мыслить критически и творчески.

Хороший ответ на экзамене предполагает раскрытие и анализ различных точек зрения по рассматриваемому вопросу, умение применять знания к решению новых теоретических и практических проблем. При ответе нужно показать глубокие знания в системной и доступной для восприятия форме.

Непосредственно перед сдачей экзамена студенты имеют возможность устранить пробелы в своих знаниях на специально проводимых групповых консультациях. В течение семестра рекомендуется

пользоваться возможностью индивидуального консультирования у преподавателей, ведущих лекционные и семинарские занятия.

Общие рекомендации по подготовке к лекционным (теоретический курс)

В период сессии студентам читаются лекции, на которых рассматриваются наиболее важные темы и разделы курса, а также рассматриваются вопросы, недостаточно полно или точно освещенные в учебной литературе или вызывающие затруднения у большого числа студентов.

При преподавании дисциплины используются преимущественно следующие типы лекционных занятий:

Лекция-дискуссия

Лекция-консультация

Лекции – вид учебного занятия, основанный на устном систематическом и последовательном изложении материала по какой-либо проблеме, теме.

Основные этапы подготовки к лекционному занятию:

1. определение темы лекции (название – лаконичное, краткое, четкое);
2. выделение главных вопросов;
3. определение объема материала по каждому вопросу (в результате определяется объем всей лекции);
4. подбор и изучение всего литературного материала;
5. подбор наглядного материала, ТСО и дидактического материала к нему;
6. составление плана лекции;
7. написание полного текста лекции.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Во вступительной части лекции обосновать место и роль изучаемой темы в учебной дисциплине, раскрыть ее практическое значение. Если читается не первая лекция, то необходимо увязать ее тему с предыдущей, не нарушая логики изложения учебного материала. Раскрывая содержание учебных вопросов, акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя категориальный аппарат. В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного семинарского занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к семинару. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить на семинаре с докладами и рефератами по актуальным вопросам обсуждаемой темы.

Лекция должна быть органически связана с другими видами учебных занятий: семинарами, лабораторными работами, учебной и производственной практикой, самостоятельной работой студентов.

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарам:

Для более глубокого изучения курса экономики проводятся практические занятия (семинары) на которых обсуждаются и углубленно изучаются наиболее трудно усваиваемые темы.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прочитанной лекции преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме семинара и составить список обязанностей и дополнительной литературы по вопросам плана занятия. Можно завести рабочую тетрадь, в которой учитывать посещаемость занятий студентами и оценивать их выступления в соответствующих баллах. Оказывать методическую помощь студентам в подготовке докладов и рефератов.

В ходе семинара во вступительном слове раскрыть теоретическую и практическую значимость темы семинарского занятия, определить порядок его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем. Поощрять выступления с места в виде кратких дополнений и постановки вопросов выступающим и преподавателю. Для наглядности и закрепления изучаемого материала преподаватель может использовать таблицы, схемы, презентации.

В заключительной части семинарского занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного семинарского занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Образовательные технологии, используемые для проведения семинаров в интерактивной форме:

Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Деловые игры применяются в качестве средства активного обучения экономике, бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора (самостоятельная работа студентов).

Метод кейс-стади – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

Учебно-методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы

1) Учебно-методические рекомендации по изучению обучающимися вопросов, выносимых на самостоятельное изучение.

Виды и содержание самостоятельной работы студента по дисциплине:

- самостоятельная работа с книгой,
- самопроверка,
- выполнение упражнений (решение тестов),
- консультации

2) Учебно-методические рекомендации по выполнению отдельных форм самостоятельной работы.

Самостоятельная работа с книгой

Начинать изучение курса в целом или темы семинарского занятия необходимо с рассмотрения его содержания по программе, затем приступить к рассмотрению отдельных тем. Сначала знакомятся с содержащимися в данной теме вопросами, их последовательностью, а затем уже приступают к

изучению содержания темы. При первом чтении необходимо получить общее представление об излагаемых вопросах. При повторном чтении необходимо параллельно вести конспект, в который заносить все основные понятия и закономерности рассматриваемой темы, зависимости и их выводы; впервые встретившиеся термины с краткими пояснениями их сущности. По возможности старайтесь систематизировать материал, представляйте его в виде графиков, схем, диаграмм, таблиц - это облегчает запоминание материала и позволяет легко восстановить его в памяти при повторном обращении. Не старайтесь наполнить конспект отдельными фактами и цифрами, их всегда можно отыскать в соответствующих справочных материалах. Вникайте в сущность того или иного вопроса - это способствует более глубокому и прочному усвоению материала.

Переходить к изучению новой темы следует только после полного изучения теоретических вопросов, выполнения самопроверки и решения задач по предыдущей теме.

Самопроверка

Закончив изучение темы, ответьте на вопросы для самопроверки, которые акцентируют внимание на наиболее важных вопросах темы. При этом старайтесь не пользоваться конспектом или учебником. Частое обращение к конспекту показывает недостаточное усвоение основных вопросов темы. Необходимость частого обращения к учебнику показывает неумение правильно конспектировать основные понятия и закономерности темы. Внесите коррективы в конспект, который впоследствии поможет при повторении материала в период подготовки к экзамену.

Выполнение упражнений (решение тестов)

Для более прочного усвоения теоретического материала после самопроверки необходимо выполнить упражнения и ответить на вопросы тестов по пройденной теме.

Консультации

При возникновении затруднений при изучении теоретической части курса, ответов на вопросы для самопроверки или решении задач, следует обращаться за письменной или устной консультацией к преподавателю в институт. При этом необходимо точно указать вопрос, вызывающий затруднение, место в учебнике, где он разбирается.

Учебно-методические рекомендации для обучающихся по выполнению контрольных работ

Объем: не менее 12 страниц.

Количество использованных источников: не менее 5 за последние 3 года.

Параметры:

- ширина верхнего поля - 15 мм;
- ширина нижнего поля - 20 мм;
- ширина правого поля - 10 мм;
- ширина левого поля - 25 мм.

Текст печатается через полтора интервала, 14 шрифтом, гарнитура Times New Roman. Абзацный отступ — 5 знаков. Сноски печатаются через один интервал 10 шрифтом и нумеруются арабскими цифрами без скобки. Нумерация сносок начинается заново на каждой странице.

Нумерация страниц начинается со страницы 3. Титульный лист (1-я страница) и оглавление (2-я страница) не нумеруются.

Вставки на полях и между строк не допускаются.

При включении цитат обязательна ссылка на источник. Все сноски и подстрочные замечания должны быть на странице, к которой они относятся. Сокращения в тексте не допускаются, за исключением общепринятых.

Например: автор - авт., город - г., дополнение - доп., издание -изд., исследование - исслед., систематический - сист., Москва -М., раздел - разд., республика - респ.

Таблицы должны быть простыми и удобными для размещения в тексте. В графах таблиц необходимо повторять одинаковые цифры, символы, формулы и обозначения, не заменяя их кавычками или иными знаками.

Критерии оценивания:

- соответствие заявленной теме – 1 балл,
- логичность и последовательность изложения материала – 2 балла,
- способность к работе с информационными источниками – 1 балл,
- способность к анализу – 3 балла,
- умение формулировать выводы – 3 балла.

Итого: максимум 10 баллов.

Учебно-методические рекомендации для обучающихся по подготовке к экзамену

Экзамен служит формой проверки качества освоения студентами учебного материала всей дисциплины в соответствии с утвержденной программой учебной дисциплины.

Экзамен по дисциплине «Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости» проводится в устной форме.

Для успешной сдачи экзамена студенту необходимо регулярно посещать лекционные и семинарские занятия, изучать рекомендованную кафедрой учебную и научную литературу, нормативные и ненормативные правовые акты, заниматься самостоятельной работой по учебной дисциплине. В случае пробелов в знаниях необходимо их восполнить самостоятельно. При необходимости обратиться за помощью к преподавателю.

Проблемные вопросы можно задать и на консультации, которая в обязательном порядке проводится перед экзаменом.

При подготовке к экзамену необходимо обратиться к учебникам и учебным пособиям, рекомендованным кафедрой, конспектам лекций и иным материалам, составленным студентом в ходе учебного процесса. При ответе на вопросы необходимо раскрыть теоретические понятия по исследуемой проблематике, назвать существенные и отличительные признаки изучаемых явлений правовой действительности, рассмотреть их содержание и т.п. Теоретический материал должен быть подкреплен эмпирической основой (законодательство, судебная и иная правоприменительная практика, статистические данные и т.п.). Студенту желательно продемонстрировать знание различных взглядов ученых на исследуемую проблему, дать их аналитическую оценку и сформулировать собственное мнение по всем вопросам преподавателя. По отдельным темам курса уместно также показать их значение для практической деятельности, состояние нормативно-правового регулирования по исследуемой тематике (с указанием на коллизии, пробелы в законодательстве, если таковые имеются); характер сложившейся правоприменительной практики (ее единообразие или его отсутствие с указанием причин) и т.п.

Учебно-методические рекомендации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами по освоению дисциплины

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы деятельности: самостоятельная работа по освоению и закреплению материала; индивидуальная учебная работа в контактной форме предполагающая взаимодействие с преподавателем (в частности, консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся.

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья возможно:

- использование специальных технических и иных средств индивидуального пользования, рекомендованных врачом-специалистом;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

На лекционном занятии рекомендуется использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры в качестве способа конспектирования.

Для освоения дисциплины (в т. ч. подготовки к занятиям, при самостоятельной работе) лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляется возможность использования учебной литературы в виде электронного документа в электронно-библиотечной системе Book.ru имеющей специальную версию для слабовидящих; обеспечивается доступ к учебно-методическим материалам посредством СЭО «Фемида»; доступ к информационным и библиографическим ресурсам посредством сети «Интернет».

5.3. Информационное обеспечение изучения дисциплины (модуля)

Информационные, в том числе электронные ресурсы Университета, а также иные электронные ресурсы, необходимые для изучения дисциплины (модуля): (перечень ежегодно обновляется)

Информационные ресурсы Университета:

№ п./п.	Наименование	Адрес в сети Интернет
1.	Электронные библиотечные системы*	
2.	ZNANIUM.COM	http://znanium.com Основная коллекция и коллекция издательства Статут 2
3.	ЭБС ЮРАЙТ	www.biblio-online.ru коллекция РГУП
4.	ЭБС «BOOK.ru»	www.book.ru коллекция издательства Проспект Юридическая литература; коллекции издательства Кнорус Право, Экономика и Менеджмент
5.	East View Information Services	www.ebiblioteka.ru Универсальная база данных периодики (электронные журналы)
6.	НЦР РУКОНТ	http://rucont.ru/ Раздел Ваша коллекция - РГУП-периодика (электронные журналы)
7.	Интернет ресурсы	
8.	Информационно-образовательный портал РГУП	www.op.rai.ru электронные версии учебных, научных и научно-практических изданий РГУП
9.	Система электронного обучения Фемида	www.femida.raj.ru Учебно-методические комплексы, Рабочие программы по направлению подготовки
10.	Правовые системы	Гарант, Консультант, Кодекс
11.	Официальный сайт Университета	www.rgup.ru

Основная и дополнительная литература указана в Карте обеспеченности литературой.

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются специальные помещения. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин. Демонстрационное оборудование представлено в виде мультимедийных средств. Учебно-наглядные пособия представлены в виде экранно-звуковых средств, печатных пособий, слайд-презентаций, видеофильмов, макетов и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины.

Для самостоятельной работы обучающихся помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Предусмотрены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Перечень специальных помещений ежегодно обновляется и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

Состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения ежегодно обновляется, утверждается и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости	Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин (аудитория № 116) - для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (либо аналог)

7.Карта обеспеченности литературой

Кафедра Экономики

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Управление недвижимостью

Дисциплина: Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости

Курс: 2

Наименование, Автор или редактор, издательство, год издания, кол-во страниц	Вид издания	
	ЭБС (указать ссылка)	Кол-во печатн. изд. в библиотеке
1	2	3
Основная литература		
Серов, В. М. Планирование производственно-хозяйственной деятельности строительных организаций : учебник / В.М. Серов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 338 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1093074. - ISBN 978-5-16-016282-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093074 (дата обращения: 11.04.2023). – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com/catalog/document?pid=1093074	
Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1940917 (дата обращения: 25.03.2023). – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com/catalog/product/1940917	
Дополнительная литература		
Экономика недвижимости : учебник и практикум для вузов / М. А. Котляров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9081-2. — Текст : электронный // образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: https://urait.ru/bcode/513084/p.2 (дата обращения: 14.04.2023).	https://urait.ru/bcode/513084	
Леонов, С. Н., Стратегическое управление развитием территории : учебное пособие / С. Н. Леонов, Е. С. Барабаш. — Москва : КноРус, 2020. — 183 с. — ISBN 978-5-406-07585-2. — URL: https://book.ru/book/934008 (дата обращения: 14.04.2023). — Текст : электронный.	https://book.ru/books/934008	
Комаров, С. И. Прогнозирование и планирование использования земельных ресурсов и объектов недвижимости : учебник для вузов / С. И. Комаров, А. А. Рассказова. — Москва : Издатель-	https://urait.ru/bcode/516137	

ство Юрайт, 2023. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06225-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516137 (дата обращения: 15.04.2023).		
--	--	--

Зав. библиотекой



Зав. кафедрой _____

Фонд оценочных средств
8.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п.п.	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Рынок недвижимости: сущность, типология, функции	ПК-3; ПК-4	Традиционная лекция. Групповые дискуссии
2.	Инфраструктура рынка недвижимости	ПК-3; ПК-4	Лекция-визуализация. Групповые дискуссии
3.	Содержание и основные направления риэлтерской деятельности	ПК-3; ПК-4	Групповые дискуссии. Тестирование
4.	Регулирование риэлтерской деятельности	ПК-3; ПК-4	Групповые дискуссии
5.	Девелопмент недвижимости как особый вид предпринимательской деятельности	ПК-3; ПК-4	Традиционная лекция. Традиционная лекция. Подготовка докладов, тесты
6.	Оценочная деятельность на рынке недвижимости	ПК-3; ПК-4	Традиционная лекция. Подготовка докладов, тесты
7.	Регулирование рынка недвижимости	ПК-3; ПК-4	Подготовка докладов, тесты

Комплект тестовых заданий

F1: Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости

I:

S: 1. Цена:

- : а) денежная сумма;
- : б) выражение стоимости товара;
- : в) доход производителя.

I:

S: Субъекты рыночной инфраструктуры:

- : а) домашнее хозяйство;
- : б) государственное предприятие;
- : в) финансово-кредитное учреждение.

I:

S: Бизнес-план:

- : а) личный план предпринимателя;
- : б) государственный план;
- : в) план осуществления предпринимательского проекта.

|I:

S: Эффективность производства:

- : а) отношение результата производства к затратам;
- : б) мощность производства;
- : в) прибыль предприятия.

I:

S: Инвестиции:

- : а) активы, вкладываемые в хозяйственную деятельность;
- : б) затраты, связанные с организацией производства;
- : в) уставный капитал предприятия.

I:

S: Деньги:

- : а) инструмент ценообразования;
- : б) эквивалент стоимости;
- : в) форма обмена.

I:

S: Предприятие:

- : а) учреждение по производству и распределению товаров;
- : б) объединение производителей и потребителей;
- : в) одна из форм некоммерческой деятельности.

I:

S: Издержки:

- : а) выплаты фирмы;
- : б) затраты, связанные с расходом экономических ресурсов;
- : в) материальные блага.

I:

S: Основной капитал:

- : а) не переносит свою стоимость на созданный товар;
- : б) по частям переносит свою стоимость на созданный товар;
- : в) сразу переносит свою стоимость на созданный товар.

I:

S: Процентный доход:

- : а) доход предприятия;
- : б) доход байка;
- : в) доход на вложенный капитал.

I:

S: Формой кредита является:

- : а) денежная;
- : б) материальная;
- : в) стоимостная.

I:

S: Кредит выполняет функции:

- : а) регулирования экономики;
- : б) экономию издержек обращения;
- : в) контрольную.

I:

S: Арендой является:

- : а) способ стимулирования развития экономики государства;
- : б) форма имущественного договора;
- : в) банковский кредит;
- : г) система хозяйствования или организационная форма предпринимательства на рынке недвижимости.

I:

S: Объектом аренды являются:

- : а) предприятия оборонных отраслей;
- : б) оборудование;
- : в) транспортные средства;
- : г) предприятия топливно-энергетического комплекса;
- : д) здания государственных банков.

I:

S: Лизингом является:

- : а) аренда имущества;
- : б) приобретение имущества и передаче его физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях;
- : в) совокупность экономических и правовых отношений;
- : г) кредит.

I:

S: Субъектами лизинга являются:

- : а) кредитно-финансовая организация;
- : б) продавец;
- : в) лизингополучатель;
- : г) предприятие

I:

S: Сторонами лизинговой сделки являются:

- : а) лизингодатель;
- : б) продавец оборудования;
- : в) внебюджетные фонды.

I:

S: Какие из приведенных ниже вложений в большинстве случаев не относятся к инвестициям?

- : а) приобретение иностранной валюты;

- : б) вложения в облигации на вторичном рынке;
- : в) вложения в депозитные сертификаты;
- : г) лизинговое финансирование;
- : д) вложения в акции на первичном рынке.

I:

S: В каких формах может осуществляться инвестиционная деятельность?

- : а) реальных инвестиций;
- : б) экономических инвестиций;
- : в) социальных инвестиций;
- : г) портфельных инвестиций;
- : д) в ресурсно-денежной форме.

I:

S: 10. Укажите состав национальных источников финансирования инвестиций?

- : а) иностранные;
- : б) бюджетные;
- : в) региональные; внебюджетные.

I:

S: Имущество предприятия - это:

- : средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие стоимость на изготавливаемую продукцию частями по мере износа;
- : материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности, составляющие его активы;
- : предметы труда, используемые в производстве, которые полностью потребляются в производственном цикле;
- : между этими определениями нет существенной разницы.

I:

S: Как влияет на продолжительность одного оборота увеличение средних остатков оборотных средств:

- : продолжительность одного оборота оборотных активов увеличивается;
- : продолжительность одного оборота оборотных активов уменьшается;
- : продолжительность одного оборота оборотных активов не меняется.

I:

S: Как влияет на коэффициент загрузки средств уменьшение остатков оборотных средств:

- : коэффициент загрузки снижается;
- : коэффициент загрузки увеличивается;
- : коэффициент загрузки не меняется.

I:

S: Как влияет на себестоимость продукции рост уровня затрат на потребленные материальные ресурсы:

- : а) себестоимость снижается;
- : б) себестоимость увеличивается;
- : в) себестоимость не меняется.

I:

S: Как меняется себестоимость при снижении цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы:

- : себестоимость снижается;
- : себестоимость увеличивается;
- : себестоимость не меняется.

I:

S: как меняется себестоимость продукции при росте цен на продукцию:

- : себестоимость снижается;
- : себестоимость увеличивается;
- : себестоимость не изменится.

I:

S: Какие из нижеперечисленных факторов прямо влияют на прибыль от продажи товарной продукции:

- : объем продаж;
- : отпускная цена товара;
- : сроки продажи;
- : d) качество продукции.

I:

S: Какие из нижеперечисленных факторов прямо влияют на уровень среднепродажных цен:

- : a) рынки сбыта и конъюнктура рынка;
- : b) уровень инфляции;
- : c) себестоимость продукции;
- : d) структура товарной продукции.

I:

S: Какие из нижеперечисленных резервов относятся к резервам увеличения прибыли и рентабельности:

- : a) увеличение численности работников предприятия;
- : увеличение объема продаж;
- : увеличение количества отработанных дней;
- : повышение качества продукции.

I:

S: Как изменится прибыль, если возрастет среднепродажная цена изделия:

- : увеличится;
- : уменьшится;
- : не изменится.

I:

S: Как изменится прибыль, если себестоимость возрастет:

- : a) увеличится;
- : b) уменьшится;
- : c) не изменится.

I:

S: Как изменится уровень среднепродажной цены, если возрастет уровень инфляции:

- : увеличится;
- : уменьшится;
- : не изменится.

I:

S: Как изменится рентабельность, если внереализационные расходы уменьшатся, а внереализационные доходы увеличатся:

- : увеличится;
- : уменьшится;
- : не изменится.

I:

S: Как изменится рентабельность окупаемости затрат, если валовая прибыль возрастет, а себестоимость проданной продукции снизится:

- : увеличится;
- : уменьшится;

-: не изменится.

I:

S: Как изменится рентабельность продаж, если чистая прибыль снизится, а сумма полученной выручки увеличится:

-: увеличится;

-: уменьшится;

-: не изменится.

I:

S: Как изменится рентабельность капитала, если балансовая прибыль увеличится, а сумма инвестированного капитала уменьшится:

-: а) увеличится;

-: уменьшится;

-: не изменится.

I:

S: 17. Предприятия амортизационные фонды берут:

-: а) у Правительства РФ;

-: не у Правительства РФ, а в Государственной Думе;

-: из прибыли;

-: путем включения амортизационных отчислений в себестоимость продукции, а после реализации продукции - перечислением из выручки в амортизационный фонд.

I:

S: 18. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

-: рентабельность, прибыль;

-: фондоотдача, фондоёмкость;

-: фондовооружённость труда;

-: производительность труда рабочих.

I:

S: 19. Нематериальные элементы имущества предприятия - это:

-: название предприятия и используемые товарные знаки;

-: репутация предприятия и круг постоянных клиентов;

-: денежные средства на расчетном счёте;

-: авторские права, «ноу-хау», контракты;

-: готовая продукция.

I:

S: 20. Основное назначение фондов обращения:

-: создать материальную основу эффективной работы;

-: обеспечить денежными средствами ритмичность процесса обращения.

I:

S: 21. Что не входит в фонды обращения:

-: готовая продукция на складе и товары в пути;

-: денежные средства в расчетах, кассе и на расчетном счете;

-: расходы будущих периодов.

I:

S: Замедление оборачиваемости оборотных активов при росте выручки от реализации связано с:

-: увеличением стоимости остатков оборотных активов;

-: уменьшением стоимости остатков оборотных активов;

-: не зависит от стоимости оборотных активов.

I:

S: О чем свидетельствует ситуация, если выручка от продаж выросла на 15%, средняя величина оборотного капитала выросла на 5%:

- : продолжительность одного оборота оборотных активов вырастет;
- : продолжительность одного оборота оборотных активов не изменится;
- : продолжительность одного оборота оборотных активов сократится.

I:

S: Какие из нижеперечисленных видов оборотных средств относятся к группе «абсолютно ликвидных активов»:

- : денежные средства в кассе;
 - : товары отгруженные;
 - : с) денежные средства на расчетном счете;
- запасы.

I:

S: Рентабельность продукции определяется:

- : отношением прибыли от реализации к выручке от реализации;
- : отношением прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
- : отношением прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств.

I:

S: Рентабельность отдельных видов продукции определяется:

- : отношением прибыли, включаемой в цену изделия, к цене изделия;
- : отношением прибыли от реализации к выручке от реализации;
- : отношением прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;
- : отношением чистой прибыли к средней стоимости имущества предприятия.

I:

S: Рентабельность производственных фондов определяется:

- : отношением прибыли к объему реализованной продукции;
- : отношением прибыли от реализации к выручке от реализации;
- : с) отношением прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;
- : отношением прибыли от финансово-хозяйственной деятельности к средней стоимости имущества предприятия.

I:

S: Какие из нижеперечисленных задач относятся к анализу прибыли и рентабельности:

- : оценка причин, вызвавших изменение прибыли и рентабельности;
- : оценка выполнения плана производства продукции;
- : выявление факторов, повлиявших на эффективность использования основных фондов.

I:

S: Налог - это:

- : а) индивидуальный, обязательный, безвозмездный взнос денежных средств;
- : б) индивидуальный, добровольный, безвозмездный взнос денежных средств;
- : в) плата за оказываемые государством услуги;
- : г) взнос в бюджет соответствующего уровня.

I:

S: Принципы налогообложения, сформулированные А. Смитом - это:

- : а) принцип справедливости;
- : б) принцип определённости;
- : в), принцип удобства;
- : г) принцип экономии;
- : д). принцип возмездности.

I:

S: Отличительные признаки налога - это:

- : а) императивность;
- : б) смена формы собственности;
- : в) безвозвратность и безвозмездность;
- : г) добровольность и возмездность.

I:

S: Виды налоговых льгот в соответствии с действующим законодательством РФ -это:

- : а) необлагаемый минимум объекта;
- : б) изъятие из налогообложения определенных элементов объекта;
- : в) понижение налоговых ставок;
- : г) целевые налоговые льготы;
- : д) освобождение от уплаты налогов отдельных лиц и категорий плательщиков.

I:

S: 5. Налоговая ставка - это:

- : а) размер налога на единицу налогообложения;
- : б) размер налога на налогооблагаемую базу;
- : в) размер налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы;
- : г) размер налога, подлежащий уплате за календарный месяц.

I:

S: Основные способы уплаты налогов - это:

- : а) уплата налога по декларации;
- : б) кадастровый способ;
- : в) прямой способ;
- : г) уплата налога у источника.

I:

S: Основная функция налогов - это:

- : а) фискальная;
- : б) накопления;
- : в) контрольная;
- : г) распределительная.

I:

S: Налоговая база для исчисления налога - это:

- : а) объект налогообложения, имеющие стоимостную или физическую характеристики;
- : б) стоимостная или физическая характеристика объекта налогообложения;
- : в) доля налога и объекта налогообложения.

I:

S: Сбор - это:

- : а) обязательный взнос за юридически значимые действия, уплата которого является одним из условий совершения юридически значимых действий;
- : б) индивидуальный безвозмездный взнос организаций и физических лиц в бюджет;
- : в) сбор государственными учреждениями за выполнение любых действий.

I:

S: Объектом обложения НДС являются:

- : а) операции, связанные с обращением иностранной валюты;
- : б) реализация товаров;
- : в) операции, связанные с обращением российской валюты.

I:

S: Ставки НДС:

- : а) 20%, 18%, 10%;
- : б) 0%, 10%, 16%;
- : в) 0%, 10%, 18%.

I:

S: Плательщиками налога на прибыль являются:

- : а) предприятия и организации, являющиеся юридическими лицами;
- : б) предприятия, переведенные на уплату единого налога на вмененный доход;
- : в) организации, применяющие упрощенную систему налогообложения.

I:

S: Объектом обложения налогом на прибыль являются:

- : а) средства, полученные в виде взносов в уставный капитал организации;
- : б) ассигнования из бюджета;
- : в) полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов.

I:

S: НДФЛ, согласно Налоговому кодексу РФ, является налогом:

- : а) федеральным;
- : б) региональным;
- : в) местным.

I:

S: Плательщиками ЕСН являются:

- : а) работодатели, производящие выплаты наемным работникам;
- : б) физические лица, работающие по найму;
- : в) органы исполнительной власти.

I:

S: Объектом обложения по налогу на имущество организаций являются:

- : а) основные средства, учитываемые на балансе;
- : б) денежные средства на расчетном счете;
- : в) товар на складе;
- : г) отгруженные товары.

I:

S: Налогоплательщиками упрощенной системы налогообложения являются:

- : а) организации, имеющие филиалы;
- : б) страховщики;
- : в) индивидуальные предприниматели.

I:

S: Переход на упрощенную систему налогообложения является:

- : а) обязательным;
- : б) добровольным;
- : в) по решению налогового органа.

I:

S: Переход на уплату ЕНВД возможен по следующему виду деятельности:

- : а) ремонт одежды;
- : б) производство алкогольной продукции;
- : в) обслуживание оргтехники;
- : г) розничная торговля при размере торгового помещения 500 кв. м.

I:

S: Организации, перешедшие на уплату ЕСХН, освобождаются от уплаты следующих налогов:

- : а) налог на прибыль организации;
- : б) налог на добавленную стоимость;
- : в) единый социальный налог;
- : г) акцизы.

I:

S: Налоговым периодом по ЕСХН признается:

- : а) календарный месяц;
- : б) квартал;
- : в) полугодие;
- : г) календарный год.

I:

S: Поддержка субъектов МСП – это:

- : а) банковское кредитование предприятий малого и среднего бизнеса;
- : б) финансирование предпринимательских проектов из бюджетных источников;
- : в) деятельность органов всех уровней власти и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП в рамках соответствующих федеральных, региональных, муниципальных программ.

I:

S: Законодательную базу поддержки субъектов МСП формируют:

- : а) только федеральные законы;
- : б) федеральные и региональные законы;
- : в) федеральные, региональные и муниципальные законы

I:

S: Финансовая поддержка субъектов МСП предусматривается:

- : а) в соответствующих федеральных, региональных и муниципальных программах;
- : б) в специальных программах федерального, регионального, муниципального уровня и законах (решениях) о бюджете соответствующего уровня.
- : в) в федеральных законодательных актах.

I:

S: Полномочиями по развитию малого и среднего предпринимательства на рынке недвижимости наделяются:

- : а) только федеральные и региональные органы государственной власти;
- : б) органы исполнительной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления;
- : в) федеральные и региональные органы государственной власти, органы местного самоуправления.

I:

S: Полномочия по развитию малого и среднего предпринимательства на рынке недвижимости перечислены в Федеральных законах:

- : а) «О развитии малого и среднего предпринимательства на рынке недвижимости в Российской Федерации»
- : б) «О защите конкуренции»;
- : в) Гражданский кодекс Российской Федерации.

I:

S: Федеральная программа развития субъектов МСП:

- : а) содержит меры информационного характера;
- : б) содержит меры по финансовому обеспечению региональных и муниципальных программ развития субъектов МСП;
- : в) содержит меры по правовому и организационному обеспечению субъектов РФ.

I:

S: Меры поддержки субъектов МСП в ; осуществляются в соответствии с:

- : а) Областной и муниципальными программами развития субъектов МСП;
- : б) Распоряжениями Губернатора области и глав муниципальных образований;
- : в) Конституцией Российской Федерации и Бюджетным кодексом Российской Федерации.

I:

S: Отметьте верное утверждение.

-: а) Результативность бюджетных расходов – это соотношение между налоговыми поступлениями от предприятий и предпринимателей и расходами консолидированного бюджета на реализацию областных программ.

-: б) Результативность бюджетных расходов – это соотношение между результатами деятельности государственных органов и затратами на их содержание, а также степень наполняемости консолидированного бюджета.

-: в) Результативность бюджетных расходов – это соотношение между результатами деятельности и расходами на их достижение, а также степень достижения планируемых результатов деятельности.

I:

S: Какое из перечисленных направлений финансирования из федерального бюджета входит в «Антикризисный пакет мер»:

-: а) Создание дополнительных рабочих мест для социально незащищенных граждан;

-: б) Развитие микрофинансирования;

-: в) Субсидирование проектов, нацеленных на прирост налоговых поступлений.

I:

S: Какое из перечисленных направлений финансирования из федерального бюджета входит в «Дополнительные меры».

-: а) Программы поддержки малых предприятий в условиях присоединения России к ВТО;

-: б) Гарантийные фонды;

-: в) Гранты начинающим предпринимателям.

I:

S: Кто относится к субъектам права законодательной инициативы на региональном уровне:

-: а) Члены Совета по предпринимательству при Администрации субъекта Российской Федерации;

-: б) Прокурор субъекта Российской Федерации;

-: в) Члены межведомственной комиссии по устранению административных барьеров при Администрации субъекта Российской Федерации.

I:

S: Отметьте прямые формы поддержки субъектов МСП:

-: а) Компенсация арендных платежей.

-: б) Внесение имущественного взноса для создания Гарантийного фонда.

-: в) Подготовка предложений по установлению льгот по уплате налогов.

I:

S: Отметьте косвенные формы поддержки:

-: а) Предоставление субсидий на компенсацию части лизинговых платежей;

-: б) Приглашение деловых миссий.

-: в) Проведение семинаров за счет средств областного бюджета.

I:

S: Какие субъекты МСП не имеют права пользоваться финансовой поддержкой из бюджета:

-: а) Имеющие задолженность перед бюджетом;

-: б) Реализующие подакцизную продукцию;

-: в) Ранее пользовавшиеся одним из видов финансовой формы поддержки.

I:

S: Какие из перечисленных условий получения субсидии содержатся в Областном законе об областном бюджете:

-: а) Отсутствие у получателя субсидии просроченной задолженности перед кредиторами;

-: б) Отсутствие у получателя субсидии просроченной задолженности перед поставщиками;

-: в) Отсутствие у получателя субсидии просроченной задолженности по заработной плате.

I:

S: Какие из перечисленных видов предпринимательской деятельности не являются приоритетным с позиции государственной поддержки в ;:

- : а) Производство полиэтиленовых пакетов;
- : б) Покупка и продажа квартир;
- : в) Ремонт обуви на территории муниципальных районов.

I:

S: Какой из критериев отбора относится к получателям субсидии на компенсацию части процентной ставки по кредитам (займам):

- : а) Наличие средств на расчетном счете;
- : б) Рост средней заработной платы по сравнению с годом, предшествующим получению субсидии;
- : в) Рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

I:

S: Какой из критериев отбора относится к получателям субсидии на компенсацию части арендных платежей:

- : а) Сохранение и создание рабочих мест;
- : б). Рост средней заработной платы по сравнению с годом, предшествующим получению субсидии;
- : в) Рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

I:

S: Какой из критериев отбора относится к получателям субсидии на компенсацию затрат, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях:

- : а) Рост объема планируемых налоговых поступлений и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет области выше суммы субсидии;
- : б) Создание и сохранение рабочих мест;
- : в) Темп роста производства продукции.

I:

S: Какие хозяйствующие субъекты могут воспользоваться субсидиями на организацию собственного дела:

- : а) все категории, за исключением тех, по которым есть законодательные ограничения
- : б) Субъекты малого предпринимательства на рынке недвижимости (юридические лица и индивидуальные предприниматели), срок регистрации предпринимательской деятельности которых не превышает 12 месяцев.
- : в) Субъекты малого и среднего предпринимательства на рынке недвижимости (юридические лица и индивидуальные предприниматели), срок регистрации предпринимательской деятельности которых не превышает 12 месяцев.

I:

S: В каком размере предоставляется субсидия на компенсацию части затрат по подготовке, переподготовке, повышению квалификации персонала:

- : а) 70% от фактически произведенных затрат;
- : б) 70% от планируемых затрат;
- : в) 70% от фактически произведенных затрат, но не более 20 тысяч рублей.

I:

S: В случае субсидирования лизинговых платежей компенсации подлежит:

- : а) часть лизингового платежа, не превышающего 50% общей суммы затрат;
- : б) часть лизингового платежа за исключением 30%-ного аванса и НДС;
- : в) часть лизингового платежа, не превышающая 70% общей суммы затрат, но не более 200 тысяч рублей.

I:

S: Какие затраты субсидируются субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере торговли:

- : а) часть стоимости приобретенных основных средств и/или программного обеспечения;
- : б) часть арендных платежей;
- : в) часть процентной ставки по кредиту на инвестиционные цели

I:

S: Отметьте верное утверждение:

- : а) Субсидия – это безвозмездные и безвозвратные средства
- : б) Субсидия – это безвозмездные, но возвратные средства
- : в) Субсидия – это возмездные средства, но предоставляемые на безвозвратной основе

I:

S: Субсидии субъектам МСП в целях возмещения части стоимости присоединения к сетям: электрическим, газораспределительным, водопровода и канализации предоставляется в следующих размерах:

- : а) 50 % затрат, связанных с присоединением и/или подключением к сетям либо одной из сетей, после их документального подтверждения (без учета НДС – для СМСП, применяющих общую систему налогообложения), но не более 150 тыс. рублей одному СМСП.
- : б) 50 процентов затрат, связанных с присоединением и/или подключением к сетям либо одной из сетей, после их документального подтверждения (без учета НДС – для СМСП, применяющих общую систему налогообложения), но не более 200 тыс. рублей одному СМСП.
- : в) 70 процентов затрат, связанных с присоединением и/или подключением к сетям либо одной из сетей, после их документального подтверждения (без учета НДС – для СМСП, применяющих общую систему налогообложения), но не более 150 тыс. рублей одному СМСП.

I:

S: Какие из перечисленных организаций не составляют инфраструктуру поддержки субъектов МСП:

- : а) инновационно-технологические центры
- : б) государственные корпорации
- : в) кредитные потребительские кооперативы

I:

S: Какие из перечисленных организаций не являются консалтинговыми:

- : а) агентства поддержки малого и среднего предпринимательства на рынке недвижимости;
- : б) кредитные потребительские кооперативы;
- : в) фонды поручительств (гарантийные фонды).

I:

S: Какие из перечисленных организаций не предоставляют финансовые услуги:

- : а) лизинговые компании
- : б) бизнес-инкубаторы
- : в) фонды поддержки предпринимательства на рынке недвижимости

I:

S: Что из перечисленного не входит в цели общественных объединений предпринимателей.

- : а) лоббирование интересов в органах власти;
- : б) участие в избирательных комиссиях на выборах в органы представительной власти;
- : в) выработка единых правил игры на своем секторе рынка или на территории своего региона.

I:

S: По каким признакам отличаются общественные объединения предпринимателей:

- : а) по отраслевому;
- : б) по территориальному;
- : в) по гендерному

I:

S: Бизнес-планированием является:

- : - финансовое планирование;
- : - процесс осуществляемый при создании нового направления деятельности;
- : - процесс разработки бизнес-плана, в котором осуществляется планирование бизнеса от формирования идеи до ее реализации;
- : - текущее планирование;
- : - планирование производства.

I:

S: Бизнес-планирование включает этапы:

- : - выбор и обоснование вида деятельности;
- : - среднесрочное планирование;
- : - экономическую оценку затрат и результатов;
- : - текущее планирование.

I:

S: Бизнес-планирование отличается от хозяйственного планирования тем, что:

- : - осуществляется непрерывно на всех уровнях управления хозяйством;
- : - включает не весь комплекс общих целей предприятия;
- : - необходимы для собственного использования;
- : - разрабатываются на инновационные проекты, четко очерченные временными сроками их выполнения.

I:

S: Преимуществом бизнес – планирования является:

- : - возможность обдумать и оформить свои идеи, проверить их жизнеспособность на бумаге расчетным путем;
- : - разработка стратегического плана развития предприятия;
- : - возможность уберечь предпринимателя от множества ошибок и ненужных затрат;
- : - оперативное планирование.

I:

S: Целью бизнес-плана является:

- : - обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий;
- : - разработка оперативных планов предприятия;
- : - планирование производства;
- : - достижение соответствующих стратегических, тактических или оперативных направлений или задач.

I:

S: Внешними целями бизнес-планирования являются:

- : - обоснование необходимости привлечения дополнительных инвестиций
- : - получение максимальной прибыли;
- : - убеждение инвестора в эффективности инвестиционного проекта
- : - понимание слабых и сильных сторон конкретного инвестиционного проекта.

I:

S: Внутренними целями бизнес-планирования является:

- : - демонстрация имеющихся у фирмы возможностей
- : - обучение и проверка знаний менеджмента предприятия, понимания им рыночной среды;
- : - привлечение внимания со стороны инвесторов и банка
- : - понимания администрацией предприятия стратегических целей, характеристик, конкурентной среды, слабых и сильных сторон конкретного инвестиционного проект.

I:

S: Задачами бизнес-планирования являются:

- : - определение конкретных направлений деятельности компании, целевых рынков и места компании на этих рынках;
- : - расчет потребности в оборудовании;
- : - определение состава маркетинговых мероприятий компании по изучению спроса, ценообразованию, рекламе;
- : - разработка текущих планов.

I:

S: Бизнес-план отличается от ТЭО тем, что:

- : - разрабатываются на инновационные проекты, четко очерченные временными сроками их выполнения.
- : - разрабатывается для проектов внедрения новых технологий, процессов и оборудования на уже существующем, работающем предприятии,;
- : - содержит информацию о причинах выбора предлагаемых технологий и решений;
- : - урезанная версия бизнес-плана.

I:

S: Типами бизнес планов являются:

- : - инвестиционный;
- : - производственный;
- : - оперативный;
- : - финансового оздоровления.

I:

S: Бизнес-план должен отвечать требованиям:

- : - понятность
- : - содержать большой объем информации;
- : - содержать сложную профессиональную терминологию;
- : - содержать только основную информацию.

Темы докладов (эссе)

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством:

ПК-3 Способен применять методы экономического анализа, обрабатывать, систематизировать, анализировать информацию, составлять документацию и использовать ее в профессиональной деятельности по управлению рисками:

ИПК-3.1. Проводить соответствующий анализ рисков используя оптимальные приемы и методы отбора информации

ИПК-3.2. Проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их динамики по управлению рисками.

ИПК-3.3 Осуществлять финансово-экономический анализ, планирование и контроль, в том числе в сфере недвижимости.

ПК-4. Способность управлять рисками и определять эффективные методы воздействия на риски, в том числе в сфере недвижимости:

ИПК-4.1 Использовать методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов, критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски

ИПК-4.2. Проводить мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски.

ИПК-4.3. Осуществлять оценку рыночных показателей и составлять прогноз их динамики для управления рисками

1. Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности
2. Порядок регистрации предпринимательской деятельности
3. Порядок регистрации общества с ограниченной ответственностью
4. Лицензирование предпринимательской деятельности.
5. Гражданско-правовая ответственность в сфере предпринимательской деятельности.
6. Административная и уголовная ответственность в сфере предпринимательской деятельности.
7. Порядок осуществления проверок в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке недвижимости
8. Определение подведомственности рассмотрения споров в суде. Досудебное урегулирование споров.
9. Использование наемного труда в предпринимательской деятельности.
10. Экономическая сущность и состав внеоборотных активов предприятия.
11. Состав, структура, оценка и износ основных средств.
12. Показатели эффективности использования основных производственных фондов
13. Оборотные средства предприятия: состав, классификация, управление и оценка.
14. Издержки производства и реализации продукции.
15. Себестоимость продукции. Анализ себестоимости продукции
16. Прибыль предприятия.
17. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия
18. Понятие и виды лизинга. Преимущества, недостатки и эффективность лизинга.
19. Расчет лизинговых платежей
20. Сущность и классификация инвестиций. Принципы инвестиционной деятельности.
21. Виды и эффективность инвестиций
22. Кредит: сущность, назначение, источники, принципы, функции, формы. Кредитная история. Границы и цена кредита.
23. Аренда: сущность, развитие и принципы, виды, формы и экономический механизм.
24. Классификация и схемы взимания налогов и сборов в РФ

25. Упрощенная система налогообложения. Ведение учета при упрощенной системе налогообложения
26. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Отчетность при применении специального режима налогообложения в виде ЕНВД
27. Правовые основы поддержки предпринимательства на рынке недвижимости
28. Нематериальные формы государственной поддержки предпринимательства на рынке недвижимости
29. Материальные формы поддержки предпринимательства на рынке недвижимости
30. Опасность коррупции для предпринимательства на рынке недвижимости. Цели и задачи концепции.
31. Основные направления антикоррупционной политики в сфере предпринимательской деятельности
32. Маркетинговые исследования. Разработка целевого рынка
33. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия
34. Система маркетинговых коммуникаций. Стратегическое маркетинговое планирование.
35. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности малого предприятия
36. Понятие и преимущества бизнес-планирования

**Критерии оценки уровня сформированности компетенций
при написании эссе:**

Актуальность выбранной темы;
 Компетентность автора (разбирается в существе вопроса) и его убежденность;
 Убедительность авторской позиции (аргументированность, доказательность);
 Качество текста (использование специальных правовых категорий);
 Построение суждений (логичность изложения);
 Выбор специальной литературы (количество источников и их соответствие теме эссе);
 Эмпирическая основа (наличие практических примеров, статистических данных);
 Наличие выводов (умение делать промежуточные и конечные выводы);
 Использование иллюстративного материала;
 Достигнута цель исследования.

Критерии оценивания:

Критерии	Баллы
	Очная
Умение не сформировано / Навык не сформирован	0-2,5
Умение сформировано частично / Навык сформирован частично	2,6-5
Умение сформировано, но имеет несущественные недостатки / Навык сформирован, но имеет несущественные недостатки	5,1-7,5
Умение сформировано полностью / Навык сформирован полностью	7,6-10

Примерная тематика контрольных работ

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством:

ПК-3 Способен применять методы экономического анализа, обрабатывать, систематизировать, анализировать информацию, составлять документацию и использовать ее в профессиональной деятельности по управлению рисками:

ИПК-3.1. Проводить соответствующий анализ рисков используя оптимальные приемы и методы отбора информации

ИПК-3.2. Проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их динамики по управлению рисками.

ИПК-3.3 Осуществлять финансово-экономический анализ, планирование и контроль, в том числе в сфере недвижимости.

ПК-4. Способность управлять рисками и определять эффективные методы воздействия на риски, в том числе в сфере недвижимости:

ИПК-4.1 Использовать методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов, критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски

ИПК-4.2. Проводить мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски.

ИПК-4.3. Осуществлять оценку рыночных показателей и составлять прогноз их динамики для управления рисками

1. Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности
2. Порядок регистрации предпринимательской деятельности
3. Порядок регистрации общества с ограниченной ответственностью
4. Лицензирование предпринимательской деятельности.
5. Гражданско-правовая ответственность в сфере предпринимательской деятельности.
6. Административная и уголовная ответственность в сфере предпринимательской деятельности.
7. Порядок осуществления проверок в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке недвижимости
8. Определение подведомственности рассмотрения споров в суде. Досудебное урегулирование споров.
9. Использование наемного труда в предпринимательской деятельности.
10. Экономическая сущность и состав внеоборотных активов предприятия.
11. Состав, структура, оценка и износ основных средств.
12. Показатели эффективности использования основных производственных фондов
13. Оборотные средства предприятия: состав, классификация, управление и оценка.
14. Издержки производства и реализации продукции.
15. Себестоимость продукции. Анализ себестоимости продукции
16. Прибыль предприятия.
17. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия
18. Понятие и виды лизинга. Преимущества, недостатки и эффективность лизинга.
19. Расчет лизинговых платежей
20. Сущность и классификация инвестиций. Принципы инвестиционной деятельности.
21. Виды и эффективность инвестиций
22. Кредит: сущность, назначение, источники, принципы, функции, формы. Кредитная история. Границы и цена кредита.
23. Аренда: сущность, развитие и принципы, виды, формы и экономический механизм.
24. Классификация и схемы взимания налогов и сборов в РФ

25. Упрощенная система налогообложения. Ведение учета при упрощенной системе налогообложения
26. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Отчетность при применении специального режима налогообложения в виде ЕНВД
27. Правовые основы поддержки предпринимательства на рынке недвижимости
28. Нематериальные формы государственной поддержки предпринимательства на рынке недвижимости
29. Материальные формы поддержки предпринимательства на рынке недвижимости
30. Опасность коррупции для предпринимательства на рынке недвижимости. Цели и задачи концепции.

1. Критерии оценивания:

Форма обучения	Заочная, очно-заочная
Контрольная работа	0-20

В баллах оценивается сформированность всех компетенций, проверяемых оценочным средством.

Результаты обучения	Баллы
Форма обучения	Заочная
Умение не сформировано	0-5
Умение сформировано частично	6-10
Умение сформировано, но имеет несущественные недостатки	11-15
Умение сформировано полностью	16-20

КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»

Вопросы, выносимые на экзамен по дисциплине «Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости»

1. Понятие и признаки недвижимости
2. Место недвижимости в рыночной системе
3. Система рынка недвижимости
4. Инфраструктура рынка недвижимости
5. Функции рынка недвижимости
6. Субъекты рынка недвижимости
7. Виды предпринимательской деятельности на рынке недвижимости
8. Процессы рынка недвижимости
9. Виды рынков недвижимости
10. Закономерности становления и развития рынка недвижимости в развивающейся экономике
11. Состав и технология подготовки документов для сделки с земельными участками
12. Право собственности и иные права на жилье
13. Сделки с жилыми помещениями.
14. Состав и технология подготовки документов для сделки с жильем
15. Типовые цели анализа рынка недвижимости
16. Источники и способы получения данных на рынке недвижимости
17. Стандарты описания объектов рынка недвижимости в базах данных
18. Содержание общего и специализированного анализа рынка недвижимости
19. Методика мониторинга рынка недвижимости
20. Показатели, характеризующие состояние и степень развития рынка недвижимости
21. Показатели государственной статистики, характеризующие рынок недвижимости на федеральном и региональном уровнях
22. Показатели государственной статистики, характеризующие рынок недвижимости на муниципальном уровне
23. Показатели и индексы рынка недвижимости
24. Методика расчета индексов рынка недвижимости
25. Государственное регулирование рынка недвижимости
26. Программы экономического и социального развития на рынке жилой недвижимости
27. Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности
28. Порядок регистрации предпринимательской деятельности
29. Порядок регистрации общества с ограниченной ответственностью
30. Лицензирование предпринимательской деятельности.
31. Гражданско-правовая ответственность в сфере предпринимательской деятельности.
32. Административная и уголовная ответственность в сфере предпринимательской деятельности.
33. Порядок осуществления проверок в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке недвижимости
34. Определение подсудности рассмотрения споров в суде. Досудебное урегулирование споров.
35. Использование наемного труда в предпринимательской деятельности.

36. Экономическая сущность и состав внеоборотных активов предприятия.
37. Состав, структура, оценка и износ основных средств.
38. Показатели эффективности использования основных производственных фондов
39. Оборотные средства предприятия: состав, классификация, управление и оценка.
40. Издержки производства и реализации продукции.
41. Себестоимость продукции. Анализ себестоимости продукции
42. Прибыль предприятия.
43. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия
44. Понятие и виды лизинга. Преимущества, недостатки и эффективность лизинга.
45. Расчет лизинговых платежей
46. Сущность и классификация инвестиций. Принципы инвестиционной деятельности.
47. Виды и эффективность инвестиций
48. Кредит: сущность, назначение, источники, принципы, функции, формы. Кредитная история. Границы и цена кредита.
49. Аренда: сущность, развитие и принципы, виды, формы и экономический механизм.
50. Классификация и схемы взимания налогов и сборов в РФ
51. Упрощенная система налогообложения. Ведение учета при упрощенной системе налогообложения
52. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Отчетность при применении специального режима налогообложения в виде ЕНВД
53. Правовые основы поддержки предпринимательства на рынке недвижимости
54. Нематериальные формы государственной поддержки предпринимательства на рынке недвижимости
55. Материальные формы поддержки предпринимательства на рынке недвижимости
56. Опасность коррупции для предпринимательства на рынке недвижимости. Цели и задачи концепции.
57. Основные направления антикоррупционной политики в сфере предпринимательской деятельности
58. Маркетинговые исследования. Разработка целевого рынка
59. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия
60. Система маркетинговых коммуникаций. Стратегическое маркетинговое планирование.
61. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности малого предприятия

Оценивание знаний студента на экзамене

Требования к результатам освоения дисциплины	Зачет с оценкой
Превосходное знание вопросов, входящих в программу дисциплины, и образцовое умение применить их при решении зачетной ситуативной задачи; свободное оперирование терминологией и высокая культура письменной научной речи, демонстрируемая при решении зачетной задачи	<i>Отлично</i>
В целом достаточный уровень подготовки по дисциплине в пределах программы; доброкачественное решение зачетной задачи с отдельными содержательными и формальными недочетами, обусловленными поверхностным знанием некоторых вопросов и нетвердыми навыками практического применения теории	<i>Хорошо</i>
В целом положительное, но весьма примитивное знание дисциплины в пределах изученной программы, непонимание отдельных тем; поверхностный, слабо выраженный	<i>Удовлетворительно</i>

ный навык применения теории к решению зачетной ситуативной задачи	
Недостаточный уровень теоретических знаний по изученным темам дисциплины, явные пробелы в понимании отдельных вопросов, отсутствие практических навыков, отчетливо демонстрируемое при решении зачетной ситуативной задачи	<i>Неудовлетворительно</i>

Критерии	Баллы
Знание не сформировано / Умение не сформировано / Навык не сформирован	1-15
Знание сформировано частично / Умение сформировано частично / Навык сформирован частично	16-40
Знание сформировано, но имеет несущественные недостатки / Умение сформировано, но имеет несущественные недостатки / Навык сформирован, но имеет несущественные недостатки	41-50
Знание сформировано полностью / Умение сформировано полностью / Навык сформирован полностью	51-60

Оценка на зачете выставляется с учетом баллов, выставленных обучающемуся по итогам текущего контроля – за ответы на семинарах: для этого баллы, полученные за ответы на семинарах и за ответ на вопросы зачета суммируются и делятся.

Критерии оценивания:

Баллы	Оценка
1-36	неудовлетворительно
37-58	удовлетворительно
59-79	хорошо
80-100	отлично

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»
Казанский филиал**

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Дисциплина: Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости
Экзамен

Билет № ____

1. Рынок недвижимости: сущность, типология, функции
2. Инфраструктура рынка недвижимости

Заведующий кафедрой _____