

Документ подписан простой электронной подписью

26

Информация о владельце:

ФИО: Шарифуллин Рамиль Анварович

Должность: Директор Казанского филиала

Дата подписания: 05.09.2024 18:47:07

Уникальный программный ключ:

65fd6cbdf7eae29c01b701aabc1fbc13b72d7bd0b08b122e44091c482448eba9

КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Набор 2024 г

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Управление недвижимостью»

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС

Разработчик: Нуртдинов А.Р. к.э.н., доцент _____

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики (протокол №14 от 05.06.2024г.).

И.о.зав.кафедрой Фасхутдинова М.С., к.э.н., доцент

Казань – 2024

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ
 рабочей программы дисциплины (модуля)
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

наименование дисциплины в соответствии с учебным планом
 для набора_2024 года на 2024-2025 уч.г.

.Краткое содержание изменения	Дата и номер протокола заседания кафедры

Актуализация выполнена _____
 (ФИО, ученая степень, ученое звание)
 _____ «__»20__ г.
 ПОДПИСЬ

Зам. зав. кафедрой _____
 (ФИО, ученая степень, ученое звание)
 _____ «__»20__ г.
 ПОДПИСЬ

	Наименование разделов	Стр.
	Аннотация рабочей программы	
1.	Цели и планируемые результаты изучения дисциплины (модуля)	
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ППСЗ/ОПОП	
3.	Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	
4.	Содержание дисциплины (модуля)	
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	
6.	Материально-техническое обеспечение	
7.	Карта обеспеченности литературой	
8.	Фонд оценочных средств	

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Автор-составитель: Нуртдинов А.Р.

Цель изучения дисциплины	<p>При организации учебного процесса по дисциплине устанавливаются следующие цели ее преподавания:</p> <p>а) развитие логики и культуры стратегического мышления, стратегического видения у будущих менеджеров;</p> <p>б) теоретическая и практическая подготовка по овладению терминологией, которая принята в блоке дисциплин, относящихся к стратегическому менеджменту;</p> <p>в) теоретическая и практическая подготовка по овладению методами построения сценарных прогнозов, инвестиционного проектирования;</p> <p>г) изучение принципиальных схем привлечения инвестиций;</p> <p>д) овладение навыками проектирования и перепроектирования организационных форм стратегического контроля;</p> <p>е) формирование умения учитывать барьеры видения, административные и институциональные барьеры при реализации среднесрочных и долгосрочных программ.</p>
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Предмет «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» входит в Блок : Б1.В.4 Дисциплина входит в направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление недвижимостью». Курс «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» обеспечивает взаимосвязь и гармонизацию изучения других дисциплин, таких как «Экономическая теория» и другие смежные профилирующие дисциплины учебного цикла.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ИУК-2.1 Определяет задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ПК-2 Способен готовить аналитические материалы для управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов</p> <p>ИПК-2.1 Проводить анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации</p> <p>ИПК-2.2 Анализировать и обобщать данные для подготовки аналитических материалов по управлению и совершенствованию системы построения и развития организации</p> <p>ПК-4 Способность управлять рисками и определять эффективные методы воздействия на риски, в том числе в сфере недвижимости</p> <p>ИПК-4.1 Использовать методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов, критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски</p> <p>ИПК-4.2 Проводить мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски</p> <p>ИПК-4.3 Осуществлять оценку рыночных показателей и составлять прогноз их динамики для управления рисками</p>
Содержание дисциплины	<p>Дисциплина состоит из следующих тем:</p>

ны (модуля)	Раздел 1. Теоретические и методологические основы стратегического менеджмента Тема 1. Концепция стратегического менеджмента Тема 2. Методологические основы стратегического менеджмента Тема 3. Организация как объект стратегического менеджмента Тема 4. Конкурентоспособность как основная цель стратегического менеджмента Тема 5. Социально-экономическое прогнозирование как информационная основа стратегического менеджмента Раздел 2. Модель формирования экономической стратегии организации Тема 6. Экономическая стратегия организации Тема 7. Стратегический анализ Тема 8. Стратегический синтез Тема 9. Выбор стратегических альтернатив
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, контрольная работа

1. Цели и планируемые результаты изучения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины (модуля) является освоение компетенций (индикаторов достижения компетенций), предусмотренных рабочей программой.

В совокупности с другими дисциплинами ППСЗ/ОПОП дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
1	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2	ИУК-2.1	Определяет задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной цели
3	ИУК-2.2	Выбирает оптимальные способы решения задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
4	ПК-2	Способен готовить аналитические материалы для управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов
5	ИПК-2.1	Проводить анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации
6	ИПК-2.2	Анализировать и обобщать данные для подготовки аналитических материалов по управлению и совершенствованию системы построения и развития организации
7	ПК-4	Способность управлять рисками и определять эффективные методы воздействия на риски, в том числе в сфере недвижимости
8	ИПК-4.1	Использовать методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов, критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски
9	ИПК-4.2	Проводить мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски
10	ИПК-4.3	Осуществлять оценку рыночных показателей и составлять прогноз их динамики для управления рисками

Планируемые результаты освоения дисциплины в части каждой компетенции указаны в картах компетенций по ППССЗ/ОПОП.

В рамках дисциплины осуществляется воспитательная работа, предусмотренная рабочей программой воспитания, календарным планом воспитательной работы.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Предмет «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» входит в Блок 1: Б1.В.4 Дисциплина входит в направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление недвижимостью». Курс «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» обеспечивает взаимосвязь и гармонизацию изучения других дисциплин, таких как «Экономическая теория» и другие смежные профилирующие дисциплины учебного цикла.

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Таблица 2.1.

Очно-заочная форма обучения на базе спо

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	По семестрам	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	5	180	180	-
Контактная работа	-	20	20	-
Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС	-	160	160	-
Занятия лекционного типа	-	12	12	-
Занятия семинарского типа	-	8	8	-
в том числе с практической подготовкой (при наличии)	-	-	-	-
Форма промежуточной аттестации	-	Экзамен, контрольная работа	Экзамен, контрольная работа	-

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Текст рабочей программы по темам

ТЕМА 1. Концепция стратегического менеджмента

Сущность, предмет, цели и задачи стратегического менеджмента в рыночной экономике. Методологические основы стратегического менеджмента. Развитие взглядов на управление как на деятельность, обеспечивающую гибкое поведение экономических систем в динамично изменяющейся среде, позволяющее им при этом достигать своих целей.

Стратегическое планирование как сущностная основа стратегического менеджмента. Управленческий процесс достижения и поддержания конкурентоспособности организаций в динамично изменяющейся среде. Взаимосвязь между стилями организационного поведения и видами управления.

Планирование как предугадательная форма предвидения, решение относительно системы меро-

приятый по достижению намеченных целей, предусматривающее порядок, последовательность и сроки их выполнения. Общеэкономическое и управленческое понимание планирования. Формы планирования. Причины, обуславливающие переход от методологии долгосрочного планирования к методологии стратегического планирования.

Содержание и взаимосвязь основных понятий стратегического менеджмента. Функции стратегического менеджмента. Конечные продукты стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента.

ТЕМА 2. Методологические основы стратегического менеджмента

Современная социально – экономическая теория — основа методологии управления. Системный подход как методологическая основа стратегического менеджмента. Теория систем. Понятия, свойства, виды систем. Природа и необходимые условия функционирования систем. Принцип эффективности функционирования систем. Системный анализ как комплекс специальных процедур, приемов и методов, обеспечивающий реализацию системного подхода. Логика и методология системного анализа.

Основные принципы стратегического менеджмента: целенаправленность, системность, гибкость, адекватность, непрерывность, рентабельность, верифицируемость. Понятие оптимальности планирования. Критерии оптимальности стратегического менеджмента.

Формы и методы планирования и виды планов. Отличие стратегического планирования от экстраполятивного, долгосрочного планирования. Взаимосвязь и необходимость стратегического планирования и индекативного планирования. Индекативное планирование как система заданий направляющих развитие экономической системы. Органическая взаимосвязь индекативного и директивного планирования. Отличие плана (индикатора) от обязательства (директивы).

Логическая модель стратегического менеджмента. Структурные элементы модели стратегического менеджмента: стратегический анализ, стратегический синтез, стратегический выбор альтернатив, реализация стратегии, контроль. Принципы выбора горизонта стратегического планирования. Основные направления развития теории и методологии моделирования в стратегическом менеджменте. Типология методов и моделей, используемых в планировании. Система опережающих экономических индикаторов и ее применение в краткосрочном и среднесрочном планировании.

ТЕМА 3. Организация как объект стратегического менеджмента

Организация как основной субъект предпринимательской деятельности. Понятие предпринимательства как экономической категории. Исторический обзор развития форм предпринимательства в экономике. Специфика предпринимательской деятельности в разных отраслях, сферах хозяйственной деятельности. Инновационный характер современного предпринимательства. Институциональные предпосылки развития предпринимательства в рыночном хозяйстве России.

Организация как один из основных институтов современной экономической системы, представляющая собой обособленный субъект экономической деятельности, осуществляющий свои функции во внешней экономической среде. Отличие организации от других экономических институтов.

Технологическая концепция организации. Организация как структура, оптимизирующая трансформационные издержки при минимально эффективном выпуске отрасли. Технологические границы организации. Определение горизонтального и вертикального роста организации с точки зрения технических условий эффективности ее функционирования.

Контрактная концепция организации. Теории агентских отношений и транзакционных издержек. Организация как структура, оптимизирующая транзакционные издержки функционирования механизма цен. Определение горизонтального и вертикального роста организации и точки зрения институциональных условий эффективности ее функционирования.

Стратегическая концепция организации Теория пассивного и активного поведения организации. Организация как активный субъект рыночной структуры, оказывающий императивное воздействие на отраслевую структуру, затраты и условия спроса, а также на экономику в целом. Факторы стратегического поведения организации.

Организация как производственная система. Состав производственной системы. Ресурсная концепция организации. Предпринимательская способность как особый вид ресурсов приводящий в движение, организующий взаимодействие всех остальных видов ресурсов организации. Понятие потенциала организации.

Организационная структура управления предприятием, ориентированная на стратегический менеджмент. Стратегическая Бизнес Единица (Strategic Business Unit - SBU) как одно из ключевых понятий в стратегическом менеджменте. Определение SBU через сочетание функциональных областей внутренней среды организации с элементами среды ближайшего окружения организации. Методика выделения стратегических бизнес единиц, центров прибыли и центров затрат.

Система планов организации. Организация внутрифирменного планирования. Схемы планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Функции и структура службы планирования на предприятии.

ТЕМА 4. Конкурентоспособность организации как основная цель стратегического менеджмента

Международная конкуренция и конкурентоспособность в условиях интернационализации хозяйственной деятельности. Глобальные и локальные императивы конкурентоспособного развития экономических систем. Глобализация и локализация как основные тенденции, формирующие условия функционирования экономических систем в XXI веке.

История создания классической теории конкурентных преимуществ (сравнительных преимуществ). Теория абсолютных преимуществ (издержек) Адама Смита (1776). Теория сравнительных издержек Давида Рикардо (1817). Теория международной стоимости Джона Стюарта Милля. Теория соотношения факторов производства (Теорема HOS) Эли Хекшера (1919), Бертила Олина (1933) и Поля Самуэльсона (1948). Корректировка теоремы HOS в исследованиях Василия Васильевича Леонтьева (1953). Парадокс В.В. Леонтьева.

Теория конкурентного преимущества Майкла Портера (1990). Детерминанты «национального ромба», формирующие национальную среду базирования отечественного производства. Стадии роста конкурентоспособности национальной экономики. Система факторов усиливающих, либо ослабляющих потенциальный уровень конкурентного преимущества национальной экономики и национальных предприятий. Роль государства в повышении конкурентоспособности национальных производителей.

Национальная конкурентоспособность в исследовательском проекте Всемирного экономического форума (ВЭФ). Методология построения комплексных индексов: «Конкурентоспособности», «Экономического роста», «Роста рынка», «Микроконкурентоспособности».

Стратегический менеджмент как управленческий процесс определения, создания и поддержания конкурентных преимуществ организации. Понятие конкурентоспособности организации. Проблемы, связанные с оценкой конкурентоспособности товара, организации, отрасли. Понятие сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз, возникающих вследствие изменений в микро- и макросреде организации.

ТЕМА 5. Социально-экономическое прогнозирование как информационная основа стратегического менеджмента

Социально-экономическое прогнозирование как важнейший способ научного обоснования и повышения эффективности принимаемых решений. Место и роль социально-экономического прогнозирования в стратегическом менеджменте. Соотношение между прогнозированием и планированием. Эволюция теории прогнозирования и планирования. Объективные условия развития теории прогнозирования и планирования как на макро-, так и на микроэкономическом уровне. Использование прогнозной информации при разработке стратегических планов и ком-

плексных программ в разных сферах управления. Прогнозирование и планирование в крупнейших национальных и транснациональных корпорациях.

Повышение роли краткосрочных и долгосрочных прогнозных оценок в стратегическом менеджменте. Альтернативно-вероятностный характер прогнозирования социально-экономических процессов. Взаимодополняемость прогнозов, плановых и программных установок. Социально-экономическое прогнозирование как предварительный этап разработки стратегических программ. Прогнозы как инструмент контроля за ходом реализации хозяйственных планов и программ. Непрерывность, как методологический принцип прогнозирования в стратегическом менеджменте.

Система основных показателей (индикаторов) динамики социально-экономических процессов и их использование в прогнозировании. Информационное обеспечение задач оперативного, среднесрочного и долгосрочного прогнозирования. Основные требования, предъявляемые к информационной базе прогнозирования. Определение качества собранной информации. Классификация информации по функциональному признаку.

Проблема агрегирования информации в процессе прогнозирования. Теория агрегированных индексов состояния социально-экономической конъюнктуры. Характер динамических рядов важнейших макроэкономических показателей. Развитие теории экономической конъюнктуры в России. Понятие и характеристики экономической конъюнктуры. Конъюнктура как совокупность факторов и условий, определяющих экономическое положение страны, развитие какой-либо сферы воспроизводства. Методы прогнозирования экономической конъюнктуры в стратегическом менеджменте. Структурный анализ экономической конъюнктуры.

Теория экономических циклов. Цикличность как форма развития экономики. Различия в подходах. Циклы и кризисы: проблемы взаимосвязи. Экономические циклы: сущность, фазы и типы. Причины экономических циклов. Теория больших циклов конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Применение теории циклических закономерностей развития общехозяйственной и товарной конъюнктуры в стратегическом менеджменте.

РАЗДЕЛ 2. МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

ТЕМА 6. Экономическая стратегия организации

Понятие экономической стратегии организации. Глобальная цель экономической стратегии — создание и поддержание конкурентного преимущества организации. Проблема экономической эффективности достижения стратегических целей организации.

Стратегия как функция направления, включающая в себя совокупность глобальных идей развития организации. Экономическая стратегия как портфель (набор) стратегических рыночных трансакций.

Особенности экономической стратегии, отличающие ее от краткосрочного (текущего) планирования. Задачи создания экономической стратегии предприятия. Основные составляющие экономической стратегии организации.

Принципы формирования стратегии организации. Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению организацией. Маркетинг как ориентированный на рынок принцип управления предприятием. Циклический (кольцевой) принцип формирования (разработки) экономической стратегии, позволяющий отслеживать изменения конъюнктуры рынка и вносить соответствующие коррективы в стратегию и тактику организации.

Циклическая модель процесса стратегического планирования. Основные этапы процесса разработки стратегии: стратегический анализ, стратегический синтез, стратегический выбор альтернатив, реализация стратегии, контроллинг.

ТЕМА 7. Стратегический анализ

Порядок проведения стратегического анализа. Оценка конкурентоспособности предприятия как сущностная основа процесса проведения стратегического анализа. Этапы стратегического ана-

лиза: анализ макросреды, анализ микросреды (анализ конкурентной среды, анализ внутренней среды, анализ стратегического потенциала), оценка конкурентоспособности — SWOT-анализ.

Анализ макросреды. Макросреда организации как совокупность сил, внешних по отношению к фирме, оказывающих опосредованное влияние на нее через среду ближайшего окружения. Состав макросреды, характеристика ее составляющих. Выявления факторов макросреды, оказывающих влияние на организацию. Тенденции их развития. Возможные действия организации как ответ на появление факторов макросреды.

Анализ микросреды. Микросреда организации как совокупность внутренней среды организации и сил ближайшего окружения, непосредственно и наиболее часто на нее влияющих. Состав микросреды, характеристика ее составляющих. Внутренняя среда организации как система взаимосвязанных функциональных областей, являющихся универсальными для всех типов фирм. Среда ближайшего окружения как система основных сил, внешних по отношению к фирме, оказывающих непосредственное и наиболее частое воздействие на нее.

Анализ конкурентной среды. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Основные положения. Факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы. Движущие силы рынка. Причины изменений на рынке и условий конкуренции. Анализ конкурентов и их возможных действий. Порядок составления карты стратегических групп конкурентов.

Анализ внутренней среды организации и ее потенциала. Концепция стратегических ресурсов организации как информационная система, характеризующая совокупность ресурсов, то есть возможность организации определять и достигать долговременные стратегические цели. Производственная система как совокупность взаимосвязанных стратегических ресурсов. Матрица стратегического потенциала организации.

Понятие сильных и слабых сторон организации по сравнению с конкурентами, возможностей и угроз, возникающих вследствие изменений в микро — и макросреде. Технология проведения SWOT-анализа. Порядок составления Матрицы SWOT-анализа.

ТЕМА 8. Стратегический синтез

Предприятие как система — целеориентированная структура. Целеобразование согласно теории систем. Целеполагание как предуказательная форма предвиденья. Система целей предприятия. Классификация целей организации. Содержание, размерность и временной горизонт целей предприятия.

Результат и рентабельность. Временной аспект результатной цели — ценность капитала и цели по периодам. Взаимосвязь между целевыми показателями прибыли и рентабельности, прибыли и оборота, результата и ликвидности. Выдвижение и оценка целей предприятия, определение иерархии задач, решение которых необходимо для достижения главной цели организации.

Миссия (производственный профиль) организации как основная, общая цель предприятия, четко выраженная причина существования организации, определяющая ее сферу деятельности. Мотивация начала бизнеса. Назначение и роль миссии предприятия. Формулирование миссии организации. Алгоритм анализа возможности принятия миссии с учетом перспектив ее реализации.

Определение миссии организации через стратегические зоны хозяйствования (СЗХ). Модель стратегической зоны хозяйствования. Измерение параметров стратегических, зон хозяйствования.

Локальные цели организации. Формирование локальных целей. Требования, предъявляемые к локальным целям организации.

ТЕМА 9. Выбор стратегических альтернатив

Выбор стратегии — центральный момент стратегического планирования. Методологические подходы к планированию стратегических альтернатив, их оценке и выбору. Разработка и выбор стратегических альтернатив.

Матричные модели анализа портфеля рынков товара. Теоретические концепции, используемые в матричных моделях. Достоинства и ограничения матричных моделей, используемых в портфельном анализе.

Базовые стратегии развития по М. Портеру в зависимости от целевого рынка или типа реализуемого конкурентного преимущества организации. Риски, присущие базовым стратегиям. Стратегии роста по И. Ансоффу. Риск и расходы в зависимости от реализуемой стратегии роста. Стратегии роста по отношению к производственной цепочке по Ж.Ж. Ламбену. Конкурентные стратегии по Ф. Котлеру в зависимости от занимаемой организацией доли рынка. Риски, связанные с конкурентными стратегиями.

4.2. Разделы и темы дисциплины, виды занятий (тематический план)

Таблица 3.1.

Очно-заочная форма обучения на базе спо

№	Раздел дисциплины, тема	Код компетенции	Общая трудоёмкость дисциплины	в том числе				Наименование оценочного средства
				Контактная работа	Самостоятельная работа под контролем преподавателя НИРС	Занятия лекционного типа	Практическая подготовка	
				час.	час.	час.	час.	
1.	Концепция стратегического менеджмента	УК-2 ПК-2 ПК-4	12	2	10	2		Устный опрос. Доклады.
2.	Методологические основы стратегического менеджмента	УК-2 ПК-2 ПК-4	12	2	10	2		Устный опрос. Доклады.
3.	Организация как объект стратегического менеджмента	УК-2 ПК-2 ПК-4	22	2	20	2		Устный опрос. Доклады.
4.	Конкурентоспособность организации как основная цель стратегического менеджмента	УК-2 ПК-2 ПК-4	22	2	20	2		Устный опрос. Доклады.
5.	Социально-экономическое прогно-	УК-2	22	2	20	2		Устный опрос. Доклады.

	зирование как информационная основа стратегического менеджмента	ПК-2 ПК-4						
6.	Экономическая стратегия организации	УК-2 ПК-2 ПК-4	24	4	20	2	2	Устный опрос. Доклады.
7.	Стратегический анализ	УК-2 ПК-2 ПК-4	22	2	20		2	Устный опрос. Доклады.
8.	Стратегический синтез	УК-2 ПК-2 ПК-4	22	2	20		2	Устный опрос. Доклады.
9.	Выбор стратегических альтернатив	УК-2 ПК-2 ПК-4	22	2	20		2	Устный опрос. Доклады.
ВСЕГО			<i>180</i>	<i>20</i>	<i>160</i>	<i>12</i>	<i>8</i>	

4.3. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины

Таблица 4

№ раздела (темы) дисциплины	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Концепция стратегического менеджмента	10
2	Методологические основы стратегического менеджмента	10
3	Организация как объект стратегического менеджмента	20
4	Конкурентоспособность организации как основная цель стратегического менеджмента	20
5	Социально-экономическое прогнозирование как информационная основа стратегического менеджмента	20
6	Экономическая стратегия организации	20
7	Стратегический анализ	20
8	Стратегический синтез	20
9	Выбор стратегических альтернатив	20

4.4. Темы курсового проекта (курсовой работы)

Не предусмотрено

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

5.1. Учебно-методические рекомендации по изучению дисциплины (модуля)

Общие положения

Для успешного освоения дисциплины студент должен изучить следующие элементы образовательного процесса:

- самостоятельное изучение разделов и тем курса по учебникам и учебным пособиям с последующей самопроверкой;
- индивидуальные консультации (очные и письменные);
- посещение лекций, семинаров,
- сдача экзамена по всему курсу.

Лекционные занятия (теоретический курс)

Общие рекомендации по подготовке к лекциям:

В период сессии студентам читаются лекции, на которых рассматриваются наиболее важные темы и разделы курса, а также рассматриваются вопросы, недостаточно полно или точно освещенные в учебной литературе или вызывающие затруднения у большого числа студентов.

При преподавании дисциплины используются преимущественно следующие типы лекционных занятий:

Лекция-дискуссия

Лекция-консультация

Лекции – вид учебного занятия, основанный на устном систематическом и последовательном изложении материала по какой-либо проблеме, теме.

Основные этапы подготовки к лекционному занятию:

1. определение темы лекции (название – лаконичное, краткое, четкое);
2. выделение главных вопросов;
3. определение объема материала по каждому вопросу (в результате определяется объем всей лекции);
4. подбор и изучение всего литературного материала;
5. подбор наглядного материала, ТСО и дидактического материала к нему;
6. составление плана лекции;
7. написание полного текста лекции.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Во вступительной части лекции обосновать место и роль изучаемой темы в учебной дисциплине, раскрыть ее практическое значение. Если читается не первая лекция, то необходимо увязать ее тему с предыдущей, не нарушая логики изложения учебного материала. Раскрывая содержание учебных вопросов, акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя категориальный аппарат. В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставлен-

ных в лекции. Объявить план очередного семинарского занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к семинару. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить на семинаре с докладами и рефератами по актуальным вопросам обсуждаемой темы.

Лекция должна быть органически связана с другими видами учебных занятий: семинарами, лабораторными работами, учебной и производственной практикой, самостоятельной работой студентов.

Рекомендации по темам:

ТЕМА 1. Концепция стратегического менеджмента

Сущность, предмет, цели и задачи стратегического менеджмента в рыночной экономике. Методологические основы стратегического менеджмента. Развитие взглядов на управление как на деятельность, обеспечивающую гибкое поведение экономических систем в динамично изменяющейся среде, позволяющее им при этом достигать своих целей.

Стратегическое планирование как сущностная основа стратегического менеджмента. Управленческий процесс достижения и поддержания конкурентоспособности организаций в динамично изменяющейся среде. Взаимосвязь между стилями организационного поведения и видами управления.

Планирование как предугадательная форма предвидения, решение относительно системы мероприятий по достижению намеченных целей, предусматривающее порядок, последовательность и сроки их выполнения. Общеэкономическое и управленческое понимание планирования. Формы планирования. Причины, обуславливающие переход от методологии долгосрочного планирования к методологии стратегического планирования.

Содержание и взаимосвязь основных понятий стратегического менеджмента. Функции стратегического менеджмента. Конечные продукты стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента.

ТЕМА 2. Методологические основы стратегического менеджмента

Современная социально – экономическая теория — основа методологии управления. Системный подход как методологическая основа стратегического менеджмента. Теория систем. Понятия, свойства, виды систем. Природа и необходимые условия функционирования систем. Принцип эффективности функционирования систем. Системный анализ как комплекс специальных процедур, приемов и методов, обеспечивающий реализацию системного подхода. Логика и методология системного анализа.

Основные принципы стратегического менеджмента: целенаправленность, системность, гибкость, адекватность, непрерывность, рентабельность, верифицируемость. Понятие оптимальности планирования. Критерии оптимальности стратегического менеджмента.

Формы и методы планирования и виды планов. Отличие стратегического планирования от экстраполятивного, долгосрочного планирования. Взаимосвязь и необходимость стратегического планирования и индекативного планирования. Индекативное планирование как система заданий направляющих развитие экономической системы. Органическая взаимосвязь индекативного и директивного планирования. Отличие плана (индикатора) от обязательства (директивы).

Логическая модель стратегического менеджмента. Структурные элементы модели стратегического менеджмента: стратегический анализ, стратегический синтез, стратегический выбор альтернатив, реализация стратегии, контроль. Принципы выбора горизонта стратегического планирования. Основные направления развития теории и методологии моделирования в стратегическом менеджменте. Типология методов и моделей, используемых в планировании. Система опережающих экономических индикаторов и ее применение в краткосрочном и среднесрочном планировании.

ТЕМА 3. Организация как объект стратегического менеджмента

Организация как основной субъект предпринимательской деятельности. Понятие предпринимательства как экономической категории. Исторический обзор развития форм предпринимательства в экономике. Специфика предпринимательской деятельности в разных отраслях, сферах хозяйственной деятельности. Инновационный характер современного предпринимательства. Институциональные предпосылки развития предпринимательства в рыночном хозяйстве России.

Организация как один из основных институтов современной экономической системы, представляющая собой обособленный субъект экономической деятельности, осуществляющий свои функции во внешней экономической среде. Отличие организации от других экономических институтов.

Технологическая концепция организации. Организация как структура, оптимизирующая трансформационные издержки при минимально эффективном выпуске отрасли. Технологические границы организации. Определение горизонтального и вертикального роста организации с точки зрения технических условий эффективности ее функционирования.

Контрактная концепция организации. Теории агентских отношений и транзакционных издержек. Организация как структура, оптимизирующая транзакционные издержки функционирования механизма цен. Определение горизонтального и вертикального роста организации и точки зрения институциональных условий эффективности ее функционирования.

Стратегическая концепция организации Теория пассивного и активного поведения организации. Организация как активный субъект рыночной структуры, оказывающий императивное воздействие на отраслевую структуру, затраты и условия спроса, а также на экономику в целом. Факторы стратегического поведения организации.

Организация как производственная система. Состав производственной системы. Ресурсная концепция организации. Предпринимательская способность как особый вид ресурсов приводящий в движение, организующий взаимодействие всех остальных видов ресурсов организации. Понятие потенциала организации.

Организационная структура управления предприятием, ориентированная на стратегический менеджмент. Стратегическая Бизнес Единица (Strategic Business Unit - SBU) как одно из ключевых понятий в стратегическом менеджменте. Определение SBU через сочетание функциональных областей внутренней среды организации с элементами среды ближайшего окружения организации. Методика выделения стратегических бизнес единиц, центров прибыли и центров затрат.

Система планов организации. Организация внутрифирменного планирования. Схемы планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Функции и структура службы планирования на предприятии.

ТЕМА 4. Конкурентоспособность организации как основная цель стратегического менеджмента

Международная конкуренция и конкурентоспособность в условиях интернационализации хозяйственной деятельности. Глобальные и локальные императивы конкурентоспособного развития экономических систем. Глобализация и локализация как основные тенденции, формирующие условия функционирования экономических систем в XXI веке.

История создания классической теории конкурентных преимуществ (сравнительных преимуществ). Теория абсолютных преимуществ (издержек) Адама Смита (1776). Теория сравнительных издержек Давида Рикардо (1817). Теория международной стоимости Джона Стюарта Милля. Теория соотношения факторов производства (Теорема НОС) Эли Хекшера (1919), Бертила Олина (1933) и Поля Самуэльсона (1948). Корректировка теоремы НОС в исследованиях Василия Васильевича Леонтьева (1953). Парадокс В.В. Леонтьева.

Теория конкурентного преимущества Майкла Портера (1990). Детерминанты «национального ромба», формирующие национальную среду базирования отечественного производства. Стадии роста конкурентоспособности национальной экономики. Система факторов усиливающих, либо ослабляющих потенциальный уровень конкурентного преимущества национальной экономики

и национальных предприятий. Роль государства в повышении конкурентоспособности национальных производителей.

Национальная конкурентоспособность в исследовательском проекте Всемирного экономического форума (ВЭФ). Методология построения комплексных индексов: «Конкурентоспособности», «Экономического роста», «Роста рынка», «Микроконкурентоспособности».

Стратегический менеджмент как управленческий процесс определения, создания и поддержания конкурентных преимуществ организации. Понятие конкурентоспособности организации. Проблемы, связанные с оценкой конкурентоспособности товара, организации, отрасли. Понятие сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз, возникающих вследствие изменений в микро- и макросреде организации.

ТЕМА 5. Социально-экономическое прогнозирование как информационная основа стратегического менеджмента

Социально-экономическое прогнозирование как важнейший способ научного обоснования и повышения эффективности принимаемых решений. Место и роль социально-экономического прогнозирования в стратегическом менеджменте. Соотношение между прогнозированием и планированием. Эволюция теории прогнозирования и планирования. Объективные условия развития теории прогнозирования и планирования как на макро-, так и на микроэкономическом уровне. Использование прогнозной информации при разработке стратегических планов и комплексных программ в разных сферах управления. Прогнозирование и планирование в крупнейших национальных и транснациональных корпорациях.

Повышение роли краткосрочных и долгосрочных прогнозных оценок в стратегическом менеджменте. Альтернативно-вероятностный характер прогнозирования социально-экономических процессов. Взаимодополняемость прогнозов, плановых и программных установок. Социально-экономическое прогнозирование как предварительный этап разработки стратегических программ. Прогнозы как инструмент контроля за ходом реализации хозяйственных планов и программ. Непрерывность, как методологический принцип прогнозирования в стратегическом менеджменте.

Система основных показателей (индикаторов) динамики социально-экономических процессов и их использование в прогнозировании. Информационное обеспечение задач оперативного, среднесрочного и долгосрочного прогнозирования. Основные требования, предъявляемые к информационной базе прогнозирования. Определение качества собранной информации. Классификация информации по функциональному признаку.

Проблема агрегирования информации в процессе прогнозирования. Теория агрегированных индексов состояния социально-экономической конъюнктуры. Характер динамических рядов важнейших макроэкономических показателей. Развитие теории экономической конъюнктуры в России. Понятие и характеристики экономической конъюнктуры. Конъюнктура как совокупность факторов и условий, определяющих экономическое положение страны, развитие какой-либо сферы воспроизводства. Методы прогнозирования экономической конъюнктуры в стратегическом менеджменте. Структурный анализ экономической конъюнктуры.

Теория экономических циклов. Цикличность как форма развития экономики. Различия в подходах. Циклы и кризисы: проблемы взаимосвязи. Экономические циклы: сущность, фазы и типы. Причины экономических циклов. Теория больших циклов конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Применение теории циклических закономерностей развития общехозяйственной и товарной конъюнктуры в стратегическом менеджменте.

РАЗДЕЛ 2. МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

ТЕМА 6. Экономическая стратегия организации

Понятие экономической стратегии организации. Глобальная цель экономической стратегии — создание и поддержание конкурентного преимущества организации. Проблема экономической эффективности достижения стратегических целей организации.

Стратегия как функция направления, включающая в себя совокупность глобальных идей развития организации. Экономическая стратегия как портфель (набор) стратегических рыночных трансакций.

Особенности экономической стратегии, отличающие ее от краткосрочного (текущего) планирования. Задачи создания экономической стратегии предприятия. Основные составляющие экономической стратегии организации.

Принципы формирования стратегии организации. Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению организацией. Маркетинг как ориентированный на рынок принцип управления предприятием. Циклический (кольцевой) принцип формирования (разработки) экономической стратегии, позволяющий отслеживать изменения конъюнктуры рынка и вносить соответствующие коррективы в стратегию и тактику организации.

Циклическая модель процесса стратегического планирования. Основные этапы процесса разработки стратегии: стратегический анализ, стратегический синтез, стратегический выбор альтернатив, реализация стратегии, контроллинг.

ТЕМА 7. Стратегический анализ

Порядок проведения стратегического анализа. Оценка конкурентоспособности предприятия как сущностная основа процесса проведения стратегического анализа. Этапы стратегического анализа: анализ макросреды, анализ микросреды (анализ конкурентной среды, анализ внутренней среды, анализ стратегического потенциала), оценка конкурентоспособности — SWOT-анализ.

Анализ макросреды. Макросреда организации как совокупность сил, внешних по отношению к фирме, оказывающих опосредованное влияние на нее через среду ближайшего окружения. Состав макросреды, характеристика ее составляющих. Выявления факторов макросреды, оказывающих влияние на организацию. Тенденции их развития. Возможные действия организации как ответ на появление факторов макросреды.

Анализ микросреды. Микросреда организации как совокупность внутренней среды организации и сил ближайшего окружения, непосредственно и наиболее часто на нее влияющих. Состав микросреды, характеристика ее составляющих. Внутренняя среда организации как система взаимосвязанных функциональных областей, являющихся универсальными для всех типов фирм. Среда ближайшего окружения как система основных сил, внешних по отношению к фирме, оказывающих непосредственное и наиболее частое воздействие на нее.

Анализ конкурентной среды. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Основные положения. Факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы. Движущие силы рынка. Причины изменений на рынке и условий конкуренции. Анализ конкурентов и их возможных действий. Порядок составления карты стратегических групп конкурентов.

Анализ внутренней среды организации и ее потенциала. Концепция стратегических ресурсов организации как информационная система, характеризующая совокупность ресурсов, то есть возможность организации определять и достигать долговременные стратегические цели. Производственная система как совокупность взаимосвязанных стратегических ресурсов. Матрица стратегического потенциала организации.

Понятие сильных и слабых сторон организации по сравнению с конкурентами, возможностей и угроз, возникающих вследствие изменений в микро — и макросреде. Технология проведения SWOT-анализа. Порядок составления Матрицы SWOT-анализа.

ТЕМА 8. Стратегический синтез

Предприятие как система — целеориентированная структура. Целеобразование согласно теории систем. Целеполагание как предуказательная форма предвиденья. Система целей предприятия. Классификация целей организации. Содержание, размерность и временной горизонт целей предприятия.

Результат и рентабельность. Временной аспект результатной цели — ценность капитала и цели по периодам. Взаимосвязь между целевыми показателями прибыли и рентабельности, прибыли и оборота, результата и ликвидности. Выдвижение и оценка целей предприятия, определение иерархии задач, решение которых необходимо для достижения главной цели организации.

Миссия (производственный профиль) организации как основная, общая цель предприятия, четко выраженная причина существования организации, определяющая ее сферу деятельности. Мотивация начала бизнеса. Назначение и роль миссии предприятия. Формулирование миссии организации. Алгоритм анализа возможности принятия миссии с учетом перспектив ее реализации.

Определение миссии организации через стратегические зоны хозяйствования (СЗХ). Модель стратегической зоны хозяйствования. Измерение параметров стратегических, зон хозяйствования.

Локальные цели организации. Формирование локальных целей. Требования, предъявляемые к локальным целям организации.

ТЕМА 9. Выбор стратегических альтернатив

Выбор стратегии — центральный момент стратегического планирования. Методологические подходы к планированию стратегических альтернатив, их оценке и выбору. Разработка и выбор стратегических альтернатив.

Матричные модели анализа портфеля рынков товара. Теоретические концепции, используемые в матричных моделях. Достоинства и ограничения матричных моделей, используемых в портфельном анализе.

Базовые стратегии развития по М. Портеру в зависимости от целевого рынка или типа реализуемого конкурентного преимущества организации. Риски, присущие базовым стратегиям. Стратегии роста по И. Ансоффу. Риск и расходы в зависимости от реализуемой стратегии роста. Стратегии роста по отношению к производственной цепочке по Ж.Ж. Ламбену.

Конкурентные стратегии по Ф. Котлеру в зависимости от занимаемой организацией доли рынка. Риски, связанные с конкурентными стратегиями.

Семинарские (практические) занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарам:

Прежде всего, магистрант должен ознакомиться с конспектом лекции по соответствующей теме, а потом перейти к изучению необходимых разделов учебников. По ходу знакомства с литературой он должен прочно освоить лексический минимум по теме, для того чтобы его будущий ответ на семинаре и экзамене был терминологически грамотным.

Для более глубокого овладения материалом магистранту предлагается прочитать и законспектировать некоторые издания из списка дополнительной литературы (если таковой имеется). На семинарском занятии возможно заслушивание рефератов (докладов), темы которых также обычно предоставляются преподавателем.

Подготовка к семинару дает магистранту большой простор для самостоятельного овладения материалом. В процессе подготовки ответов на вопросы семинаров магистр не ограничен в выборе источников и литературы. Однако если преподаватель прямо указывает на необходимую литературу для подготовки, магистр должен в первую очередь изучить именно ее. Важно знать, что на семинаре от магистра ожидается осмысленное и самостоятельное раскрытие заданных для подготовки тем.

Чтобы выступления магистра на семинарских занятиях были качественными и приносили максимальную пользу необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

1. Подготовка к семинару обычно требует большого труда и времени, поэтому ее нельзя откладывать на последний день. Накануне полезно лишь еще раз внимательно прочитать запись лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление.
2. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Даже, если семинар проходит в форме конференции, предполагающей выступления с сообщениями, активность магистранта может проявляться в виде вопросов докладчику, конспектировании отдельных тезисов доклада, дополнений к докладу. Важно помнить, что активное участие в ответе другого магистранта не менее важно, чем собственное выступление. Дополняя или корректируя

ответ докладчика, магистрант отнюдь не снижает оценки докладчика, а демонстрирует свое внимание и компетентность.

3. Выступление магистранта должно строиться в устной форме, быть свободным и аргументированным. Этого можно добиться только хорошо владея материалом. Выступающий должен проявить собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказать собственное понимание, обосновать его и сделать правильные выводы из сказанного. При этом магистрант может обращаться к записям конспекта и лекции, использовать факты и наблюдения из современной жизни и т.д.

4. Вокруг такого выступления неизбежно могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Для этого необходимо слушать выступающих. Дополнительные выступления должны быть также аргументированы.

5. В заключении преподаватель, как руководитель семинара, подводит итоги выступлений, отмечает положительные моменты и недостатки, разрешает спорные вопросы, обращает внимание на то, что еще слабо усвоено и указывает, как надо работать дальше, что необходимо исправить и дополнить в конспектах. Следует внимательно отнестись к высказанным замечаниям и учесть их при подготовке к экзамену, а также исправить отмеченные недочеты к следующему семинару.

Вопросы на семинар.

Тема 1. ТЕМА 1. *Концепция стратегического менеджмента*

Планирование как предугадательная форма предвидения, решение относительно системы мероприятий по достижению намеченных целей, предусматривающее порядок, последовательность и сроки их выполнения. Общеэкономическое и управленческое понимание планирования. Формы планирования. Причины, обуславливающие переход от методологии долгосрочного планирования к методологии стратегического планирования.

Содержание и взаимосвязь основных понятий стратегического менеджмента. Функции стратегического менеджмента. Конечные продукты стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента.

ТЕМА 2. *Методологические основы стратегического менеджмента*

Вопросы к теме:

1. В чем суть системного подхода как методологической основы стратегического менеджмента?

2. Каковы сущность и содержание социально-экономической системы как объекта стратегического менеджмента?

3. Назовите основные признаки и свойства социально-экономической системы.

4. Раскройте основные элементы логической модели стратегического менеджмента.

5. В чем сущность индикативного и директивного планирования?

Тема 3.

Организационная структура управления предприятием, ориентированная на стратегический менеджмент. Стратегическая Бизнес Единица (Strategic Business Unit - SBU) как одно из ключевых понятий в стратегическом менеджменте. Определение SBU через сочетание функциональных областей внутренней среды организации с элементами среды ближайшего окружения фирмы. Методика выделения стратегических бизнес единиц, центров прибыли и центров затрат.

Система планов фирмы. Организация внутрифирменного планирования. Схемы планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Функции и структура службы планирования на предприятии.

ТЕМА 4. *Конкурентоспособность организации как основная цель стратегического менеджмента*

Вопросы к теме:

1. Определение конкуренции с точки зрения рыночной структуры. Виды конкурен-

ции.

2. Что понимают под конкурентным преимуществом организации? Изложите динамику взглядов на сравнительное преимущество.

3. Что характеризует «национальный ромб»? В чем состоят особенности «национального ромба» современной России?

4. Как взаимодействуют детерминанты «национального ромба» с деятельностью законодательной и исполнительной власти?

5. Что можно отнести к общим факторам производства? Приведите примеры общих и узкоспециализированных факторов производства применительно к наиболее известной Вам отрасли промышленности.

6. Какова роль случайных событий в формировании условий для конкурентного преимущества организации той или иной страны?

ТЕМА 5. Социально-экономическое прогнозирование как информационная

Вопросы к теме:

1. В чем сущность социально-экономического прогнозирования и его роль в стратегическом менеджменте?

2. Какие основные требования предъявляются к информационной базе прогнозирования?

3. Какие проблемы возникают при агрегировании информации?

4. В чем отличие фактографических от экспертных методов прогнозирования экономической конъюнктуры? В каком случае возможно применение формальных методов прогнозирования?

5. Какие основные недостатки присущи системе социально-экономических индикаторов?

РАЗДЕЛ 2. МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

ТЕМА 6. Экономическая стратегия организации

Вопросы к теме:

1. Покажите связь между экономической стратегией и маркетингом как принципом управления предприятия.

2. В чем суть процесса стратегического планирования, построенного по циклическому принципу?

3. Что оказывает определяющее влияние на направленность экономической стратегии?

4. В чем сущность экономической стратегии с позиций сокращения транзакционных издержек?

5. Что такое «портфель рыночных транзакций»?

6. Что является основным атрибутом экономической стратегии?

7. Перечислите основные составляющие экономической стратегии.

ТЕМА 7. Стратегический анализ

Вопросы к теме:

1. Назовите основные составляющие макросреды организации. Какие факторы (показатели) макросреды необходимо учитывать при стратегическом анализе макросреды?

2. Состав микросреды организации. Какими функциональными областями определяется внутренняя среда организации?

3. Состав среды ближайшего окружения. Какие элементы относят к категории «контактные аудитории»?

4. Назовите пять конкурентных сил (по М. Портеру). Что определяет эти силы?

5. Дайте характеристику основных черт конкурентных взаимодействий фирм. Что понимают под «центральным рингом» конкурентной борьбы?

6. Что такое «стратегическая группа конкурентов»? Приведите примеры из наибо-

лее известной Вам отрасли промышленности.

7. Как с помощью матрицы стратегического потенциала определить направления его совершенствования?

Тема 8

Определение миссии фирмы через стратегические зоны хозяйствования (СЗХ). Модель стратегической зоны хозяйствования. Измерение параметров стратегических, зон хозяйствования.

Локальные цели организации. Формирование локальных целей. Требования, предъявляемые к локальным целям организации.

ТЕМА 9. *Выбор стратегических альтернатив*

Вопросы к теме:

1. Содержание и предпосылки базовых стратегий, по мнению М. Портера. По каким критериям различают базовые конкурентные стратегии?
2. Какую из базовых конкурентных стратегий выбрать за основу руководству организации, при разработке своей экономической стратегии? От чего зависит этот выбор?
3. Какие стратегии роста, по отношению к базовому рынку, выделяет И.Ансофф? В чем смысл стратегий роста по отношению к производственной цепочке?
4. С какой из базовых стратегий М.Портера совпадает предложенная Ф.Котлером «стратегия специалиста», в чем смысл этих двух стратегий?

Учебно-методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы

1) Учебно-методические рекомендации по изучению обучающимися вопросов, выносимых на самостоятельное изучение.

Виды и содержание самостоятельной работы студента по дисциплине:

- самостоятельная работа с книгой,
- самопроверка,
- консультации

2) Учебно-методические рекомендации по выполнению отдельных форм самостоятельной работы.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА С КНИГОЙ

Начинать изучение курса в целом или темы семинарского занятия необходимо с рассмотрения его содержания по программе, затем приступить к рассмотрению отдельных тем. Сначала знакомятся с содержащимися в данной теме вопросами, их последовательностью, а затем уже приступают к изучению содержания темы. При первом чтении необходимо получить общее представление об излагаемых вопросах. При повторном чтении необходимо параллельно вести конспект, в который заносить все основные понятия и закономерности рассматриваемой темы, зависимости и их выводы; впервые встретившиеся термины с краткими пояснениями их сущности. По возможности старайтесь систематизировать материал, представляйте его в виде графиков, схем, диаграмм, таблиц - это облегчает запоминание материала и позволяет легко восстановить его в памяти при повторном обращении. Не старайтесь наполнить конспект отдельными фактами и цифрами, их всегда можно отыскать в соответствующих справочных материалах. Вникайте в сущность того или иного вопроса - это способствует более глубокому и прочному усвоению материала.

Переходить к изучению новой темы следует только после полного изучения теоретических вопросов, выполнения самопроверки и решения задач по предыдущей теме.

САМОПРОВЕРКА

Закончив изучение темы, ответьте на вопросы для самопроверки, которые акцентируют внимание на наиболее важных вопросах темы. При этом старайтесь не пользоваться конспектом или учебником. Частое обращение к конспекту показывает недостаточное усвоение основных вопросов темы. Необходимость частого обращения к учебнику показывает неумение правильно конспектировать основные понятия и закономерности темы. Внесите коррективы в конспект, который впоследствии поможет при повторении материала в период подготовки к экзамену.

КОНСУЛЬТАЦИИ

При возникновении затруднений при изучении теоретической части курса, ответов на вопросы для самопроверки или решении задач, следует обращаться за письменной или устной консультацией к преподавателю в институт. При этом необходимо точно указать вопрос, вызывающий затруднение, место в учебнике, где он разбирается.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Подготовка доклада направлена на развитие и закрепление у магистрантов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Доклады должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы доклады, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем контрольной работы может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении магистрант кратко обосновывает актуальность избранной темы, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы. Основная часть разбивается на несколько параграфов.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и сделаны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В список литературы (**источников и литературы**) студент включает только те документы, которые он использовал при написании контрольной работы. В тексте работы должны быть сделаны ссылки на источники.

В приложении (приложениях) к контрольной работе можно выносить таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте работы.

Доклады должны быть сданы в период обучения и до начала экзаменационной сессии. Магистры, не представившие в установленный срок доклады, либо не аттестованные, к сдаче экзамена не допускаются.

Тематика докладов

Стратегический менеджмент в системе рыночных отношений.

2. Историческая последовательность становления стратегического менеджмента.

3. исторических форм стратегического менеджмента

4. Стратегический менеджмент как процесс эффективного управления.

5. Современные теории формирования стратегий.

6. Тактика как краткосрочная стратегия.

7. Целеполагание как процесс разработки стратегии и тактики организации.

8. Программно-целевой метод планирования и управления.
9. Методы стратегического планирования, применяемые зарубежными организациями .
10. Предпринимательского управления развитием организации.
11. Организация работ по внутрифирменному планированию.
12. Особенности ВФП в зарубежных организациях.
13. Современные тенденции стратегического контроля.
14. Виды планирования и их значение в стратегическом управлении.
15. Стратегическое планирование развития города и региона.
16. Стратегическое планирование в современных холдингах с участием государства.
17. Стратегическое планирование инновационного проекта.
18. Стратегическое распределение функций между организациями.
19. Конкурентные стратегии в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
20. Конкурентные стратегии в условиях глобализации.
21. Менеджмент знаний как конкурентная стратегия.
22. Предписывающие школы стратегий.
23. Школы формулирования стратегий.
24. Школа конфигурации.
25. Кооперативные стратегии.

Рекомендации по подготовке доклада

Объем: не менее 7 страниц.

Количество использованных источников: не менее 3 за последние 3 года.

Процедура доклада:

- устное выступление,
- презентация с последующим обсуждением.

Критерии оценивания:

1 балл за каждый сданный и аттестованный доклад = суммарно 7 баллов (за весь семестр)

Методические рекомендации по написанию итоговой контрольной работы

Контрольная работа проводится на последнем семинаре обучения курса.

Каждому магистру распределяется вопрос. Время для написания контрольной работы - 20 минут.

Критерий оценивания: 0-8 баллов.

Тематика контрольной работы

- Чем вызвана потребность современной экономической системы в стратегическом менеджменте?
- Сформулируйте основные принципы новой управленческой парадигмы и ее отличие от традиционной, рационалистской.
- Что такое СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ? Какие задачи оно решает?
- Что является конечным продуктом стратегического планирования на макро- и микроэкономическом уровне?
- Факторы, ограничивающие использование стратегического менеджмента на российском рынке.
- В чем суть системного подхода как методологической основы стратегического менеджмента?
- Каковы сущность и содержание социально-экономической системы как объекта стратегического менеджмента?
- Назовите основные признаки и свойства социально-экономической системы.
- Раскройте основные элементы логической модели стратегического менеджмента.

- В чем сущность индикативного и директивного планирования?
- 1. Чем характеризуется производственная система (организация) как объект стратегического менеджмента.
- Какие ресурсы образуют производственную систему? Суть особого вида ресурсов.
- Понятие Стратегической Бизнес Единицы. Каковы общие признаки SBU?
- Какие требования предъявляются к структуре управления организацией, ориентированной на стратегический менеджмент?
- Назовите основные элементы структуры управления, базирующейся на концепции SBU. Какие сильные и слабые стороны свойственны данной структуре организации?
- На какие стадии можно разделить процесс планирования в экономической организации?
- Определение конкуренции с точки зрения рыночной структуры. Виды конкуренции.
- Что понимают под конкурентным преимуществом организации? Изложите динамику взглядов на сравнительное преимущество.
- Что характеризует «национальный ромб»? В чем состоят особенности «национального ромба» современной России?
- Как взаимодействуют детерминанты «национального ромба» с деятельностью законодательной и исполнительной власти?
- Что можно отнести к общим факторам производства? Приведите примеры общих и узкоспециализированных факторов производства применительно к наиболее известной Вам отрасли промышленности.
- Какова роль случайных событий в формировании условий для конкурентного преимущества организации той или иной страны?
- В чем сущность социально-экономического прогнозирования и его роль в стратегическом менеджменте?
- Какие основные требования предъявляются к информационной базе прогнозирования?
- Какие проблемы возникают при агрегировании информации?
- В чем отличие фактографических от экспертных методов прогнозирования экономической конъюнктуры? В каком случае возможно применение формальных методов прогнозирования?
- Какие основные недостатки присущи системе социально-экономических индикаторов?
- Покажите связь между экономической стратегией и маркетингом как принципом управления предприятия.
- В чем суть процесса стратегического планирования, построенного по циклическому принципу?
- Что оказывает определяющее влияние на направленность экономической стратегии?
- В чем сущность экономической стратегии с позиций сокращения транзакционных издержек?
- Что такое «портфель рыночных трансакций»?
- Что является основным атрибутом экономической стратегии?
- Перечислите основные составляющие экономической стратегии.
- Назовите основные составляющие макросреды организации. Какие факторы (показатели) макросреды необходимо учитывать при стратегическом анализе макросреды?
- Состав микросреды организации. Какими функциональными областями определяется внутренняя среда организации?

- Состав среды ближайшего окружения. Какие элементы относят к категории «контактные аудитории»?
- Назовите пять конкурентных сил (по М. Портеру). Что определяет эти силы?
- Дайте характеристику основных черт конкурентных взаимодействий фирм. Что понимают под «центральной рингом» конкурентной борьбы?
- Что такое «стратегическая группа конкурентов»? Приведите примеры из наиболее известной Вам отрасли промышленности.
- Как с помощью матрицы стратегического потенциала определить направления его совершенствования?
- Содержание и предпосылки базовых стратегий, по мнению М. Портера. По каким критериям различают базовые конкурентные стратегии?
- Какую из базовых конкурентных стратегий выбрать за основу руководству организации, при разработке своей экономической стратегии? От чего зависит этот выбор?
- Какие стратегии роста, по отношению к базовому рынку, выделяет И.Ансофф? В чем смысл стратегий роста по отношению к производственной цепочке?
- С какой из базовых стратегий М.Портера совпадает предложенная Ф.Котлером «стратегия специалиста», в чем смысл этих двух стратегий?
- ТЕМА 11. *Контроллинг - в стратегическом менеджменте*
- Вопросы к теме:
- Какова концепция контроллинга как системы антикризисного управления предприятием?
- Каковы основные цели и задачи стратегического контроллинга?
- Каковы отличительные особенности оперативного контроллинга?
- Определите основные оценочные и подконтрольные показатели деятельности предприятия, используемые при оперативном контроллинге.
- В чем особенности и преимущества системы управления затратами по суммам покрытия по сравнению с управлением по полной себестоимости?
- В чем сущность и какова схема разработки «следающей» системы контроллинга на предприятии?
- От чего зависит глубина кризисного состояния организации и продолжительность периода, в течении которого оно протекает?
- Опишите схему действия механизма возникновения кризисного состояния организации.
- Постройте цепочку экономических явлений, приводящую к кризисному состоянию, исходным явлением которой является: «Сокращение предложения сырьевых ресурсов и материалов». Выделите в цепочке контрольные точки, за которыми следует установить наблюдение.
- Когда организация считается ликвидной? Могут ли основные средства быть источником погашения текущей задолженности?
- Каковы отличия защитной и наступательной реакции организации на кризисное состояние?
- Укажите возможные индикаторы риска при анализе инвестиционного проекта.

Методические рекомендации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами по освоению дисциплины (модуля)

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы деятельности: самостоятельная работа по освоению и закреплению материала; индивидуальная учебная работа в контактной форме предполагающая взаимодействие с преподавателем.

давателем (в частности, консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся.

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья возможно

- использование специальных технических и иных средств индивидуального пользования, рекомендованных врачом-специалистом;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

На лекционном занятии рекомендуется использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры, как способ конспектирования.

Для освоения дисциплины (в т.ч. подготовки к занятиям, при самостоятельной работе) лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляется возможность использования учебной литературы в виде электронного документа в электронно-библиотечной системе Book.ru имеющей специальную версию для слабовидящих; обеспечивается доступ к учебно-методическим материалам посредством СЭО «Фемида»; доступ к информационным и библиографическим ресурсам посредством сети «Интернет».

5.3. Информационное обеспечение изучения дисциплины (модуля)

Информационные, в том числе электронные ресурсы Университета, а также иные электронные ресурсы, необходимые для изучения дисциплины (модуля): *(перечень ежегодно обновляется)*

№ п./п.	Наименование	Адрес в сети Интернет
	Электронные библиотечные системы*	
1.	ZNANIUM.COM	http://znanium.com Основная коллекция и коллекция издательства Статут 2
2.	ЭБС ЮРАЙТ	www.biblio-online.ru коллекция РГУП
3.	ЭБС «BOOK.ru»	www.book.ru коллекция издательства Проспект Юридическая литература; коллекции издательства Кнорус Право, Экономика и Менеджмент
4.	East View Information Services	www.ebiblioteka.ru Универсальная база данных периодики (электронные журналы)
5.	НЦР РУКОНТ	http://rucont.ru/ Раздел Ваша коллекция - РГУП-периодика (электронные журналы)
6.	Oxford Bibliographies	www.oxfordbibliographies.com модуль Management -аспирантура Экономика и модуль International Law- аспирантура Юриспруденция
7.	Информационно-образовательный портал РГУП	www.op.raj.ru электронные версии учебных, научных и научно-практических изданий РГУП
8.	Система электронного обучения Фемида	www.femida.raj.ru Учебно-методические комплексы,

		Рабочие программы по направлению подготовки
9.	Правовые системы	Гарант, Консультант, Кодекс
10.	иное по необходимости	

Основная и дополнительная литература указана в Карте обеспеченности литературой.

6. Материально-техническое обеспечение

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются специальные помещения. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин. Демонстрационное оборудование представлено в виде мультимедийных средств. Учебно-наглядные пособия представлены в виде экранно-звуковых средств, печатных пособий, слайд-презентаций, видеофильмов, макетов и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины.

Для самостоятельной работы обучающихся помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Предусмотрены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Перечень специальных помещений ежегодно обновляется и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

Состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения ежегодно обновляется, утверждается и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Б1.В.4	Стратегический менеджмент	Кабинет менеджмента и экономики организации (аудитория № 216) - для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (либо аналог)

Карта обеспеченности литературой

Кафедра Экономики

Направление подготовки (специальность): Менеджмент

Профиль (специализация): Управление недвижимостью

Дисциплина: Стратегический менеджмент

Наименование, Автор или редактор, Издательство, Год издания, кол-во страниц	Вид издания	
	ЭБС (указать ссылку)	Кол-во печатных изд. в библиотеке вуза
1	2	3
Основная литература		
Басовский, Л. Е. Стратегический менеджмент : учебник / Л. Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 365 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005115-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1190690 (дата обращения: 17.04.2024). – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com/catalog/product/1190690	
Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент : учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/958515. - ISBN 978-5-16-013815-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/958515 (дата обращения: 17.04.2024). – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com/catalog/product/958515	
Дополнительная литература		
Гуськов, Ю. В. Стратегический менеджмент : учебник / Ю.В. Гуськов, Т.В. Гуськова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1095689. - ISBN 978-5-16-016310-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1095689 (дата обращения: 17.04.2024). – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com/catalog/product/1095689	
Баринов, В. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В.А. Баринов, Д.Ю. Бусалов. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 294 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1391566. - ISBN 978-5-16-016936-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2127007 (дата обращения: 02.05.2024). – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.ru/catalog/document?id=438377	

<p>Максимцов, М. М. Современный менеджмент : учебник / под ред. проф. М.М. Максимцова, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 299 с. - ISBN 978-5-9558-0383-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1841703 (дата обращения: 17.04.2024). — Режим доступа: по подписке.</p>	<p>https://znanium.com/catalog/product/1841703</p>	
--	--	--

Зав. библиотекой



8. Фонд оценочных средств

8.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю).

№ п/п	Раздел дисциплины, тема	Код компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Концепция стратегического менеджмента	УК-2 ПК-2 ПК-4	Устный опрос. Доклады.
2.	Методологические основы стратегического менеджмента	УК-2 ПК-2 ПК-4	Устный опрос. Доклады.
3.	Организация как объект стратегического менеджмента	УК-2 ПК-2 ПК-4	Устный опрос. Доклады.
4.	Конкурентоспособность организации как основная цель стратегического менеджмента	УК-2 ПК-2 ПК-4	Устный опрос. Доклады.
5.	Социально-экономическое прогнозирование как информационная основа стратегического менеджмента	УК-2 ПК-2 ПК-4	Устный опрос. Доклады.
6.	Экономическая стратегия организации	УК-2 ПК-2 ПК-4	Устный опрос. Доклады.
7.	Стратегический анализ	УК-2 ПК-2 ПК-4	Устный опрос. Доклады.
8.	Стратегический синтез	УК-2 ПК-2 ПК-4	Устный опрос. Доклады.
9.	Выбор стратегических альтернатив	УК-2 ПК-2 ПК-4	Устный опрос. Доклады.

8.2. Оценочные средства

Вопросы для семинаров, устные ответы по дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

№ п/п	Код компетенции	Название
1	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2	ИУК-2.1	Определяет задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной цели
3	ИУК-2.2	Выбирает оптимальные способы решения задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
4	ПК-2	Способен готовить аналитические материалы для

		управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов
5	ИПК-2.1	Проводить анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации
6	ИПК-2.2	Анализировать и обобщать данные для подготовки аналитических материалов по управлению и совершенствованию системы построения и развития организации
7	ПК-4	Способность управлять рисками и определять эффективные методы воздействия на риски, в том числе в сфере недвижимости
8	ИПК-4.1	Использовать методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов, критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски
9	ИПК-4.2	Проводить мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски
10	ИПК-4.3	Осуществлять оценку рыночных показателей и составлять прогноз их динамики для управления рисками

Тематика семинарских вопросов

Вопросы на семинар.

Тема 1. ТЕМА 1. *Концепция стратегического менеджмента*

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Функции решения в методологии и организации процесса управления. Основные свойства управленческих решений и требования к их разработке. Типология и классификация управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Целевая ориентация управленческих решений. Формы принятия и реализации управленческих решений.	ПК-4 УК-2 ПК-2

ТЕМА 2. *Методологические основы стратегического менеджмента*

Вопросы к теме:

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	1. В чем суть системного подхода как методологической основы стратегического менеджмента? 2. Каковы сущность и содержание социально-экономической системы как объекта стратегического менеджмента? 3. Назовите основные признаки и свойства социально-экономической системы. 4. Раскройте основные элементы логической модели стратегического менеджмента. 5. В чем сущность индикативного и директивного планирования?	УК-2 ПК-2 ПК-4

Тема 3.

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	<p>стратегический менеджмент. Стратегическая Бизнес Единица (Strategic Business Unit - SBU) как одно из ключевых понятий в стратегическом менеджменте. Определение SBU через сочетание функциональных областей внутренней среды организации с элементами среды ближайшего окружения фирмы. Методика выделения стратегических бизнес единиц, центров прибыли и центров затрат.</p> <p>Система планов фирмы. Организация внутрифирменного планирования. Схемы планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Функции и структура службы планирования на предприятии.</p>	<p>УК-2 ПК-2 ПК-4</p>

ТЕМА 4. Конкурентоспособность организации как основная цель стратегического менеджмента

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	<p>1. Определение конкуренции с точки зрения рыночной структуры. Виды конкуренции.</p> <p>2. Что понимают под конкурентным преимуществом организации? Изложите динамику взглядов на сравнительное преимущество.</p> <p>3. Что характеризует «национальный ромб»? В чем состоят особенности «национального ромба» современной России?</p> <p>4. Как взаимодействуют детерминанты «национального ромба» с деятельностью законодательной и исполнительной власти?</p> <p>5. Что можно отнести к общим факторам производства? Приведите примеры общих и узкоспециализированных факторов производства применительно к наиболее известной Вам отрасли промышленности.</p> <p>6. Какова роль случайных событий в формировании условий для конкурентного преимущества организации той или иной страны?</p>	<p>УК-2 ПК-2 ПК-4</p>

ТЕМА 5. Социально-экономическое прогнозирование как информационная

Вопросы к теме:

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	1. В чем сущность социально-экономического прогнозирования и его роль в страте-	<p>УК-2 ПК-2</p>

	<p>гическом менеджменте?</p> <p>2. Какие основные требования предъявляются к информационной базе прогнозирования?</p> <p>3. Какие проблемы возникают при агрегировании информации?</p> <p>4. В чем отличие фактографических от экспертных методов прогнозирования экономической конъюнктуры? В каком случае возможно применение формальных методов прогнозирования?</p>	ПК-4
--	---	------

РАЗДЕЛ 2. МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

ТЕМА 6. Экономическая стратегия организации

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	<p>1. Покажите связь между экономической стратегией и маркетингом как принципом управления предприятия.</p> <p>2. В чем суть процесса стратегического планирования, построенного по циклическому принципу?</p> <p>3. Что оказывает определяющее влияние на направленность экономической стратегии?</p> <p>4. В чем сущность экономической стратегии с позиций сокращения транзакционных издержек?</p> <p>5. Что такое «портфель рыночных транзакций»?</p> <p>6. Что является основным атрибутом экономической стратегии?</p> <p>7. Перечислите основные составляющие экономической стратегии.</p>	<p>УК-2</p> <p>ПК-2</p> <p>ПК-4</p>

ТЕМА 7. Стратегический анализ

Вопросы к теме:

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	<p>1. Назовите основные составляющие макросреды организации. Какие факторы (показатели) макросреды необходимо учитывать при стратегическом анализе макросреды?</p> <p>2. Состав микросреды организации. Какими функциональными областями определяется внутренняя среда организации?</p> <p>3. Состав среды ближайшего окружения. Какие элементы относят к категории «контактные аудиторы»?</p> <p>4. Назовите пять конкурентных сил (по М.</p>	<p>УК-2</p> <p>ПК-2</p> <p>ПК-4</p>

	<p>Портеру). Что определяет эти силы?</p> <p>5. Дайте характеристику основных черт конкурентных взаимодействий фирм. Что понимают под «центральным рингом» конкурентной борьбы?</p> <p>6. Что такое «стратегическая группа конкурентов»? Приведите примеры из наиболее известной Вам отрасли промышленности.</p> <p>7. Как с помощью матрицы стратегического потенциала определить направления его совершенствования?</p>	
--	---	--

Тема 8

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	<p>Определение миссии фирмы через стратегические зоны хозяйствования (СЗХ). Модель стратегической зоны хозяйствования. Измерение параметров стратегических, зон хозяйствования.</p> <p>Локальные цели организации. Формирование локальных целей. Требования, предъявляемые к локальным целям организации.</p>	<p>УК-2</p> <p>ПК-2</p> <p>ПК-4</p>

2. Критерии оценки устного опроса:

Отвечает верно	12 балла
Отвечает с незначительными неточностями	6 балла
Отвечает с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет	2 балл
Не может ответить	0 баллов

Комплект заданий для контрольной работы
по дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

№ п/п	Код компетенции	Название
1	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2	ИУК-2.1	Определяет задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной цели
3	ИУК-2.2	Выбирает оптимальные способы решения задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
4	ПК-2	Способен готовить аналитические материалы для управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов
5	ИПК-2.1	Проводить анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации
6	ИПК-2.2	Анализировать и обобщать данные для подготовки аналитических материалов по управлению и совершенствованию системы построения и развития организации
7	ПК-4	Способность управлять рисками и определять эффективные методы воздействия на риски, в том числе в сфере недвижимости
8	ИПК-4.1	Использовать методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов, критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски
9	ИПК-4.2	Проводить мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски
10	ИПК-4.3	Осуществлять оценку рыночных показателей и составлять прогноз их динамики для управления рисками

№ п/п	Задание, вариант №1	Код компетенции (части компетенции)
1.	<p>Чем вызвана потребность современной экономической системы в стратегическом менеджменте?</p> <p>Сформулируйте основные принципы новой управленческой парадигмы и ее отличие от традиционной, рационалистской.</p> <p>Что такое СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ? Какие задачи оно решает?</p> <p>Что является конечным продуктом стратегического планирования на макро- и микроэкономическом уровне?</p> <p>Факторы, ограничивающие использование стратегического менеджмента на российском рынке.</p> <p>В чем суть системного подхода как методологической основы стратегического менеджмента?</p> <p>Каковы сущность и содержание социально-экономической системы как объекта стратегического менеджмента?</p> <p>Назовите основные признаки и свойства социально-экономической системы.</p> <p>Раскройте основные элементы логической модели</p>	<p>УК-2</p> <p>ПК-2</p> <p>ПК-4</p>

<p>стратегического менеджмента. В чем сущность индикативного и директивного планирования?</p> <p>Чем характеризуется производственная система (организация) как объект стратегического менеджмента.</p> <p>Какие ресурсы образуют производственную систему? Суть особого вида ресурсов.</p> <p>Понятие Стратегической Бизнес Единицы. Каковы общие признаки SBU?</p> <p>Какие требования предъявляются к структуре управления организацией, ориентированной на стратегический менеджмент?</p> <p>Назовите основные элементы структуры управления, базирующейся на концепции SBU. Какие сильные и слабые стороны свойственны данной структуре организации?</p> <p>На какие стадии можно разделить процесс планирования в экономической организации?</p> <p>Определение конкуренции с точки зрения рыночной структуры. Виды конкуренции.</p> <p>Что понимают под конкурентным преимуществом организации? Изложите динамику взглядов на сравнительное преимущество.</p> <p>Что характеризует «национальный ромб»? В чем состоят особенности «национального ромба» современной России?</p> <p>Как взаимодействуют детерминанты «национального ромба» с деятельностью законодательной и исполнительной власти?</p> <p>Что можно отнести к общим факторам производства? Приведите примеры общих и узкоспециализированных факторов производства применительно к наиболее известной Вам отрасли промышленности.</p> <p>Какова роль случайных событий в формировании условий для конкурентного преимущества организации той или иной страны?</p> <p>В чем сущность социально-экономического прогнозирования и его роль в стратегическом менеджменте?</p> <p>Какие основные требования предъявляются к информационной базе прогнозирования?</p> <p>Какие проблемы возникают при агрегировании информации?</p> <p>В чем отличие фактографических от экспертных методов прогнозирования экономической конъюнктуры? В каком случае возможно применение формальных методов прогнозирования?</p> <p>Какие основные недостатки присущи системе социально-экономических индикаторов?</p> <p>Покажите связь между экономической стратегией и маркетингом как принципом управления предприятия.</p> <p>В чем суть процесса стратегического планирования, построенного по циклическому принципу?</p> <p>Что оказывает определяющее влияние на направленность экономической стратегии?</p>	
---	--

	В чем сущность экономической стратегии с позиций сокращения трансакционных издержек?	
--	--	--

№ п/п	Задание, вариант №2	Код компетенции (части) компетенции
1.	<p>Что такое «портфель рыночных трансакций»?</p> <p>Что является основным атрибутом экономической стратегии?</p> <p>Перечислите основные составляющие экономической стратегии.</p> <p>Назовите основные составляющие макросреды организации. Какие факторы (показатели) макросреды необходимо учитывать при стратегическом анализе макросреды?</p> <p>Состав микросреды организации. Какими функциональными областями определяется внутренняя среда организации?</p> <p>Состав среды ближайшего окружения. Какие элементы относят к категории «контактные аудитории»?</p> <p>Назовите пять конкурентных сил (по М. Портеру). Что определяет эти силы?</p> <p>Дайте характеристику основных черт конкурентных взаимодействий фирм. Что понимают под «центральным рингом» конкурентной борьбы?</p> <p>Что такое «стратегическая группа конкурентов»? Приведите примеры из наиболее известной Вам отрасли промышленности.</p> <p>Как с помощью матрицы стратегического потенциала определить направления его совершенствования?</p> <p>Содержание и предпосылки базовых стратегий, по мнению М. Портера. По каким критериям различают базовые конкурентные стратегии?</p> <p>Какую из базовых конкурентных стратегий выбрать за основу руководству организации, при разработке своей экономической стратегии? От чего зависит этот выбор?</p> <p>Какие стратегии роста, по отношению к базовому рынку, выделяет И.Ансофф? В чем смысл стратегий роста по отношению к производственной цепочке?</p> <p>С какой из базовых стратегий М.Портера совпадает предложенная Ф.Котлером «стратегия специалиста», в чем смысл этих двух стратегий?</p> <p>Какова концепция контроллинга как системы антикризисного управления предприятием?</p> <p>Каковы основные цели и задачи стратегического контроллинга?</p> <p>Каковы отличительные особенности оперативного контроллинга?</p> <p>Определите основные оценочные и подконтрольные показатели деятельности предприятия, используемые при оперативном контроллинге.</p> <p>В чем особенности и преимущества системы управле-</p>	<p>УК-2</p> <p>ПК-2</p> <p>ПК-4</p>

	<p>ния затратами по суммам покрытия по сравнению с управлением по полной себестоимости?</p> <p>В чем сущность и какова схема разработки «следающей» системы контроллинга на предприятии?</p> <p>От чего зависит глубина кризисного состояния организации и продолжительность периода, в течении которого оно протекает?</p> <p>Опишите схему действия механизма возникновения кризисного состояния организации.</p> <p>Постройте цепочку экономических явлений, приводящую к кризисному состоянию, исходным явлением которой является: «Сокращение предложения сырьевых ресурсов и материалов». Выделите в цепочке контрольные точки, за которыми следует установить наблюдение.</p> <p>Когда организация считается ликвидной? Могут ли основные средства быть источником погашения текущей задолженности?</p> <p>Каковы отличия защитной и наступательной реакции организации на кризисное состояние?</p> <p>Укажите возможные индикаторы риска при анализе инвестиционного проекта.</p>	
--	---	--

2. Критерии оценки:

Отвечает верно	12 балла
Отвечает с незначительными неточностями	6 балла
Отвечает с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет	2 балл
Не может ответить	0 баллов

Темы докладов

по дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Перечень компетенций, проверяемых с помощью рефератов (эссе, докладов, сообщений):

№ п/п	Код компетенции	Название
1	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2	ИУК-2.1	Определяет задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной цели
3	ИУК-2.2	Выбирает оптимальные способы решения задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
4	ПК-2	Способен готовить аналитические материалы для управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов
5	ИПК-2.1	Проводить анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации
6	ИПК-2.2	Анализировать и обобщать данные для подготовки аналитических материалов по управлению и совершенствованию системы построения и развития организации
7	ПК-4	Способность управлять рисками и определять эффективные методы воздействия на риски, в том числе в сфере недвижимости
8	ИПК-4.1	Использовать методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов, критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски
9	ИПК-4.2	Проводить мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски
10	ИПК-4.3	Осуществлять оценку рыночных показателей и составлять прогноз их динамики для управления рисками

2. Перечень тем докладов:

Тематика докладов

1. Стратегический менеджмент в системе рыночных отношений.
2. Историческая последовательность становления стратегического менеджмента.
3. исторических форм стратегического менеджмента
4. Стратегический менеджмент как процесс эффективного управления.
5. Современные теории формирования стратегий.
6. Тактика как краткосрочная стратегия.
7. Целеполагание как процесс разработки стратегии и тактики организации.
8. Программно-целевой метод планирования и управления.
9. Методы стратегического планирования, применяемые зарубежными организациями .
10. Предпринимательского управления развитием организации.
11. Организация работ по внутрифирменному планированию.
12. Особенности ВФП в зарубежных организациях.
13. Современные тенденции стратегического контроля.
14. Виды планирования и их значение в стратегическом управлении.

15. Стратегическое планирование развития города и региона.
16. Стратегическое планирование в современных холдингах с участием государства.
17. Стратегическое планирование инновационного проекта.
18. Стратегическое распределение функций между организациями.
19. Конкурентные стратегии в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
20. Конкурентные стратегии в условиях глобализации.
21. Менеджмент знаний как конкурентная стратегия.
22. Предписывающие школы стратегий.
23. Школы формулирования стратегий.
24. Школа конфигурации.
25. Кооперативные стратегии.

Рекомендации по подготовке рефератов (эссе, докладов, сообщений)

Объем: не менее 7 страниц.

Количество использованных источников: не менее 3 за последние 3 года.

Процедура доклада:

- устное выступление,
- презентация с последующим обсуждением.

Критерии оценивания:

1 балл за каждый сданный и аттестованный доклад = суммарно 7 баллов (за весь семестр)

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ
по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Банк тестовых заданий по дисциплине «Стратегический менеджмент» (направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»)

F1: Стратегический менеджмент (для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент»)

F2: Нуртдинов Альберт Равилевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики

I:

S: Стратегию действий определяет

-: разработка

+: концепция

-: программа

I:

S: Совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производственным персоналом с использованием достижений науки управления

+: менеджмент

-: регулирование

-: планирование

I:

S: Всесторонний комплексный план, предназначенный для обеспечения осуществления миссии организации

-: разработка

+: стратегия

-: программа

-: бизнес-план

I:

S: Функция управления, распространяется на долгосрочные цели и действия компании ... менеджмент

-: производственный

-: инновационный

+: стратегический

I:

S: Стратегия может быть

-: предметной или общей

-: сложной или простой

+: прямой или косвенной

-: общей и единовременной

I:

S: Задачей стратегического менеджмента не является

-: превращение общих целей в конкретное направление работы

-: умелая реализация выбранного плана для достижения желаемых показателей

+: отсутствие внесения корректив в долгосрочные основные направления деятельности организации

-: эффективная реализация выбранной стратегии

I:

S: Стратегия, которая охватывает все направления деятельности организации

-: операционная

-: функциональная

-: деловая

+: корпоративная

I:

S: Стратегия, которая определяет направление деятельности той или иной функциональной службы внутри одной сферы бизнеса

- : операционная
- +: функциональная
- : деловая
- : корпоративная

I:

S: Форма внутренней структуры управления, которая представляет собой последовательное управление всеми стадиями производственного процесса

- : штабная
- +: линейная
- : функциональная

I:

S: Форма внутренней структуры управления, в условиях которой происходит разделение производственного процесса по отдельным функциям

- : матричная
- : линейная
- +: функциональная

I:

S: Тип производственной структуры, который преимущественно применяется в механосборочных и сборочных цехах заводов

- +: предметный
- : технологический
- : смешанный

I:

S: Тип производственной структуры, который преобладает в машиностроении и легкой промышленности

- : предметный
- : технологический
- +: смешанный

I:

S: Стратегия развития фирмы, при которой фирма ищет способы увеличения сбыта своих товаров на существующих рынках, носит название стратегия

- +: усиления позиций на данном рынке
- : развития рынка
- : развития продукта

I:

S: Стратегия развития фирмы, которая заключается в поиске новых рынков, носит название стратегия

- : усиления позиций на данном рынке
- +: развития рынка
- : развития продукта

I:

S: Стратегия развития фирмы, которая предполагает совершенствование существующего или производство нового продукта, носит название стратегия

- : усиления позиций на данном рынке
- : развития рынка
- +: развития продукта

I:

S: Группа стратегий, связанных с изменением продукта и/или рынка, носит название стратегия

- +: концентрированного роста
- : интеграционного роста

-: диверсификационного роста

I:

S: Группа стратегий, связанных с расширением фирмы путем добавления новых структур, носит название стратегия

-: концентрированного роста

+: интеграционного роста

-: диверсификационного роста

I:

S: Группа стратегий, реализуемых когда фирма не может развиваться на данном рынке с данным продуктом, носит название стратегия ...

-: концентрированного роста

-: интеграционного роста

+: диверсификационного роста

I:

S: Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, носит название ... анализ

+: управленческий

-: оперативный

-: процессный

I:

S: Лицо, непосредственно осуществляющее управленческий анализ, является ...

+: объектом

-: субъектом

-: предметом

I:

S: Хозяйствующие процессы, протекающие на предприятии, являются ...

-: объектом

-: субъектом

+: предметом

I:

S: Ситуационный и портфельный анализ являются ... управленческого анализа

+: методами

-: способами

-: предметами

I:

S: Работа со статистической информацией относится к ... исследованиям

-: математическим

+: кабинетным

-: экспертным

I:

S: Факторный анализ и индексный метод относятся к ... исследованиям

+: математическим

-: кабинетным

-: экспертным

I:

S: Совокупность ресурсов и возможностей для разработки и реализации стратегии предприятия является ...

-: запасом

+: потенциалом

-: резервом

I:

S: Альтернатива - ситуация, в которой надлежит произвести выбор одной из двух ... возможностей

- : дополняющих
- +: исключаяющих
- : заменяющих

I:

S: Рост, ограниченный рост, сокращение и сочетание этих вариантов являются стратегическими ...

- : составляющими
- +: альтернативами
- : элементами

I:

S: Матрица БКГ была разработана для использования ... организациями

- : производственными
- +: коммерческими
- : научными

I:

S: Центральным моментом стратегического управления является выбор ...

- +: стратегии
- : миссии
- : цели

I:

S: Наиболее рискованной является стратегия ...

- : разработки новых продуктов
- : организации на развитие рынка
- +: диверсификации

I:

S: Установление целей от достигнутого, скорректированных с учетом инфляции характерно для стратегии ...

- : роста
- +: ограниченного роста
- : сокращения

I:

S: Стратегией, которой придерживаются большинство организаций, является ...

- : рост
- : сокращение
- +: ограниченный рост

I:

S: Издержками называют денежное выражение использования производственных ресурсов, в результате которого осуществляется производство и ... продукции

- +: реализация
- : обновление
- : продвижение

I:

S: Издержки, возникающие в связи с заключением контрактов и сопровождающие взаимоотношения экономических агентов являются ...

- +: транзакционными
- : производственными
- : дополнительными

I:

S: Издержки производственных факторов, используемых для производственной и реализационной деятельности являются ...

- : транзакционными
- +: производственными
- : дополнительными

I:

S: Трансакционные издержки - центральная объясняющая категория всего ... анализа

+: неоинституционального

-: институционального

-: постинституционального

I:

S: Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками используется при определении наиболее прибыльного объема ...

-: прибыли

+: выпуска

-: выручки

I:

S: Стратегия ценообразования - это выбор предприятием определенной динамики ... цены товара

+: исходной

-: планируемой

-: дополнительной

I:

S: Оптимальная цена для нового рынка должна определяться сложившимися на нем условиями спроса и ...

+: конкуренции

-: затрат

-: прибыли

I:

S: Фирма может с выгодой продавать свою продукцию, если она использует неоднородность ...

-: прибыли конкурентов

+: спроса покупателей

-: затрат поставщиков

I:

S: Основана на особенностях переменных и постоянных затрат по сделке ценовая стратегия скидки на ... рынке

-: первом

+: втором

-: третьем

I:

S: Ценовая стратегия периодической скидки базируется на особенностях спроса различных категорий ...

-: поставщиков

-: конкурентов

+: покупателей

**КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»**

**Вопросы, выносимые на экзамен
по дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

1. Каковы специфические черты стратегического планирования в рыночной и плановой моделях экономики?
2. В чем состоят особенности Бостонской модели стратегического планирования?
3. Сформулируйте основные положения стратегии социальной сферы организации.
4. Каков предел возможных корректив и отклонений в стратегическом менеджменте?
5. Какие методы используют современные организации для осуществления внутренней координации собственных подразделений в стратегическом менеджменте?
6. Назовите современные социальные проблемы и тенденции, вынуждающие организации уделять большее внимание адаптации к внешней среде?
7. Какими методами осуществляют стратегическое планирование современные организации?
8. Чем отличаются и в чем сходны между собой понятия миссии организации и видения организации?
9. Чем отличаются и в чем сходны между собой понятия целей и задач организации?
10. Назовите основные направления анализа внешней среды организацией.
11. Сформулируйте основные составляющие: макроокружения; непосредственного окружения и внутренней среды организации.
12. В чем состоят основные достоинства и недостатки четырех основных альтернативных корпоративных стратегий, предложенных в свое время Уильямом Глюком?
13. Какие произошли основные трансформации с пятью факторами, важными для организации, определяющими внутреннюю привлекательность долгосрочной прибыли, которые выделил в свое время Майкл Портер?
14. В чем состоит специфика СВОТ - анализа для организаций, производящих товары и для организаций, оказывающих услуги?
15. Кто осуществляет изменения в организации в рамках стратегического управления?
16. В чем сила и слабость метода МВО в стратегическом управлении?
17. Сформулируйте количественные и качественные критерии оценки изменений в результате стратегического менеджмента.
18. Сформулируйте основные недостатки стратегического управления.
19. Назовите основные этапы исторического развития стратегического управления.
20. В чем состоит основной вклад Питера Друкера в развитие стратегического менеджмента?
21. Каковы методы разработки миссии организации?
22. Какова роль первых лиц организации в формировании миссии организации?
23. Назовите основные различия оперативного и стратегического управления.
24. Каково влияние информационных ресурсов на построение оптимальной модели стратегического управления?

Составитель(и) _____ /Нуртдинов А.Р.
подпись

Критерии оценивания экзамена:

Критерии	Баллы
----------	-------

Знание не сформировано / Умение не сформировано / Навык не сформирован	1-15
Знание сформировано частично / Умение сформировано частично / Навык сформирован частично	16-40
Знание сформировано, но имеет несущественные недостатки / Умение сформировано, но имеет несущественные недостатки / Навык сформирован, но имеет несущественные недостатки	41-50
Знание сформировано полностью / Умение сформировано полностью / Навык сформирован полностью	51-60

Оценка на зачете выставляется с учетом баллов, выставленных обучающемуся по итогам текущего контроля – за ответы на семинарах: для этого баллы, полученные за ответы на семинарах и за ответ на вопросы зачета суммируются и делятся.

Критерии оценивания:

Баллы	Оценка
1-36	неудовлетворительно
37-58	удовлетворительно
59-79	хорошо
80-100	отлично

КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕ-
ЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»

Билеты утверждены на заседании кафедры экономики
Протокол №

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

Билет № 1

1. Назовите основные различия оперативного и стратегического управления.
2. Каково влияние информационных ресурсов на построение оптимальной модели стратегического управления?

Составитель(и) _____ /Нуртдинов А.Р.

И.О. зав. кафедрой
доцент., к.э.н.

Фасхутдинова М.С.