

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шарифуллин Рамиль Анварович

Должность: Директор Казанского филиала

Дата подписания: 14.10.2024 11:01:07

Уникальный программный ключ:

65fd6cbdf7eae29c01b701aa0c1b0c13072078d6608b122e44091e482448e5a9

КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

«Экономика отраслевых рынков»

Набор 2024 г.

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: Экономика-правовое обеспечение экономической безопасности

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС

Разработчик: Нуртдинов А.Р. к.э.н., доцент _____

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (Протокол заседания кафедры экономики № 14 от 05.06.2024).

Зав. кафедрой Фасхутдинова Миляуша Сагитовна, к.э.н., доцент

Казань, 2024

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины (модуля)
Экономика отраслевых рынков
наименование дисциплины в соответствии с учебным планом
для набора 2024

Краткое содержание изменения	Дата и номер протокола заседания кафедры

Актуализация выполнена _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

_____ «__» _____ 20__ г.
подпись

Зав. кафедрой _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

_____ «__» _____ 20__ г.
подпись

Оглавление

	Наименование разделов	Стр.
	Аннотация рабочей программы	4
1.	Цели и планируемые результаты изучения дисциплины (модуля)	5
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ППСЗ/ОПОП	5
3.	Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
4.	Содержание дисциплины (модуля)	6
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	10
6.	Материально-техническое обеспечение	15
7.	Карта обеспеченности литературой	17
8.	Фонд оценочных средств	19

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика отраслевых рынков»
Автор-составитель: Нуртдинов А.Р.**

Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» являются: теоретическое освоение студентами экономических основ экономики отраслевых рынков; приобретение ими практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей; ознакомление студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области экономики отраслевых рынков и используемыми ими методами
Место дисциплины в структуре ОПОП	Предмет «Экономика отраслевых рынков» входит группу дисциплин по выбору, Б1.В.В.3.2 Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» входит в специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность. Курс «Экономика отраслевых рынков» обеспечивает взаимосвязь и гармонизацию изучения других дисциплин, таких как «Экономическая теория» и другие смежные профилирующие дисциплины учебного цикла
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2, ИПК-5.3)
Содержание дисциплины (модуля)	Дисциплина состоит из следующих тем: 1. Введение в экономику отраслевых рынков. 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков. 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка. 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие). 6. Ценовая дискриминация. 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках. 8. Регулирование отраслевых рынков.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

1. Цели и планируемые результаты изучения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины (модуля) является освоение компетенций (индикаторов достижения компетенций), предусмотренных рабочей программой.

В совокупности с другими дисциплинами ОПОП дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК- 5	Способен подготовить управленческие решения по вопросам экономической безопасности
1	ИПК-5.1	Владеет основами управления и методологией экономической безопасности;
2	ИПК-5.2	Способен разработать меры по минимизации утрат финансовых и материальных ресурсов в организации с учетом состояния социально-экономических показателей за текущий период
3	ИПК-5.3	Знает место и роль экономической безопасности в системе национальной, глобальной и региональной безопасности

Планируемые результаты освоения дисциплины в части каждой компетенции указаны в картах компетенций по ОПОП.

В рамках дисциплины осуществляется воспитательная работа, предусмотренная рабочей программой воспитания, календарным планом воспитательной работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Предмет «Экономика отраслевых рынков» входит группу дисциплин по выбору, Б1.В.В.3.2

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» входит в специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность». Курс «Экономика отраслевых рынков» обеспечивает взаимосвязь и гармонизацию изучения других дисциплин, таких как «Экономическая теория» и другие смежные профилирующие дисциплины учебного цикла

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Таблица 2

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	по семестрам
			9 семестр
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	144	9
Контактная работа	-	46	46
Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС	-	98	98
Занятия лекционного типа	-	16	16
Занятия семинарского типа	-	30	30
в том числе с практической подготовкой (при наличии)	-	-	-
Форма промежуточной аттестации	зачет	-	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Текст рабочей программы

Тема 1. Введение в экономику отраслевых рынков.

Становление дисциплины экономики отраслевых рынков. Концептуально-теоретические истоки экономики отраслевых рынков. Методология экономики отраслевых рынков. Предмет, особенности и задачи.

Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков.

Анализ структуры рынков. Рынок и отрасль. Классификация отраслевых рынков. Структура и эффективность функционирования отраслевых рынков. Факторы, определяющие структуру рынка. Динамика рынка.

Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка.

Природа и определение отраслевых барьеров входа – выхода на отраслевые рынки. Классификация отраслевых барьеров. Стратегические и не стратегические барьеры. Административные барьеры. Оценка административных барьеров в РФ и РТ. Направления совершенствования регулирования отраслевых рынков в РФ и РТ. Показатели входа. Показатели выхода. Экономические потери от отраслевых барьеров.

Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.

Экономическое содержание концентрации производства. Показатели концентрации. Эффект масштаба и проблемы концентрации. Слияния. Поглощения. Мотивы для слияний и поглощений. Политика слияний и поглощений в РФ и РТ. Вертикальная интеграция. Вертикальные ограничения. Диверсификация.

Формы диверсификации производства. Последствия вертикальной интеграции для экономики страны. ФПП. Классификации и проблемы. Рынок с монопольной властью. Источники монопольной власти. Реализация монопольной власти. X-эффективность и X-неэффективность.

Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие).

Стратегическое взаимодействие фирм. Реализация олигополистического взаимодействия фирм. Олигополистическое взаимодействие. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополий. Рынки с асимметричной информацией. Экономические теории олигопольного ценообразования.

Ценовые модели олигопольного взаимодействия. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии. Доминирующая фирма. Ценообразование на рынке с доминирующей фирмой. Ценовое лидерство в модели Форхаймера.

Тема 6. Ценовая дискриминация

Цель и экономическое содержание. Условия реализации. Ценовая дискриминация как стратегия поведения фирмы. Типы ценовой дискриминации по А. Пигу. Ценовая дискриминация первой, второй, третьей степени.

Власть покупателя и вертикальное ценообразование. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния.

Тема 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках.

Экономическое содержание продуктовой дифференциации. Виды, формы и модели дифференциации продукта. Модели дифференциации продукции. Экономическая природа бренда. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.

Тема 8. Регулирование отраслевых рынков.

Отраслевые рынки и государство. Регулирование и дерегулирование. Отраслевая политика и ее типы. Методы проведения антимонопольной политики государства. Институты, реализующие антимонопольную политику государства.

Государственная отраслевая политика на состоятельных и не состоятельных рынках.

Методы государственного регулирования естественных монополий. Проблемы национализации и приватизации естественных монополий. Естественные монополии в России и в странах с рыночной экономикой.

4.2. Разделы и темы дисциплины, виды занятий (тематический план)

Тематический план

Таблица 3

№п/п	Раздел дисциплины, тема	Код компетенции	Общая трудоемкость дисциплины	В том числе					Наименование оценочного средства
				Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС	Контактная работа	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Практическая подготовка	
				час	час	час	час	час	
1.	1.Введение в экономику отраслевых рынков.	ИПК -5.1.	16	12	4	2	2	-	Контрольные задания, разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат
2.	2.Основные характеристики структуры отраслевых рынков.	ИПК -5.2	18	12	6	2	4	-	Кейс-измерители, коллоквиум контрольные задания, разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат
3.	3.Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка.	ИПК -5.3	18	12	6	2	4	-	Контрольные задания, коллоквиум разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат
4.	4.Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.	ИПК -5.1.	18	12	6	2	4	-	Кейс-измерители, коллоквиум, контрольные задания, разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат
5.	5.Стратегическое взаимодействие	ИПК -5.2	18	12	6	2	4	-	Деловая игра, коллоквиум,

	крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие).								контрольные задания, разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат
6.	6.Ценовая дискриминация.	ИПК -5.3	18	12	6	2	4	-	Кейс-измерители, коллоквиум, контрольные задания, разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат
7	7.Дифференциация продукта на отраслевых рынках.	ИПК -5.1.	18	12	6	2	4	-	Контрольные задания, разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат
8	8.Регулирование отраслевых рынков.	ИПК -5.2	20	14	6	2	4	-	Контрольные задания, разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат
ВСЕГО			144	98	46	16	30	-	

4.3. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины

Таблица 4

№ раздела (темы) дисциплины	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Введение в экономику отраслевых рынков.	12
2	Основные характеристики структуры отраслевых рынков.	12
3	Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка.	12
4	Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.	12
5	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие).	12
6	Ценовая дискриминация.	12
7	Дифференциация продукта на отраслевых рынках.	12
8	Регулирование отраслевых рынков.	14

4.4. Темы курсового проекта (курсовой работы)

Не предусмотрено

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

5.1. Учебно-методические рекомендации по изучению дисциплины (модуля)

Для успешного освоения дисциплины студент должен изучить следующие элементы образовательного процесса:

- самостоятельное изучение разделов и тем курса по учебникам и учебным пособиям с последующей самопроверкой и решением типовых задач;
- индивидуальные консультации (очные и письменные);
- посещение лекций, семинаров,
- сдача экзамена по всему курсу.

Лекционные занятия (теоретический курс)

Общие рекомендации по подготовке к лекциям:

В период сессии студентам читаются лекции, на которых рассматриваются наиболее важные темы и разделы курса, а также рассматриваются вопросы, недостаточно полно или точно освещенные в учебной литературе или вызывающие затруднения у большого числа студентов.

При преподавании дисциплины используются преимущественно следующие типы лекционных занятий:

Лекция-дискуссия

Лекция-консультация

Лекции – вид учебного занятия, основанный на устном систематическом и последовательном изложении материала по какой-либо проблеме, теме.

Основные этапы подготовки к лекционному занятию:

1. определение темы лекции (название – лаконичное, краткое, четкое);
2. выделение главных вопросов;
3. определение объема материала по каждому вопросу (в результате определяется объем всей лекции);
4. подбор и изучение всего литературного материала;
5. подбор наглядного материала, ТСО и дидактического материала к нему;
6. составление плана лекции;
7. написание полного текста лекции.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Во вступительной части лекции обосновать место и роль изучаемой темы в учебной дисциплине, раскрыть ее практическое значение. Если читается не первая лекция, то необходимо увязать ее тему с предыдущей, не нарушая логики изложения учебного материала. Раскрывая содержание учебных вопросов, акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя категориальный аппарат. В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план

очередного семинарского занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к семинару. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить на семинаре с докладами и рефератами по актуальным вопросам обсуждаемой темы.

Лекция должна быть органически связана с другими видами учебных занятий: семинарами, лабораторными работами, учебной и производственной практикой, самостоятельной работой студентов.

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарам:

Для более глубокого изучения курса экономики проводятся практические занятия (семинары) на которых обсуждаются и углубленно изучаются наиболее трудно усваиваемые темы.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прочитанной лекции преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме семинара и составить список обязанностей и дополнительной литературы по вопросам плана занятия. Можно завести рабочую тетрадь, в которой учитывать посещаемость занятий студентами и оценивать их выступления в соответствующих баллах. Оказывать методическую помощь студентам в подготовке докладов и рефератов.

В ходе семинара во вступительном слове раскрыть теоретическую и практическую значимость темы семинарского занятия, определить порядок его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем. Поощрять выступления с места в виде кратких дополнений и постановки вопросов выступающим и преподавателю. Для наглядности и закрепления изучаемого материала преподаватель может использовать таблицы, схемы, карты, презентации.

В заключительной части семинарского занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного семинарского занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Рекомендации по темам:

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Рекомендации
1.	Введение в экономику отраслевых рынков.	Контрольные задания, разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат
2.	Основные характеристики структуры отраслевых рынков.	Кейс-измерители, коллоквиум контрольные задания, разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат
3.	Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка.	Контрольные задания, коллоквиум разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат
4.	Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.	Кейс-измерители, коллоквиум, контрольные задания, разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат
5.	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие).	Деловая игра, коллоквиум, контрольные задания, разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат

6.	Ценовая дискриминация.	Кейс- измерители, коллоквиум, контрольные задания, разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат
7	Дифференциация продукта на отраслевых рынках.	Контрольные задания, разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат
8	Регулирование отраслевых рынков.	Контрольные задания, разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат

Образовательные технологии, используемые для проведения семинаров в интерактивной форме:

Деловая игра, кейс- измерители, коллоквиум, контрольные задания, разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат

Учебно-методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы

1) Учебно-методические рекомендации по изучению обучающимися вопросов, выносимых на самостоятельное изучение.

Виды и содержание самостоятельной работы студента по дисциплине:

- самостоятельная работа с книгой,
- самопроверка,
- выполнение упражнений (решение тестов),
- консультации

2) Учебно-методические рекомендации по выполнению отдельных форм самостоятельной работы.

Самостоятельная работа с книгой

Начинать изучение курса в целом или темы семинарского занятия необходимо с рассмотрения его содержания по программе, затем приступить к рассмотрению отдельных тем. Сначала знакомятся с содержащимися в данной теме вопросами, их последовательностью, а затем уже приступают к изучению содержания темы. При первом чтении необходимо получить общее представление об излагаемых вопросах. При повторном чтении необходимо параллельно вести конспект, в который заносить все основные понятия и закономерности рассматриваемой темы, зависимости и их выводы; впервые встретившиеся термины с краткими пояснениями их сущности. По возможности старайтесь систематизировать материал, представляйте его в виде графиков, схем, диаграмм, таблиц - это облегчает запоминание материала и позволяет легко восстановить его в памяти при повторном обращении. Не старайтесь наполнить конспект отдельными фактами и цифрами, их всегда можно отыскать в соответствующих справочных материалах. Вникайте в сущность того или иного вопроса - это способствует более глубокому и прочному усвоению материала. Переходить к изучению новой темы следует только после полного изучения теоретических вопросов, выполнения самопроверки и решения задач по предыдущей теме.

Самопроверка

Закончив изучение темы, ответьте на вопросы для самопроверки, которые акцентируют внимание на наиболее важных вопросах темы. При этом старайтесь не пользоваться конспектом или учебником. Частое обращение к конспекту показывает недостаточное усвоение основных вопросов темы. Необходимость частого обращения к учебнику показывает неумение правильно конспектировать основные понятия и закономерности темы. Внесите коррективы в конспект, который впоследствии поможет при повторении материала в период подготовки к экзамену.

Методические рекомендации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами по освоению дисциплины (модуля)

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы деятельности: самостоятельная работа по освоению и закреплению материала; индивидуальная учебная работа в контактной форме предполагающая взаимодействие с преподавателем (в частности, консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся.

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья возможно

- использование специальных технических и иных средств индивидуального пользования, рекомендованных врачом-специалистом;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

На лекционном занятии рекомендуется использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры, как способ конспектирования.

Для освоения дисциплины (в т.ч. подготовки к занятиям, при самостоятельной работе) лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляется возможность использования учебной литературы в виде электронного документа в электронно-библиотечной системе Book.ru имеющей специальную версию для слабовидящих; обеспечивается доступ к учебно-методическим материалам посредством СЭО «Фемида»; доступ к информационным и библиографическим ресурсам посредством сети «Интернет».

5.2. Перечень нормативных правовых актов, актов высших судебных органов, материалов судебной практики

Не предусмотрено

5.3. Информационное обеспечение освоения дисциплины (модуля)

Информационные, в том числе электронные ресурсы Университета, а также иные электронные ресурсы, необходимые для изучения дисциплины (модуля): *(перечень ежегодно обновляется)*

№ п/п	Наименование	Адрес в сети Интернет	Условия доступа
1.	ЭБС «ZNANIUM.COM»	https://znanium.com/ Основная коллекция Коллекция издательства Статус Znanium.com. Discovery для аспирантов	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
2.	ЭБС «ЮРАЙТ»	https://urait.ru/	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
3.	ЭБС «BOOK.ru»	https://www.book.ru/ коллекция издательства Проспект Юридическая литература; коллекции издательства КноРус Право, Экономика и Менеджмент	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
4.	East View Information Services	http://dlib.eastview.com/ Универсальная база данных	Зарегистрированному пользователю по логину

		периодики (электронные журналы)	и паролю
5.	Электронный каталог РГУП	http://biblioteka.raj.ru/MegaPro/Web	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
6.	Информационно-образовательный потенциал РГУП	http://op.raj.ru/ электронные версии учебных, научных и научно-практических изданий РГУП	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
7.	Система электронного обучения «Фемида»	https://femida.raj.ru Учебно-методические комплексы, Рабочие программы по направлению подготовки	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
8.	Правовые системы	Гарант, Консультант	По ip-адресу в университете
9.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	https://rusneb.ru/	По ip-адресу в университете

6. Материально-техническое обеспечение

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются специальные помещения. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин. Демонстрационное оборудование представлено в виде мультимедийных средств. Учебно-наглядные пособия представлены в виде экранно-звуковых средств, печатных пособий, слайд-презентаций, видеофильмов, макетов и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины.

Для самостоятельной работы обучающихся помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Предусмотрены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Перечень специальных помещений ежегодно обновляется и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

Состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения ежегодно обновляется, утверждается и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

№ п\п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень используемого программного обеспечения:
-------	---	--	--

Б1.В.В.3.2	Экономика отраслевых рынков	Аудитория 219 для проведения лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации (здание учебного корпуса ЛК-2 – комната 2)	MS Windows 8
------------	-----------------------------	--	--------------

*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных ООП, оснащены наборами мультимедийного демонстрационного оборудования (компьютер с программным обеспечением, проектор, акустическая система) и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематическое иллюстрирование учебного процесса (слайд-презентации лекций, видеофильмы, видеоролики и т.п.).

7. Карта обеспеченности литературой

8. Кафедра экономики
 9. Направление подготовки (специальность): 38.05.01 «Экономическая безопасность» (уровень специалитета)
 10. Профиль (специализация):
 11. Дисциплина: Экономика отраслевых рынков
 12.

Наименование, Автор или редактор, Издательство, Год издания, кол-во страниц	Вид издания	
	ЭБС (указать ссылку)	Кол-во печатных изд. в библиотеке вуза
1	2	3
Основная литература		
Нуреев, Р. М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики : учебник / Р.М. Нуреев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2024. — 640 с. - ISBN 978-5-91768-536-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2121207 (дата обращения: 24.04.2024). – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.ru/catalog/document?id=444639#bib	
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 433 с. - ISBN 978-5-394-05009-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083008 (дата обращения: 24.04.2024). – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.ru/catalog/document?id=431624#bib	
Дополнительная литература		
Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учебное пособие / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 145 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-018632-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2029844 (дата обращения: 24.04.2024). – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.ru/catalog/document?id=428868#bib	
Экономика и управление социальной сферой : учебник / под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2022. - 496 с. - ISBN 978-5-394-04881-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2085954 (дата обращения: 24.04.2024). – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.ru/catalog/document?id=432266#bib	

13. Фонд оценочных средств
8.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п.	Разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Введение в экономику отраслевых рынков.	ИПК-5.1	Контрольные задания, разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат
2	Основные характеристики структуры отраслевых рынков.	ИПК-5.2	Кейс-измерители, коллоквиум контрольные задания, разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат
3	Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка.	ИПК-5.3	Контрольные задания, коллоквиум разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат
4	Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.	ИПК-5.1	Кейс- измерители, коллоквиум, контрольные задания, разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат
5	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие).	ИПК-5.2	Деловая игра, коллоквиум, контрольные задания, разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат
6	Ценовая дискриминация.	ИПК-5.3	Кейс- измерители, коллоквиум, контрольные задания, разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат
7	Дифференциация продукта на отраслевых рынках.	ИПК-5.1	Контрольные задания, разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат
8	Регулирование отраслевых рынков.	ИПК-5.2	Контрольные задания, разноуровневые задания и задачи, тесты, реферат

Оценочное средство «Деловая игра»

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК- 5.	Способен подготовить управленческие решения по вопросам экономической безопасности
1	ИПК-5.1	Владеет основами управления и методологией экономической безопасности;

Тематика «Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие).

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части компетенции)
1.	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие).	ИПК-5.1

Методические рекомендации по проведению «Деловой игры»

Концепция игры Инструкция для представителей фирмы Вы являетесь представителем одной из трех фирм, выпускающих продукцию. Ваша фирма выпускает 20 единиц продукции за определенный период времени. Количество товара, которое вам удастся продать, зависит не только от цены, установленной вами на свою продукцию, но и от цен, установленных двумя другими фирмами – конкурентами. При объеме выпуска 20 единиц продукции затраты на производство одной единицы составляют 2 бабкинга, таким образом, общие затраты фирмы составят: $2 \cdot 20 = 40$ бабкингов. Вы можете установить либо высокую цену на свою продукцию (5 бабкингов), либо низкую (3 бабкинга), но никаких других цен устанавливать нельзя. В течение периода вы не имеете права изменять цену. Прибыль на единицу проданной продукции составляет: Π (прибыль) = цена единицы продукции – затраты единицы продукции. При цене $P=3$ бабкинга/ед. прибыль на единицу продукции составит: $\Pi=3-2=1$ бабкинг. При цене $P=5$ бабкинга/ед. – $\Pi=5-2=3$ бабкинга; Общая прибыль при продаже продукции составляет: Общая прибыль = общая выручка – общие затраты = цена за единицу \cdot количество проданного товара – $40 = P \cdot Q - 40$ бабкингов. Обратите внимание, что при цене 3 бабкинга/ед. покупатели купят большее количество продукции, и общая прибыль может оказаться больше, чем при цене 5 бабкингов/ед. Для того, чтобы получить максимальную прибыль, вы должны использовать методы как ценовой, так и неценовой конкуренции (рекламу, личные связи и др.). Выигрывает фирма, получившая максимальную прибыль в течение всех четырех периодов игры. Инструкция для покупателей Вы – покупатель и получаете 15 бабкингов. Вам требуется потратить всю сумму за один период. Среди покупателей выигрывает тот, кто приобрел наибольшее количество продукции.

Роли: 1-я группа – представители фирм (предприниматели); 2-я группа – представители домохозяйств (потребители).

Ожидаемый результат Помочь студентам освоить основные характеристики олигополистического типа рынка, продемонстрировать характерную особенность олигополии – зависимость поведения каждой фирмы от реакции и поведения конкурентов.

Критерии оценки: 7 – оценка «отлично» (5 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов производства, проанализировать полученные результаты для всех групп участников, объяснить причины отклонений от желаемого результата, проанализировать отличие условий игры от реальной жизни; – оценка «хорошо» (4 балла) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов производства, проанализировать полученные результаты для всех групп участников; – оценка «удовлетворительно» (3 балла) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов производства; – оценка «неудов-»

«неудовлетворительно» (0 баллов) выставляется студенту, если он не проявил себя в игре, не владеет категориальным аппаратом, не может привести классификацию факторов производства, не может проанализировать полученные результаты для всех групп участников, не может объяснить причины отклонений от желаемого результата, не может проанализировать отличие условий игры от реальной жизни.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов - 3, при условии ответа на все вопросы.

- логичность и последовательность в изложении материала 1 балл;

- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса 1 балл;

- обоснованность выводов 1 балл.

Итого 3 балла при условии выполнения всех пунктов.

Критерии	Оценка	Баллы
Студент дает правильные ответы на 90-100% заданий	5 (отлично)	5
Студент дает правильные ответы на 70-90% заданий	4 (хорошо)	4
Студент дает правильные ответы на 50-70% заданий	3 (удовлетворительно)	3
Студент дает правильные ответы на 50% заданий	2 (неудовлетворительно)	менее 1

Кейс-измерители

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК- 5.	Способен подготовить управленческие решения по вопросам экономической безопасности
1	ИПК-5.1	Владеет основами управления и методологией экономической безопасности;
2	ИПК-5.2	Способен разработать меры по минимизации утрат финансовых и материальных ресурсов в организации с учетом состояния социально-экономических показателей за текущий период
3	ИПК-5.3	Знает место и роль экономической безопасности в системе национальной, глобальной и региональной безопасности

Задания

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	<p>КЕЙС- 1. Вариант1. Описание: Вы являетесь советником Генерального директора по финансовым вопросам. Руководство предприятия решило выйти на новый отраслевой рынок. Вам поставлена задача провести оценку рынка инвестиционно-строительного комплекса, используя данные Росстата. Вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какую экономическую школу для оценки отраслевого рынка Вы выберете? Обоснуйте свой вариант ответа. 2. К какому типу рынков относится отрасль инвестиционно-строительного комплекса? 3. Каковы границы отраслевого рынка? 4. Определите модель, которую необходимо использовать для оценки рынка инвестиционно-строительного комплекса? Обоснуйте свой вариант ответа. 5. Сделайте вывод о перспективах работы на отраслевом рынке. <p>Вариант2. Ситуация: Вы являетесь советником Генерального директора по финансовым вопросам. Руководство предприятия решило выйти на новый отраслевой рынок. Вам поставлена задача провести оценку рынка нефтедобывающего комплекса, используя данные Росстата. Вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определите степень концентрации на рынке нефтедобывающего комплекса? Обоснуйте свой вариант ответа. 2. Какие формы специализации используются на рынке нефтедобывающего комплекса? 3. Охарактеризуйте барьеры входа и выхода на рынок нефтедобывающего комплекса. 4. Каковы этапы слияния предприятий на рынке нефтедобывающего комплекса? <i>Обоснуйте свой вариант ответа.</i> 5. Меры государственного регулирования на рынке нефтедобывающего 	ИПК-5.1.

	комплекса. Определить возможность использования простого тарифа при условиях, представленных в таблице.	
2.	<p>КЕЙС- 2.</p> <p style="text-align: center;">АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ</p> <p>Одна из важнейших задач, стоящих перед агропромышленным комплексом – обеспечение страны собственным продовольствием. Сейчас Россия обеспечивает себя растительным маслом на 58%, сахаром на 42%, фруктами и ягодами на 28%, овощами и бахчевыми на 50%, хлебом на 80%, молочными и мясными продуктами на 50-58%.</p> <p>Один из главных недостатков сельского хозяйства России – большие потери продукции при уборке и хранении: до 30% зерна, 50% картофеля, 20% льна и т.д. Собранная продукция плохо перерабатывается. Из 1 т. Сырья пищевой продукции получают на 20-30% меньше, чем в развитых странах. Не используется 50% субпродуктов и обезжиренного молока, 93% крови. Всё это следствие недостаточного финансирования перерабатывающих отраслей. В России соотношение вложений в них и сельское хозяйство составляет 1:10. А в США – 1,24:1. Очень слабо развита пищевая промышленность Европейского Севера, Сибири, Дальнего Востока. Важнейшая задача сельского хозяйства – развитие различных форм собственности на селе. Доля частного сектора за последние годы увеличилась до 40%. Однако она слишком мала, для того, чтобы компенсировать снижение производства в колхозах и совхозах. Быть фермером в России сложно: из 100 фермерских хозяйств выживает -48. Только наличие различных форм хозяйствования может решить проблему повышения производительности труда в отечественном сельском хозяйстве. От решения проблем, накопившихся в АПК, зависит здоровье и уровень жизни Россиян. Калорийность питания российского населения постоянно снижается. По этому показателю (2600ккал в день) Россия сравнялась с развивающимися странами. Очень велик соблазн ввозить многие продукты из-за рубежа, поскольку они дешевле отечественных продуктов. Но важно помнить: все развитые страны мира. Прежде всего, поддерживают своё сельскохозяйственное производство, даже если оно дороже зарубежного.</p> <p>Вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте проблему. 2. Подумайте, производство, каких видов сельскохозяйственной продукции, наиболее реально для обеспечения страны продовольствием. Учитывайте её агроклиматические особенности? (Используя климатическую карту России, карты “Животноводство” и “Растениеводство”) 3. Как сократить потери продукции при уборке и хранении? 4. Какие формы собственности, и какие виды хозяйств существуют в сельском хозяйстве? 5. Как можно повысить производительность труда в сельском хозяйстве? 6. Как сельское хозяйство влияет на здоровье и уровень жизни Россиян? 7. Почему развитые страны мира поддерживают своё сельскохозяйственное производство? 	ИПК-5.2
3	<p>КЕЙС- 3.</p> <p style="text-align: center;">ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</p> <p>Составной частью реформирования народного хозяйства является создание эффективной системы предпринимательства.</p> <p>Под этим понятием мы понимаем вид хозяйственной деятельности,</p>	ИПК-5.3

	<p>направленной на получение прибыли. Данная особенность делает предпринимательство очень привлекательным для самых широких слоев населения, что позволяет выделить несколько социально значимых функций коммерческой деятельности.</p> <p>Во-первых, предпринимательство способствует привлечению крупных денежных средств в самые разные отрасли народного хозяйства, в том; числе в отрасли-локомотивы, что способствует развитию национальной экономики в целом.</p> <p>Во-вторых, появление широкой сети малых и средних предприятий способствует созданию многочисленных рабочих мест, что решает проблему избытка рабочей силы и структурной безработицы.</p> <p>В-третьих, субъекты предпринимательской деятельности являются крупнейшими и основными налогоплательщиками. В связи с этим благосостояние государства непосредственно зависит от успешного развития коммерческих организаций.</p> <p>В-четвертых, становление предпринимательства способствует появлению в российском обществе многочисленного среднего класса, который может стать основой стабильного развития России...</p> <p>Развитие экономики в первую очередь зависит от успехов бизнесменов в производственной сфере, поскольку именно здесь создаются как средства производства, так и предметы потребления, что позволяет насытить рынок товарами преимущественно отечественного товаропроизводителя. Ни для кого не секрет, что большинство российских предпринимателей-производственников страдают от нехватки оборотных средств вообще и от отсутствия денежных средств в частности. К этому можно добавить моральный и физический износ фондов, и мы увидим картину состояния российской промышленности.</p> <p>В связи с этим мы выделяем среди всего множества направлений издержки- предпринимательства как основные капитальные вложения развитие производства со стороны государства.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Какие четыре социально значимые функции предпринимательства выделяет автор документа? 2.Описывая состояние российской промышленности, автор называет проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели-производственники. Укажите две из них. 3.В тексте сформулирована одна особенность предпринимательской деятельности направленность на получение прибыли. Опираясь на полученные знания, назовите три другие характерные особенности этой деятельности. 4.В тексте отмечено одно из направлений государственной поддержки предпринимательства капитальные вложения в развитие производства. Используя знания курса и факты общественной жизни, назовите три иных направления государственной поддержки, направленные на развитие предпринимательской деятельности. 	
--	---	--

Методические рекомендации по выполнению:

Цель кейсов – применить полученные теоретические знания к конкретной практической ситуации, выбрать наилучшие методы анализа и воздействия на проблему. Вследствие этого для работы с кейсом необходимо предварительно усвоить соответствующий теоретический материал.

Выполнять кейс-задание следует пошагово:

1. Внимательно прочитать текст, при этом особое внимание уделить пониманию сути описанных событий.

2. Далее следует анализ информации, избавляясь при этом от не нужной и выделяя наиболее важную. При этом:

- разложить сложную ситуацию на части, создав упрощенный вариант;
- рассмотреть ситуацию с различных точек зрения;
- ответить на конкретные вопросы: «что эта информация подразумевает?»; «что главное для этой фирмы?»;

Анализ должен закончиться кратким изложением заключений (ответов) студентов, на основании которых предстоит принять решение.

3. Разработка плана решения проблемы. План есть ограниченная во времени последовательность условных шагов с четким адресом исполнителя: кто что делает?, как?, когда?, зачем?, в какой последовательности? Таким образом, цель плана – разработать меры для разрешения рискованной ситуации и для устранения узких мест организации.

4. Подготовка письменного ответа. При подготовке письменного ответа, который будет обсуждаться в аудитории, и сдаваться преподавателю, необходимо еще раз проанализировать всю ситуацию с различных точек зрения, расставить акценты, отредактировать, избавиться от лишних теоретических рассуждений.

Особенно уделяется внимание последовательности шагов по приоритетности воплощения в жизнь решения студента. Ответ должен быть четким, логичным в изложении и аккуратным в оформлении.

5. Обсуждение в микрогруппе. После индивидуальной подготовки письменного ответа, проводится их «неформальное» обсуждение в микрогруппах студентов (4–5 человек). В предварительной дискуссии в течение 30–40 мин. составляются различные варианты решения кейс-ситуации, учитываются разные мнения, на основании которых принимается совместное решение микрогруппы.

6. Обобщение итогов в аудитории. Завершающий этап – это обсуждение под руководством преподавателя предложенных микрогруппами вариантов решения кейса общей аудиторией.

Важную роль в дискуссии играет манера преподнесения результатов анализа, аргументированность предлагаемого решения, умение убеждать, слушать партнеров, публично выступать.

2. Критерии оценивания:

Критерии	Баллы
Кейс решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.	91-100
Кейс решен правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.	81-90
Кейс решен правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии.	46-80

<p>Кейс решен неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.</p>	45
<p>Кейс решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.</p>	50-100
<p>Кейс решен неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.</p>	49

Тестовые задания

Содержание банка тестовых заданий

F1: Экономика отраслевых рынков

V1: Экономика отраслевых рынков

I:

S: Основными методами добросовестной конкуренции являются

- : повышение качества продукции;
- : снижение цен («война цен»);
- : снижение затрат;
- : получение; прибыли.

I:

S: Основными методами недобросовестной конкуренции являются

- : экономический (промышленный шпионаж);
- : имитация продукции конкурентов;
- : подкуп и шантаж;
- : устранение дефектов

I:

S: Структура рынка в основном определяется характером распределения конкурирующих фирм и представляет три типа рынков :

- : доминирование (одна из фирм имеет долю рынка 50 – 70%);
- : тесную олигополию (4 фирмы контролируют 90% рынка);
- : слабую олигополию (4 фирмы контролируют 30% рынка);
- : сильную олигополию.

I:

S: К нестратегическим барьерам относятся:

- : технология производства;
- : предпочтение потребителей;
- : динамика продаж;
- : иностранная продукция.

I:

S: Коэффициент ### - показатель рыночной власти фирмы на основе сравнения доходности данной фирмы со средней доходностью рынка в целом

- : Бэйна
- : Б*йна

I:

S: Коэффициент ### - показатель рыночной власти, характеризующий относительную оценку состояния фирмы рынком по сравнению с внутренней оценкой самой фирмой

- : Тобина
- : То*ина

I:

S: Способы измерения дифференциации продукта на рынке

- : по числу торговых марок;
- : по объему расходов фирм на рекламу;
- : по числу производителей;
- : по объему затрат на производства.

I:

S: Модели дифференциации продукта:

- : модель «линейного города» (модель Хотеллинга) горизонтальной дифференциации продукта;
- : модель «кругового города» (модель Салопа) горизонтальной дифференциации продукта;

-: модель товара как набора характеристик (модель Ланкастера) горизонтальной дифференциации продукта;

-: модель дифференциации продукта.

I:

S: ### - рынок, на котором действуют несколько крупных продавцов и существуют значительные барьеры входа или выхода

-: Олигополия

-: Олиг*полия

I:

S: ###- рынок, на котором действуют несколько крупных покупателей и существуют значительные барьеры входа или выхода

-: Олигопсония

-: Ол*гопсония

Темы рефератов

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК- 5	Способен подготовить управленческие решения по вопросам экономической безопасности
1	ИПК-5.1	Владеет основами управления и методологией экономической безопасности;
2	ИПК-5.2	Способен разработать меры по минимизации утрат финансовых и материальных ресурсов в организации с учетом состояния социально-экономических показателей за текущий период
3	ИПК-5.3	Знает место и роль экономической безопасности в системе национальной, глобальной и региональной безопасности

Перечень тем рефератов

№ п/п	Темы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Историко-экономические основы анализа отраслевой организации рынков	ИПК-5.1
2.	Основные школы и направления в экономике отраслевых рынков	ИПК-5.2
3.	Сущность отраслевого рынка и подходы к определению его границ	ИПК-5.3
4.	Сущность и особенности модели монополистической конкуренции	ИПК-5.1
5.	Экономическая роль и характеристика вертикальной дифференциации продукта.	ИПК-5.2
6.	Сущность и характеристика барьеров выхода фирмы из отрасли	ИПК-5.3
7.	Олигополистическая структура рынка. Модель Курно и поведение фирм на олигополистическом рынке.	ИПК-5.1
8.	Поведение фирм в модели Штакельберга	ИПК-5.2
9	Критерий разделения интеграции на полную, частичную и квазиинтеграцию	ИПК-5.3
10	Модель олигополии Бертрана. Парадокс Бертрана. Модель Эджворта	ИПК-5.1
11	Результативность функционирования естественной монополии	ИПК-5.2
12.	Ценовые и неценовые методы регулирования отраслей естественных монополий	ИПК-5.3
13	Основные направления развития конкурентной политики в России	ИПК-5.1
14	Характер воздействия ценовой дискриминации на состояние экономики	ИПК-5.2
15	Классическая и естественная монополии: различие между ними	ИПК-5.3
16.	Естественная интеграция и интеграция на отраслевом рынке	ИПК-5.1
17.	Стратегические и нестратегические барьеры входа: различия между ними	ИПК-5.2
18.	Многоуровневый подход к оценке результативности отраслево-	ИПК-5.3

	го рынка	
19.	Результативность функционирования отраслевого рынка и её трактовка	ИПК-5.1
20.	Мотивы и формы вмешательства государства в рыночную деятельность	ИПК-5.2

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат является самостоятельным библиографическим исследованием студента, носящим описательно-аналитический характер.

Реферат не должен копировать содержание первоисточников. Он представляет собой новый вторичный текст, созданный в результате систематизации и обобщения материалов из первоисточников, его аналитико-синтетической переработки.

Целью подготовки реферата является обобщение различных научных идей, концепций, точек зрения на основе самостоятельного анализа отечественной и иностранной литературы.

Выполнение реферата должно иметь логически-обусловленную последовательность:

1. Определение темы.
2. Поиск, изучение и систематизация отобранных материалов.
3. Составление плана работы.
4. Написание текста.
5. Оформление реферата.

Реферат выполняется по одной из предложенных тем по выбору студента с учетом его интересов и актуальности проблемы.

Примерная структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованной литературы
7. Приложения.

Во введении автор обосновывает выбор темы, ее актуальность, место в существующей проблематике, степень ее разработанности и освещенности в литературе, определяются цели и задачи исследования. В объеме реферата введение составляет 1-2 страницы.

Введение состоит из: вступления, обоснования актуальности выбранной темы, краткого обзора литературы, формулировки цели и задачи реферата и его структуры.

Вступление состоит из 1-2 абзацев, необходимых для начала.

Обоснование актуальности выбранной темы – это ответ на вопрос: «почему я выбрал(а) эту тему данного реферата, чем она меня заинтересовала?». Необходима связь темы реферата с современностью.

Краткий обзор литературы и источников по проблеме представляет собой краткую характеристику основных источников литературы, с которой автор работал, оценку ее полезности и степени разработанности.

Цель и задачи реферата, которые предстоит решить в соответствии с выбранной темой, формулируются после изучения литературных источников по данной проблематике.

Цель – это осознаваемый образ предвосхищаемого результата.

Задача – то, что требует разрешения.

В основной части выделяют 2-3 вопроса рассматриваемой проблемы (главы, параграфы), в которых формулируются ключевые положения темы. В них автор развернуто излагает анализ проблемы, доказывает выдвинутые положения. Необходимо добиться того, чтобы основная идея, выдвинутая во введении, пронизывала всю работу, а весь материал был нацелен на раскрытие главных целей и задач. Каждый раздел должен открываться определенной задачей и заканчиваться краткими выводами.

Основное содержание реферата излагается по вопросам плана последовательно, доказательно, аргументировано, что является основным достоинством самостоятельной работы.

При изложении материала необходимо соблюдать общепринятые правила:

- не рекомендуется вести повествование от первого лица единственного числа (утверждения лучше выразить в безличной форме);
- при упоминании в тексте фамилий ученых обязательно ставить инициалы;
- каждая глава начинается с новой страницы, а параграф с новой строки;
- при изложении различных точек зрения и научных положений, цитат, выдержек из литературы, необходимо сделать ссылки на источники, отраженные в списке использованной литературы.

В заключении подводятся итоги исследования, обобщаются полученные результаты, делаются выводы по теме реферата, даются рекомендации по применению полученных результатов исследования.

Список использованной литературы должен содержать не менее 10 источников, изданных за последние пять лет, и служит показателем изученности темы автором.

Перечень литературы приводится в алфавитном порядке в соответствии с требованиями оформления. В нем фиксируются только те источники, с которыми работал автор реферата. Список составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов или заглавий источников. При наличии нескольких работ одного автора их названия располагаются по годам изданий. Если привлекались отдельные страницы из книги, они указываются. Иностранные источники (изданные на иностранном языке) и электронные ресурсы перечисляются в конце списка.

Требования к оформлению реферата

Объем работы - не более 15-20 страниц печатного текста. Реферат представляется на одной стороне бумаги формата А4 размером 210x297 мм в одном цвете. Параметры страницы: межстрочный интервал - полуторный. Заголовки разделов, глав, параграфов должны отделяться от текста интервалами. Заголовок раздела - шрифт Times New Roman 14 ПРОПИСНЫМИ буквами. Обязательно соблюдение красной строки в начале абзаца. Текст не обходимо печатать, соблюдая следующие параметры:

Верхнее и нижнее поле страницы – 2 см, левое – 2,5 см., правое – 1,5 см.

Нумерацию таблиц и рисунков сквозная. Первой страницей является титульный лист. Он входит в общее количество страниц. На титульном листе номер страницы не ставят. На следующих страницах номер ставят в нижнем правом углу страницы без точки.

2 Критерии оценивания:

Курсовая работа оценивается максимально в 100 баллов, из них

- До 50 баллов – за подготовку работы (сбор материала, работа с источниками, соблюдение сроков представления работы и правил оформления);
- До 50 баллов – за защиту курсовой работы.

Критерии	Баллы	Оценка
Курсовая работа представляет собой законченный научный труд, выполнена самостоятельно, проявлен творческий подход к исследованию, проанализировано достаточное количество актуальных литературных и правовых источников, материалов практики, оформлена в соответствии с требованиями, написана грамматически и стилистически правильно	80-100	«отлично»
Курсовая работа представляет собой законченный научный труд, выполнена самостоятельно, проанализировано достаточное количество актуальных литературных и правовых источников, материалов практики, но при написании курсовой работы отсутствует творческий подход, при оформлении допущены незначительные	59-79	«хорошо»

ошибки		
Курсовая работа выполнена самостоятельно, в целом соответствует теме, но проанализировано недостаточное количество литературных источников, отсутствует анализ материалов практики, оформлена не в соответствии с требованиями	37-58	«удовлетворительно»
Курсовая работа выполнена только на основе учебника без использования и анализа законодательства, специальной литературы, материалов практики; путем списывания без ссылок на автора и источник; не раскрывает содержания темы; имеет грубые юридические ошибки.	36 баллов и менее	«неудовлетворительно»

Вопросы для семинаров, коллоквиумов

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК- 5	Способен подготовить управленческие решения по вопросам экономической безопасности
1	ИПК-5.1	Владеет основами управления и методологией экономической безопасности;
2	ИПК-5.2	Способен разработать меры по минимизации утрат финансовых и материальных ресурсов в организации с учетом состояния социально-экономических показателей за текущий период
3	ИПК-5.3	Знает место и роль экономической безопасности в системе национальной, глобальной и региональной безопасности

Тема семинара: «Основные характеристики структуры отраслевых рынков»

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Анализ структуры рынков	ИПК-5.2
2.	Рынок и отрасль. Классификация отраслевых рынков	ИПК-5.2
3.	Структура и эффективность функционирования отраслевых рынков	ИПК-5.2
4.	Факторы, определяющие структуру рынка	ИПК-5.2

Тема семинара: «Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка»

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Природа и определение отраслевых барьеров входа – выхода на отраслевые рынки.	ИПК-5.3
2.	Показатели входа. Показатели выхода. Экономические потери от отраслевых барьеров.	ИПК-5.3
3.	Классификация отраслевых барьеров.	ИПК-5.3
4.	Показатели входа. Показатели выхода. Экономические потери от отраслевых барьеров.	ИПК-5.3
5.	Административные барьеры. Оценка административных барьеров в РФ и РТ.	ИПК-5.3

Тема семинара: «Концентрация производства. Интеграция и диверсификация»

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Экономическое содержание концентрации производства. Показатели концентрации.	ИПК-5.1
2.	Эффект масштаба и проблемы концентрации.	ИПК-5.1
3.	Слияния. Поглощения. Мотивы для слияний и поглощений.	ИПК-5.1
4.	Вертикальная интеграция. Вертикальные ограничения.	ИПК-5.1
5.	Формы диверсификации производства. Последствия вертикальной интеграции для экономики страны. ФПП. Классификации и проблемы. Рынок с монополь-	ИПК-5.1

	ной властью. Источники монопольной власти.	
--	--	--

Тема семинара: «Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие)»

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Реализация олигополистического взаимодействия фирм. Олигополистическое взаимодействие	ИПК-5.2
2.	Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополий. Рынки с асимметричной информацией.	ИПК-5.2
3.	Ценовые модели олигопольного взаимодействия.	ИПК-5.2
4.	Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии. Доминирующая фирма.	ИПК-5.2
5.	Ценообразование на рынке с доминирующей фирмой. Ценовое лидерство в модели Форхаймера.	ИПК-5.2

Тема семинара: «Ценовая дискриминация»

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Условия реализации. Ценовая дискриминация как стратегия поведения фирмы.	ИПК-5.3
2.	Типы ценовой дискриминации по А. Пигу. Ценовая дискриминация первой, второй, третьей степени.	ИПК-5.3
3.	Власть покупателя и вертикальное ценообразование.	ИПК-5.3
4.	Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния.	ИПК-5.3

2. Критерии оценивания:

Критерии	Баллы
теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	91-100
теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	81-90
теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	46-80
теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учеб-	45

ных заданий	
теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	50-100
теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	49

Кейс-измерители

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК- 5	Способен подготовить управленческие решения по вопросам экономической безопасности
1	ИПК-5.1	Владеет основами управления и методологией экономической безопасности;
2	ИПК-5.2	Способен разработать меры по минимизации утрат финансовых и материальных ресурсов в организации с учетом состояния социально-экономических показателей за текущий период
3	ИПК-5.3	Знает место и роль экономической безопасности в системе национальной, глобальной и региональной безопасности

Кейсы

№ п/п	Задание	Код компетенции (части компетенции)																																																																																																																																														
1.	<p>КЕЙС- 1.</p> <p>В таблице представлена динамика ресурсов и использования молока и молочных-продуктов в2008—2013гг Ресурсы и использование молока и молокопродуктов, млн. тонн</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th colspan="11">.....Год .</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2008</th> <th>2009</th> <th>2010</th> <th>2011</th> <th>2012</th> <th>2013</th> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ресурсы</td> <td>Запасы</td> <td>на</td> <td>начало</td> <td>года</td> <td>1,9</td> <td>2,1</td> <td>1,9</td> <td>1,9</td> <td>2,0</td> <td>2,0</td> <td>1,9</td> <td>2,1</td> <td>1,9</td> </tr> <tr> <td>Производство</td> <td colspan="12">.....32,4 32,6 31,8 31,7 31,8 30,7 30,7 30,7 30,7</td> </tr> <tr> <td>Импорт</td> <td colspan="12">.....7,3 7,0 8,2 7,9 8,5 9,4 9,1 7,9 6,9</td> </tr> <tr> <td>Итого ресурсов</td> <td colspan="12">.....41,6 41,7 41,9 41,5 42,3 42,1 41,9 40,8 39,6</td> </tr> <tr> <td>Использование</td> <td>Производ.потребление</td> <td colspan="11">.....4,3 4,4 4,3 3,7 3,9 3,8 3,4 3,3 3,0</td> </tr> <tr> <td>Потери</td> <td colspan="12">.....0,02 0,02 0,03 0,03 0,03 0,02 0,03 0,03 0,02</td> </tr> <tr> <td>Экспорт</td> <td colspan="12">.....0,6 0,5 0,5 0,6 0,7 0,6 0,6 0,6 0,6</td> </tr> <tr> <td>Личное потребление</td> <td colspan="12">.....34,6 34,9 35,2 35,2 35,7 35,8 35,6 34,9 34,1</td> </tr> <tr> <td>Запасы</td> <td>на</td> <td>конец</td> <td>года</td> <td>2,1</td> <td>1,9</td> <td>1,9</td> <td>2,0</td> <td>2,0</td> <td>1,9</td> <td>2,1</td> <td>1,9</td> <td>1,7</td> </tr> </tbody> </table> <p>Вопросы и задания к кейсу</p> <ol style="list-style-type: none"> Внесите в таблицу показатели по состоянию на 2016 -2018гг. Данные внесены в таблицу выше. Посчитайте темпы изменения каждого показателя за период 2008—2015гг. С чем связана, по вашему мнению, динамика данных показателей за этот период? Рассчитайте абсолютные и относительные показатели чистого экспорта в 2008—2015 гг. и сделайте концептуальные выводы из полученных результатов. Рассчитайте в каждом году по упрощенной формуле: Сделайте по результатам всех проведенных расчетов аналитические выводы по состоянию обеспечения продовольственной безопасности страны в сфере производства и потребления молока, и молочных продуктов. 	ПоказательГод .												2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016			Ресурсы	Запасы	на	начало	года	1,9	2,1	1,9	1,9	2,0	2,0	1,9	2,1	1,9	Производство32,4 32,6 31,8 31,7 31,8 30,7 30,7 30,7 30,7												Импорт7,3 7,0 8,2 7,9 8,5 9,4 9,1 7,9 6,9												Итого ресурсов41,6 41,7 41,9 41,5 42,3 42,1 41,9 40,8 39,6												Использование	Производ.потребление4,3 4,4 4,3 3,7 3,9 3,8 3,4 3,3 3,0											Потери0,02 0,02 0,03 0,03 0,03 0,02 0,03 0,03 0,02												Экспорт0,6 0,5 0,5 0,6 0,7 0,6 0,6 0,6 0,6												Личное потребление34,6 34,9 35,2 35,2 35,7 35,8 35,6 34,9 34,1												Запасы	на	конец	года	2,1	1,9	1,9	2,0	2,0	1,9	2,1	1,9	1,7	ИПК-5.2
ПоказательГод .																																																																																																																																															
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016																																																																																																																																							
Ресурсы	Запасы	на	начало	года	1,9	2,1	1,9	1,9	2,0	2,0	1,9	2,1	1,9																																																																																																																																			
Производство32,4 32,6 31,8 31,7 31,8 30,7 30,7 30,7 30,7																																																																																																																																															
Импорт7,3 7,0 8,2 7,9 8,5 9,4 9,1 7,9 6,9																																																																																																																																															
Итого ресурсов41,6 41,7 41,9 41,5 42,3 42,1 41,9 40,8 39,6																																																																																																																																															
Использование	Производ.потребление4,3 4,4 4,3 3,7 3,9 3,8 3,4 3,3 3,0																																																																																																																																														
Потери0,02 0,02 0,03 0,03 0,03 0,02 0,03 0,03 0,02																																																																																																																																															
Экспорт0,6 0,5 0,5 0,6 0,7 0,6 0,6 0,6 0,6																																																																																																																																															
Личное потребление34,6 34,9 35,2 35,2 35,7 35,8 35,6 34,9 34,1																																																																																																																																															
Запасы	на	конец	года	2,1	1,9	1,9	2,0	2,0	1,9	2,1	1,9	1,7																																																																																																																																				

2.	<p>КЕЙС- 2. Руководитель предложил работнику оплачивать его труд «в конверте». Вопросы и задания к кейсу Оцените ситуацию, назвав причины и последствия. Предложите тактику действий работника.</p>	ИПК-5.1
3	<p>КЕЙС- 3. Вас назначили ответственным за управление риском на предприятии. Вам необходимо разработать для Совета директоров план мероприятий по управлению риском Вопросы и задания к кейсу - какие риски можно устранить; - какие риски и каким образом можно ограничить; - можно ли признать какие-либо виды риска; - в каких видах страхования нуждается предприятие?</p>	ИПК-5.3
	<p>КЕЙС- 4. Имеются три предприятия, производственные мощности которых относятся друг к другу в соотношении 2:5:3. Арендная плата, налоги и другие выплаты составляют 1/3 прибыли у первого и второго предприятий и 25 % – у третьего. Вопросы и задания к кейсу Какое из предприятий больше всех рискует разориться?</p>	ИПК-5.1
	<p>КЕЙС- 5. Ключевым фактором во владении любым предприятием является гарантия, называемая ограниченной ответственностью, владельцы предприятия никогда не выплачивают больше средств, чем они вложили в это предприятие. Их обязательства ограничены. Вопросы и задания к кейсу Когда предприятие становится банкротом, можно ли ее владельцев заставить оплатить неоплаченные счета предприятия за счет личного имущества?</p>	ИПК-5.2

Методические рекомендации по выполнению:

Цель кейсов – применить полученные теоретические знания к конкретной практической ситуации, выбрать наилучшие методы анализа и воздействия на проблему. Вследствие этого для работы с кейсом необходимо предварительно усвоить соответствующий теоретический материал.

Выполнять кейс-задание следует пошагово:

1. Внимательно прочитать текст, при этом особое внимание уделить пониманию сути описанных событий.
2. Далее следует анализ информации, избавляясь при этом от не нужной и выделяя наиболее важную. При этом:
 - разложить сложную ситуацию на части, создав упрощенный вариант;
 - рассмотреть ситуацию с различных точек зрения;
 - ответить на конкретные вопросы: «что эта информация подразумевает?»; «что главное для этой фирмы?».

Анализ должен закончиться кратким изложением заключений (ответов) студентов, на основании которых предстоит принять решение.

3. Разработка плана решения проблемы. План есть ограниченная во времени последовательность условных шагов с четким адресом исполнителя: кто что делает? как? когда? зачем? в какой последовательности? Таким образом, цель плана – разработать меры для разрешения рискованной ситуации и для устранения узких мест организации.

4. Подготовка письменного ответа. При подготовке письменного ответа, который будет обсуждаться в аудитории, и сдаваться преподавателю, необходимо еще раз проанализировать всю ситуацию с различных точек зрения, расставить акценты, отредактировать, избавиться от лишних теоретических рассуждений.

Особенно уделяется внимание последовательности шагов по приоритетности воплощения в жизнь решения студента. Ответ должен быть четким, логичным в изложении и аккуратным в оформлении.

5. Обсуждение в микрогруппе. После индивидуальной подготовки письменного ответа, проводится их «неформальное» обсуждение в микрогруппах студентов (4–5 человек). В предварительной дискуссии в течение 30–40 мин. составляются различные варианты решения кейс-ситуации, учитываются разные мнения, на основании которых принимается совместное решение микрогруппы.

6. Обобщение итогов в аудитории. Завершающий этап – это обсуждение под руководством преподавателя предложенных микрогруппами вариантов решения кейса общей аудиторией.

Важную роль в дискуссии играет манера преподнесения результатов анализа, аргументированность предлагаемого решения, умение убеждать, слушать партнеров, публично выступать.

2. Критерии оценивания:

Критерии	Баллы
Кейс решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.	91-100
Кейс решен правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.	81-90
Кейс решен правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии.	46-80
Кейс решен неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.	45
Кейс решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.	50-100
Кейс решен неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.	49

Комплект заданий для контрольной работы

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК- 5	Способен подготовить управленческие решения по вопросам экономической безопасности
1	ИПК-5.1	Владеет основами управления и методологией экономической безопасности;
2	ИПК-5.2	Способен разработать меры по минимизации утрат финансовых и материальных ресурсов в организации с учетом состояния социально-экономических показателей за текущий период
3	ИПК-5.3	Знает место и роль экономической безопасности в системе национальной, глобальной и региональной безопасности

Тема 1: Введение в экономику отраслевых рынков

Вариант 1

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Понятие фирмы. Основные концепции фирмы в экономической теории	ИПК-5.1
2.	Виды вертикальной интеграции и издержки вертикальной интеграции	ИПК-5.1

Тема 2: Основные характеристики структуры отраслевых рынков

Вариант 1

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Классификация фирм: по размерам, формам собственности, организационно-правовым формам, внутренней структуре управления, целям	ИПК-5.2
2.	Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции	ИПК-5.2

Тема 3: Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка

Вариант 1

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Основные концепции конкуренции и распределение ресурсов в условиях конкуренции и монополии.	ИПК-5.3
2.	Понятие «несовершенная конкуренция» и основные формы несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция и олигополия.	ИПК-5.3

Тема 4: Концентрация производства. Интеграция и диверсификация

Вариант 1

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Основные черты, характеризующие рыночную структуру и основные типы рынков.	ИПК-5.1

2.	Причины возникновения ценовой дискриминации и условия эффективности ценовой дискриминации.	ИПК-5.1
----	--	---------

Тема 5: Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие)

Вариант 1

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Теоретические основы анализа и спецификации рыночных структур	ИПК-5.2
2.	Типы ценовой дискриминации и практика ценовой дискриминации.	ИПК-5.2

Тема 6: Ценовая дискриминация

Вариант 1

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Эффект масштаба и вертикальная интеграция. Диверсификация деятельности фирмы.	ИПК-5.3
2.	Стратегическая концепция фирмы.	ИПК-5.3

Тема 7: Дифференциация продукта на отраслевых рынках

Вариант 1

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Монопольная власть доминирующей фирмы.	ИПК-5.1
2.	Особые проблемы географической ценовой дискриминации.	ИПК-5.1

Тема 8: Регулирование отраслевых рынков

Вариант 1

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Причины неполноты информации и результаты асимметрии информации.	ИПК-5.2
2.	Рынок дифференцированного продукта и модели рынков дифференцированного товара	ИПК-5.2

2. Критерии оценивания:

Критерии	Баллы
теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	91-100
теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	81-90
теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой	46-80

обучения учебных заданий выполнены, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	45
теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	50-100
теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	49

Комплект разноуровневых задач/заданий

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК- 5	Способен подготовить управленческие решения по вопросам экономической безопасности
1	ИПК-5.1	Владеет основами управления и методологией экономической безопасности;
2	ИПК-5.2	Способен разработать меры по минимизации утрат финансовых и материальных ресурсов в организации с учетом состояния социально-экономических показателей за текущий период
3	ИПК-5.3	Знает место и роль экономической безопасности в системе национальной, глобальной и региональной безопасности

Задачи

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1	Задача 1: Бухгалтерская прибыль предприятия «Сигма» составляет 1500000руб. Нормальная прибыль составляет 800000руб., собственный капитал фирмы равен 7000руб. Определить экономическую прибыль, полученную на единицу инвестируемого капитала.	ИПК-5.1
2	Задача 2: Собственный капитал фирмы составляет 50000 руб. Доходы фирмы в отчетном периоде составили 50% от собственного капитала. Затраты на закупку сырья, выплату заработной платы и установку оборудования составили 15000 руб. Нормальная прибыль фирмы равна 6000 руб. Найти бухгалтерскую прибыль фирмы и определить коэффициент Бейна.	ИПК-5.2
3	Задача 3: Цена товара составляет 50\$, предельные издержки его производства – 45\$. Фирма контролирует 27% отраслевого объема продаж. Другие крупные фирмы в этой отрасли реализуют на рынке соответственно 10, 7 и 6% рынка. Определить индекс Лернера. Рассчитать индекс Херфиндаля – Хиршмана и определить, относится ли отрасль к числу высококонцентрированных отраслей экономики.	ИПК-5.3
4	Задача 4: На рынке действует 7 фирм, контролирующих соответственно 5, 20, 5,20,25,10 и 15% отраслевого объема выпуска. Будут ли разрешены слияния 1-й и 6-й фирм? 2-й и 5-й? Сделайте анализ отраслевого рынка.	
5	Задача 5: На рынке действует 7 фирм, контролирующих соответственно 5, 20, 5, 20, 25, 10 и 15% отраслевого объема выпуска. Будут ли разрешены слияния 1-ой и 6-ой фирм? 2-ой и 5-ой? Сделайте анализ отраслевого рынка.	ИПК-5.1
6	Задача 6: На противоположных концах города расположены два продавца занимающиеся продажей молочной продукции. Цена 1-ой фирмы на товар равно 120 руб., цена второй фирмы равно 200 руб. Транспортные расходы составляют 10 руб. Найти объем спроса на товар 1-ой фирмы.	ИПК-5.2
7	Задача 7: Длина города N составляет 35 км. Предприятие первого продавца находится в точке А на расстоянии 4 км от левого конца города. Магазин второго продавца – в точке В на расстоянии 1 км от правого конца города. Транспортные расходы составляют 1 ед. Потенциальные покупатели	ИПК-5.3

	расположены по всей длине города. Найти место нахождения такого потребителя, затраты которого одинаковы для обоих продавцов (включая транспортные расходы).	
8	Задача 8: В городе действуют два предприятия идентичного товара. Расстояние между фирмами равно 8. Покупатель удален от 1-го продавца на 2. Транспортные расходы составляют 20. Максимальная готовность платить за товар равно 160. Найти цену фирм А и В и объем спроса на товар фирмы В.	ИПК-5.1
9	Задача 9: На рынке услуг, фирма занимается производством кожаных кошельков. При падении курса доллара, цена на кошельки (в рублях) тоже снизилась, с 1500 руб. до 1000 руб. , соответственно, объем спроса на данный товар в день возрос с 500 до 900 штук. Рассчитать коэффициент эластичности спроса и рассчитать коэффициент Лернера.	ИПК-5.2
10	Задача 10: Фирма-монополист, действующая на рынке, имеет фиксированную цену на свою продукцию (корм для попугаев), которая составляет 80 руб. Эластичность спроса на данный товар равна 2,4. Вычислить предельные издержки фирмы и её предельный доход, а также, найти индекс Лернера.	ИПК-5.3
11	Задача 11: Для фирмы-монополиста задана функция спроса, имеющая следующий вид: $P = 80 - 20Q$, а функция валовых (совокупных) издержек $ТС = 30Q + 5$. Определить объем производства, обеспечивающий монополю фирме максимальную прибыль (Q^*) и оптимальную для монополиста цену (P^*).	ИПК-5.1
12	Задача 12: Ежегодная прибыль сотрудникам компании составляет 1050 руб. и 550 руб. на акцию. Всего фирмой изготовлено и выпущено акций - 150000. Стоимость собственного капитала фирмы составляет 250000000 руб. Процентная ставка – 9% годовых. Найти коэффициент Тобина и рыночную стоимость фирмы?	ИПК-5.2
13	Задача 13: Стоимость активов компании «Крепкий орешек» на рынке товаров и услуг составляет 14567 млн. руб. Восстановительная стоимость равна 4300 млн. руб. Определить коэффициент Тобина.	ИПК-5.3
14	Задача 14: Конкурентная фирма имеет общие затраты $ТС = 800 + 40*Q + 2*Q^2$ Она получает в краткосрочном периоде максимально возможную прибыль, равную 1000. Определить цену на рынке и объём выпуска данной фирмы.	ИПК-5.1
15	Задача 15: В отрасли действуют 130 одинаковых фирм. Издержки производства каждой фирмы описываются функциями $ТС = Q^3 - 36*Q^2 + 384*Q$, где Q - объём производства в тысячах штук. Найти рыночную цену и отраслевой выпуск продукции, при которых на конкурентном рынке устанавливается долгосрочное равновесие.	ИПК-5.2
16	Задача 16: Цена товара составляет 50 долларов, предельные издержки его производства – 45 долларов. Фирма контролирует 27% отраслевого объема продаж. Другие крупные фирмы в этой отрасли реализуют на рынке соответственно 10,7 и 6 процентов рынка. Определите индекс Лернера, расчет индекса Херфиндаля-Хиршмана и определите, относится ли отрасль к числу высококонцентрированных отраслей экономики.	ИПК-5.3
17	Задача 17: Рассмотрим две отрасли, в каждой из которых по 10 фирм. В отрасли А рыночная доля самой крупной фирмы равна 49%. Рыночные доли следующих трех фирм составляют по 7%, а оставшиеся шесть фирм имеют	ИПК-5.1

равные доли 5%. В отрасли V доля каждой из четырех крупнейших фирм составляет 19%. Доля следую- щей по величине фирмы насчитывает 14%, а пять самых мелких фирм поровну разделили оставшиеся 10% рынка.

Задание творческого уровня

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	<p>1. Если Вы являетесь президентом компании, какой теоретический подход к анализу фирмы Вы бы предпочли? Почему? А если бы Вы были единственным собственником этой компании? Ее работником?</p> <p>2. Вас попросили определить величины транзакционных издержек и издержек по контролю для нефтяной компании. Какие вопросы Вы зададите (и кому), чтобы получить информацию, необходимую для принятия решения? Каким, по Вашим прогнозам, могут (или должны) оказаться значения этих величин? Что бы Вы предложили, чтобы снизить эти издержки?</p> <p>3. Появление компаний с ограниченной ответственностью выгодно кредиторам или акционерам? Чьи еще цели выражает такого рода компания? Возможно ли появление компаний с ограниченной ответственностью для самоуправляющейся фирмы?</p>	ИПК-5.1
2.	<p>Чьи интересы среди экономических субъектов фирмы выражает следующая фраза: «Корпорациям нельзя разрешать заниматься благотворительной деятельностью. Сумма благотворительных взносов должна быть перечислена в фонд распределяемой прибыли»?</p> <p>2. Фирма управляется работниками, максимизирующими чистую выручку на одного занятого. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде описывается уравнением $Q(L) = 40L - L^2$. Постоянные затраты фирмы составляет 10.</p> <p>А. Постройте функцию предложения фирмы при условии, что она действует на рынке совершенной конкуренции.</p> <p>Б. Как изменится функция предложения, если постоянные затраты вырастут до 40?</p> <p>В. Сравните функцию предложения управляемой работниками фирмы с фирмой, максимизирующей прибыль при той же производственной функции, предполагая, что ставка заработной платы, выплачиваемой работникам предпринимателем, равна 20.</p>	ИПК-5.2
3.	<p>Доминирующая фирма обладает долей в $1/3$ рынка игрушек. Она продает игрушки в среднем по цене 60 тыс. руб. за шт. Спрос на игрушки равен: $P=60900-Q$. Проанализировать параметры данного рынка (предельные издержки фирм, выпуск фирм), если известно, что одна типичная фирма-последователь производит $1/9$ рынка. Существует ли на данном рынке явление «ценового зонтика»? Каково число фирм-аутсайдеров на данном рынке?</p>	ИПК-5.3
4.	<p>Фирма по производству сахарной пудры является доминирующей на рынке. Кроме нее на рынке действуют еще 10 фирм-аутсайдеров. Спрос на рынке описывается уравнением: $Q=700-4P$. Предельные издержки доминирующей фирмы равны: $MC=Q/2$. Предельные издержки аутсайдеров равны: $MC=q_i+10$. Чему равны равновесные цены, равновесные количества, выпуск доминирующей фирмы на рынке? Наблюдается ли</p>	ИПК-5.1

	на рынке «ценовой зонтик»?	
5.	Спрос на рынке, контролируемом монополистом, описывается уравнением $P_d = 1200 - Q_d$, где P_d - цена, Q_d - объем спроса. Общие издержки фирмы-монополиста описываются уравнением $TC(Q) = Q^2$. Какой потолок цен должно установить государство, чтобы максимизировать благосостояние общества?	ИПК-5.2
6.	На рынке действуют четыре фирмы, каждая из которых контролирует 25% рыночных продаж в условиях взаимодействия по Курно. Пакеты акций всех фирм можно продать втрое дороже номинала. Акционерный капитал каждой фирмы составляет по номиналу 100 млн. долл., сумма прибыли - 23%. Нормальная прибыль для отрасли составляет 8% на акционерный капитал. Известно, что эластичность рыночного спроса составляет (-2). Определите возможные показатели монопольной власти. Интерпретируйте полученные результаты.	ИПК-5.1
7.	Пусть на рынке в модели «кругового города» (см. главу 6) действуют пять официальных дистрибьюторов производителя X на одинаковом расстоянии друг от друга. Максимальная готовность платить за товар фирмы $\theta = 10$, транспортный тариф $t = 6$, предельные издержки производства товара постоянны и равны 1. Предполагаем, что затраты дистрибьюторов на транспортировку и хранение товара нулевые. По условию договора между производителем и дистрибьюторами сумма прибыли, полученной при продаже товара конечным потребителям, делится пополам. а) определите сумму прибыли производителя в том случае, когда он не проводит политику «исключительных территорий» (подсказка: дистрибьюторы имеют возможность конкурировать между собой); б) определите сумму прибыли производителя в том случае, если он проводит политику «исключительных территорий», ограничивая круг потенциальных покупателей каждого дистрибьютора 20% рынка.	ИПК-5.2
8.	Монополист, производящий товар высокого качества, стремится сигнализировать о качестве своего продукта с помощью низкой входной цены. Число покупателей на рынке считаем неизменным. Издержки производства товара низкого качества равны 1, издержки производства товара высокого качества равны 3. Ставка процента составляет 10% годовых, вероятность повторных продаж в следующем периоде - 85%. Какова должна быть максимальная готовность платить за товар высокого качества, чтобы сигнал о качестве был эффективным: а) если фирма рассчитывает продавать товар только в течение двух периодов? б) если фирма рассчитывает продавать товар в течение неопределенно продолжительного времени?	ИПК-5.3
9.	На рынке продаются 4 вида прохладительных напитков. Производственные возможности общества таковы, что максимальное количество разновидностей товара - 6, снижая число разновидностей прохладительного напитка на единицу, можно повысить объем производства товара каждой разновидности на 2 млн. литров. Предельная норма трансформации торговых марок в выпуск одинакова. Функция полезности общества имеет вид $U = NX$, где N - число разновидностей товара, X - объем выпуска каждой разновидности. Должно ли государство, максимизирующее общественную полезность, приветствовать вход новых продавцов на рынок или выход ныне действующих фирм с рынка?	ИПК-5.1

10.	<p>Рыночный спрос на конечную продукцию описывается уравнением $Q_d = 100 - P$. Технология производства конечной продукции предполагает фиксированные пропорции использования двух типов промежуточной продукции (назовем их А и С): для выпуска единицы конечной продукции необходима одна единица промежуточного продукта А и одна единица промежуточного продукта С. Рынок промежуточного продукта С конкурентный, средние издержки производства продукта составляют 2. Средние и предельные издержки производства промежуточной продукции А также равны 2. Определите, как повлияет вертикальная интеграция на прибыль фирм на рынке и выигрыш потребителя на рынке конечной продукции, при условии:</p> <p>а) и на рынке промежуточной продукции А, и на рынке конечной продукции действует по одному производителю-монополисту;</p> <p>б) и на рынке промежуточной продукции А, и на рынке конечной продукции действует по пять фирм-олигополистов, взаимодействующих по Курно.</p> <p>Сделайте выводы относительно предпочтительности вертикальной интеграции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • с точки зрения фирм; • с точки зрения потребителей; • с точки максимизации общественного благосостояния. 	ИПК-5.2
-----	---	---------

Методические рекомендации по выполнению:

Цель выполнения разноуровневых задач и заданий – оценка уровня усвояемости обучающимися теоретических знаний и наличие сформированности практических навыков по дисциплине «Экономика отраслевых рынков».

Задания и задачи оформляются в печатном виде и задаются ведущему курс преподавателю.

Общий алгоритм для решения задач **реконструктивного уровня**:

1. Прочитать и проанализировать условие задачи. Обучающийся должен понять, о чём идёт речь в задаче, какие понятия используются, о каких принципах, законах или явлениях идёт речь.
2. Анализ данных. Обучающийся должен подумать, каким способом по ним можно получить требуемый результат. Это может быть использование готовых формул, вывод формул, построение логических цепочек.
3. Применение способа к исходным данным, в частности, проведение вычислений.
4. Анализ ответа с точки зрения его смысла и соответствия условию.

Для решения выполнения заданий **творческого уровня** необходимо:

- внимательно прочитать задание,
- повторить учебный материал, соответствующей тематике задания,
- собрать необходимый теоретический и практический материал,
- проанализировать собранный материал по критериям соответствия и полноты ответа на задание,
- последовательно ответить на поставленные в задании вопросы,
- оформить работу в печатном виде.

При этом ответ должен быть обоснован, четко и ясно изложен, схемы и рисунки выполнены аккуратно.

2. Критерии оценивания:

Задачи реконструктивного уровня

Критерии	Баллы
Выставляется обучаемому, правильно решившему 90-100 % задач	90-100
Выставляется обучаемому, правильно решившему 70-89 % задач	70-89

Выставляется обучаемому, правильно решившему 50-69 % задач	50-69
Выставляется обучаемому, правильно решившему 49 % и менее задач	49
Выставляется обучаемому, правильно решившему 50-100 % задач	50-100
Выставляется обучаемому, правильно решившему 49 % и менее задач	49

Задание творческого уровня

Критерии	Баллы
теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	91-100
теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	81-90
теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	46-80
теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	45
теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	50-100
теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	49

КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»****Вопросы, выносимые на зачет, по дисциплине «Экономика отраслевых рынков»**

1. Предмет и метод анализа отраслевых рыночных структур.
2. Роль государственной политики в достижении рациональной рыночной структуры.
3. Типы государственного воздействия на рыночные структуры: регулирование и антитрестовская политика.
4. Основные черты, характеризующие рыночную структуру.
5. Основные типы рынков. Рынки свободной конкуренции. Квазиконкурентные рынки. Рынки работающей конкуренции.
6. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Олигопсония. Рынки с асимметричной информацией. Рынки с доминирующей фирмой. Монополия. Монопсония.
7. Факторы, определяющие рыночную структуру.
8. Основные концепции фирмы в экономической теории.
9. Основные характеристики фирмы.
10. Подходы к анализу функционирования фирмы.
11. Технологическая концепция фирмы - технологические границы фирмы, горизонтальные и вертикальные границы роста.
12. Контрактная концепция фирмы - трансакционные издержки, пределы внутренних и внешних контрактов.
13. Принципиальные организационные формы фирм.
14. Стратегическая концепция фирмы.
15. Стратегия и классификация фирм.
16. Основные концепции конкуренции. Чистая конкуренция. Совершенная конкуренция.
17. Неэффективность монопольного ценообразования. Распределение ресурсов в условиях конкуренции и монополии.
18. Монополия и благосостояние страны. Альтернативные издержки монополизации.
19. Структурные, поведенческие, функциональные критерии работающей конкуренции.
20. Тенденции изменения уровня совокупной концентрации. Измерение уровня концентрации продавцов.
21. Показатели уровня концентрации на отдельных отраслевых рынках.
22. Влияние внешней торговли на показатели концентрации.
23. Проблема определения границ рынка. Локальные, временные, продуктовые границы рынка. Разграничения рынка и отрасли.
24. Показатели монопольной власти.
25. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Нестратегические барьеры входа.
26. Эффект масштаба. Ограничения эффекта масштаба. Эффект масштаба и вертикальная интеграция.
27. Вертикальная интеграция первого типа (интеграция ресурсов). Вертикальная интеграция второго типа (интеграция конечного продукта).
28. Диверсификация деятельности фирмы. Дифференциация продукта. Характеристики спроса.
29. Иностранная конкуренция. Стратегические барьеры входа.
30. Ценообразование, ограничивающее вход.
31. Неценовые стратегии создания барьеров входа.
32. Дополнительные инвестиции в оборудование. Дифференциация продукта.
33. Монопольная власть доминирующей фирмы.
34. Предпосылки модели поведения ценового лидера.
35. Поведение фирм из конкурентного окружения.

36. Анализ модели рынка с доминирующей фирмой и определение характеристик цены, назначаемой лидером.
37. Причины неполноты информации. Асимметричная информация.
38. Снижение общественного благосостояния при асимметрии информации. Результаты асимметрии информации.
39. Общий подход к анализу рынка с асимметрией информации о качестве.
40. Пути решения проблем рынка с асимметричной информацией.
41. Рынок дифференцированного продукта.
42. Долгосрочное равновесие на рынке дифференцированного продукта и избыточная производственная мощность.
43. Измерение дифференциации.
44. Горизонтальная и вертикальная дифференциация товара.
45. Модели рынков дифференцированного товара.
46. Реклама на рынке дифференцированного продукта Желательная и нежелательная реклама. Реклама и разброс цен.
47. Реклама и дифференциация имиджа товаров.
48. Реклама и новые товары. Реклама и барьеры входа на рынок.
49. Возможности рыночного регулирования недобросовестной рекламы.
50. Государственное регулирование рекламной деятельности. Реклама и структура рынка.
51. Реклама в условиях олигополии.
52. Реклама и концентрация продавцов.
53. Реклама, монопольная власть и уровень прибыльности.
54. Структура рынка и разнообразие продукта.
55. Теория оптимального уровня продуктового разнообразия.
56. Структура рынка и срок службы товара.
57. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения как форма взаимоотношений между продавцами с целью ограничения конкуренции.
58. Внешние эффекты в отношениях между производителями и посредниками как причина стремления фирм вертикально интегрироваться.
59. Проблема двойного ценообразования.
60. Риск безответственности и морального ущерба.
61. Вертикальная интеграция как форма контроля над собственностью.
62. Виды вертикальной интеграции.
63. Издержки вертикальной интеграции. Стимулы к вертикальной интеграции.
64. Вертикальные ограничения как форма контроля над поведением.
65. Особенности вертикального контроля в российской экономике
66. Основные формы несовершенной конкуренции.
67. Некооперированная олигополия. Кооперированная олигополия.
68. Условия, способствующие координации действий олигополий.
69. Причины возникновения ценовой дискриминации.
70. Условия эффективности ценовой дискриминации.
71. Типы ценовой дискриминации.
72. Практика ценовой дискриминации. Связанные продажи.
73. Скидки как метод ценовой дискриминации.
74. Способы предотвращения снижения прибыли в долгосрочном и краткосрочном периодах.
75. Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние.
76. Ценовая дискриминация и естественная монополия.
77. Воздействие ценовой дискриминации на конкуренцию.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания зачета:

Оценка знаний студентов очной (заочной) формы обучения осуществляется в соответствии с Положением «О рейтинговой системе оценки успеваемости студентов».

В зачетную книжку выставляется оценка за изучение дисциплины в течение года: сумма баллов за работу в течение семестра и баллов, полученных студентом на зачете.

Максимально студент может набрать по дисциплине «Экономическая безопасность» 100 баллов.

За работу в семестре студенту максимально может быть начислено 40 баллов.

За ответ на зачете, экзамене студент может получить максимально 60 баллов.

Виды оценочной деятельности студента очной формы обучения за учебный год:

Критерии	Баллы
Посещаемость учебных занятий	До 14
Работа студента в семестре (ответы на семинарах, подготовка индивидуальных заданий) Текущий контроль	До 16 До 10
Зачет	До 60
Итого	До 100

Обучающийся, набравший менее 21 балла по результатам текущей аттестации, считается не выполнившим учебный план, установленный локальным актом Университета, и в ведомости промежуточной аттестации по дисциплине выставляется: в колонке «зачет/экзамен» проставляется «-», в колонке «итога» - общее количество баллов, а в колонке «оценка» - «не зачтено/неудовлетворительно».

Обучающийся, набравший менее 21 балла по результатам текущей аттестации по причине отсутствия баллов за контрольную работу и вследствие этого получивший оценку «неудовлетворительно», до пересдачи академической задолженности по данной дисциплине должен выполнить контрольную работу.

На зачете обучающийся может максимально набрать 60 баллов (менее 15 баллов – неудовлетворительно/не зачтено, 16-40 баллов – удовлетворительно/зачтено, 41-50 баллов – хорошо, 51-60 баллов – отлично).

Сумма баллов, набранных обучающимся за все виды работ, переводится преподавателем в традиционные оценки. В зависимости от суммы набранных баллов обучающемуся в пересчете на шкалу оценок выставляются:

36 баллов и менее – неудовлетворительно/не зачтено;

37-58 – удовлетворительно/зачтено;

59-79 – хорошо;

80 -100 – отлично.

Зачет проводится в устной форме посредством вопросов преподавателя и ответов студента по заданному блоку.

КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Дисциплина: Экономика отраслевых рынков

Билет № 1

1. Предмет и метод анализа отраслевых рыночных структур.
2. Роль государственной политики в достижении рациональной рыночной структуры.

Зав.кафедрой

С.А. Банкирцева