

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шарифуллин Рамиль Анварович

Должность: Директор Казанского филиала

Дата подписания: 14.06.2024 11:01:07

Уникальный программный ключ:

65fd6cbdf7eae29c01b7012abc18c13d73d7bd0b08b122e44091c487448aba9

## КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»**

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**«Цифровая экономика»**

**Набор 2024 г.**

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС

Разработчик: Беилин И.Л.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (Протокол заседания кафедры экономики № 14 от 05.06.2024).

Зав. кафедрой Фасхутдинова Миляуша Сагитовна, к.э.н., доцент

Казань, 2024

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ**  
рабочей программы дисциплины (модуля)  
**Цифровая экономика**  
наименование дисциплины в соответствии с учебным планом  
для набора 2024 года на 2024-2025 уч.г.

Краткое содержание изменения	Дата и номер протокола заседания кафедры	Дата и номер протокола заседания кафедры

Актуализация выполнена \_\_\_\_\_  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_  
ПОДПИСЬ

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ «\_\_» 20\_\_ г.  
ПОДПИСЬ

**Оглавление**

	<b>Наименование разделов</b>	<b>Стр.</b>
	Аннотация рабочей программы	4
1.	Цели и планируемые результаты изучения дисциплины (модуля)	4
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ППСЗ/ОПОП	5
3.	Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
4.	Содержание дисциплины (модуля)	5
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	9
6.	Материально-техническое обеспечение	17
7.	Карта обеспеченности литературой	19
8.	Фонд оценочных средств	21

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Цифровая экономика»**  
 Автор-составитель: Беилин И.Л.

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью дисциплины «Цифровая экономика» является формирование перспективного мышления в области передовых технологических и экономических способов организации человеческой деятельности на базе цифровых решений
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Предмет «Цифровая экономика» входит в обязательную часть, Б1.О.30 Дисциплина «Цифровая экономика» входит в специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность. Базовый курс «Цифровая экономика» обеспечивает взаимосвязь и гармонизацию изучения других дисциплин, таких как «Экономика организации (предприятия)», «Информационные технологии в экономике» и другие смежные профилирующие дисциплины учебного цикла
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)</b>	ОПК-7 (ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3)
<b>Содержание дисциплины (модуля)</b>	Тема 1. Мировые цифровые тренды Тема 2. Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации Тема 3. Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики Тема 4. Платформенные цифровые решения Тема 5. Интернет-маркетинг Тема 6. Электронное правительство
<b>Общая трудоемкость дисциплины (модуля)</b>	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часа.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**1.Цели и планируемые результаты изучения дисциплины (модуля)**

Целью изучения дисциплины (модуля) является освоение компетенций (индикаторов достижения компетенций), предусмотренных рабочей программой.

В совокупности с другими дисциплинами ОПОП дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Название
1	ИОПК-7.1	Обладает знаниями о современных информационных технологиях используемых при решении профессиональных задач
2	ИОПК-7.2	Осуществляет сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач с использованием современных информационных технологий
3	ИОПК-7.3	Обладает навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций при решении профессиональных задач с использованием современных информационных технологий в области экономической безопасности

Планируемые результаты освоения дисциплины в части каждой компетенции указаны в картах компетенций по ОПОП.

В рамках дисциплины осуществляется воспитательная работа, предусмотренная рабочей программой воспитания, календарным планом воспитательной работы.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП:

Предмет «Цифровая экономика» входит в обязательную часть, Б1.О.30

Дисциплина «Цифровая экономика» входит в специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность. Базовый курс «Цифровая экономика» обеспечивает взаимосвязь и гармонизацию изучения других дисциплин, таких как «Экономика организации (предприятия)», «Информационные технологии в экономике» и другие смежные профилирующие дисциплины учебного цикла

## 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	По семестрам
			3 семестр
<b>Общая трудоемкость</b> дисциплины по учебному плану	5	180	180
Контактная работа	-	46	46
Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС	-	134	134
Занятия лекционного типа	-	16	16
Занятия семинарского типа	-	30	30
в том числе с практической подготовкой (при наличии)	-	14	14

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	По семестрам
			3 семестр
Форма промежуточной аттестации	-	Экзамен	Экзамен

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Текст рабочей программы

#### Тема 1. Мировые цифровые тренды

Понятие цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. Становление цифровой экономики: цифровые "волны".

Информационный продукт как результат цифровой экономики. Материальное производство и цифровая экономика.

Цифровое неравенство в глобальном мире. Структура и тенденции развития рынка цифровых технологий.

Этические проблемы цифровизации. Цифровые риски и безопасность.

#### Тема 2. Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации

Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" как основополагающий документ, формирующий вектор государственной политики Российской Федерации.

Предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации: от ФЦП "Электронная Россия" через ГП "Информационное общество" к программе "Цифровая экономика Российской Федерации". Цели и задачи программы.

Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии. "Дорожная карта" и планы мероприятий программы.

Институциональная среда. Создание нового "пласта" правового регулирования

#### Тема 3. Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики

Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Квантовые технологии.

Новые производственные технологии. Промышленный интернет. Компоненты робототехники и сенсорики.

Технологии беспроводной связи. Технологии виртуальной и дополненной реальностей.

Сферы применения сквозных технологий (криптовалюты, интеллектуальное управление, "смарт-сити" и т.п.)

#### **Тема 4. Платформенные цифровые решения**

Платформенные технологии в развитии цифровой экономики. Признаки и преимущества платформ. Структура и участники платформ.

Проблемы функционирования и факторы развития платформ. Эффекты платформ. Платформы как бизнес-инструменты.

Платформы для платформ. Примеры цифровых платформ: Alibaba Group, Google, Amazon, Facebook и другие. UBERизация и платформизация.

Трансформация отраслей.

#### **Тема 5. Интернет-маркетинг**

Интернет-маркетинг. Виды интернет-рекламы: контекстная и баннерная. Поисковая оптимизация. Электронные рассылки. Статистика покупок. Электронные программы лояльности. Спам. Организация маркетинговых исследований при помощи сети Интернет. Взаимодействие с потребителем во всемирном информационном пространстве.

#### **Тема 6. Электронное правительство**

Электронное правительство: определение, сущность, предпосылки возникновения и перспективы развития. Преимущества и недостатки электронного правительства. Организация взаимодействия государства и граждан во всемирном информационном пространстве.

## 4.2. Разделы и темы дисциплины, виды занятий (тематический план)

### Тематический план

Таблица 3

№ п/ п	Раздел дисциплины, тема	Код компетенции	Общая трудоемкость дисциплины	В том числе					Наименование оценочного средства
				Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС	Контактная работа	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Практическая подготовка	
				час	час	час	час	час	
1.	Мировые цифровые тренды	ИОПК -7.2	28	22	6	2	4	4	Фронтальный опрос. Доклады. Кейс-стади. Тесты
2.	Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации	ИОПК -7.3	28	22	6	2	4	4	Фронтальный опрос. Доклады. Деловая игра. Тесты
3.	Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики	ИОПК -7.1	34	24	10	4	6	2	Фронтальный опрос. Доклады. Кейс-стади. Тесты
4.	Платформенные цифровые решения	ИОПК -7.3	32	22	10	4	6	2	Фронтальный опрос. Проверочная работа. Доклады.



									Кейс-стади. Тесты
5.	Интернет-маркетинг	ИОПК -7.2	28	22	6	2	4	2	Фронтальный опрос. Доклады. Кейс-стади Тесты
6.	Электронное правительство	ИОПК -7.1	30	22	8	2	6	-	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты
<b>ВСЕГО</b>			180	134	46	16	30	14	

### 4.3. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины

Таблица 4

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1.	Этические проблемы цифровизации. Цифровые риски и безопасность	22
2.	Институциональная среда. Создание нового "пласта" правового регулирования	22
3.	Сферы применения сквозных технологий (криптовалюты, интеллектуальное управление, "смарт-сити" и т.п.)	24
4.	Трансформация отраслей.	22
5.	Организация маркетинговых исследований при помощи сети Интернет. Взаимодействие с потребителем во всемирном информационном пространстве	22
6.	Организация взаимодействия государства и граждан во всемирном информационном пространстве	22

### 4.4. Темы курсового проекта (курсовой работы)

Не предусмотрено

### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

#### 5.1. Учебно-методические рекомендации по изучению дисциплины (модуля)

Для успешного освоения дисциплины студент должен изучить следующие элементы образовательного процесса:

- самостоятельное изучение разделов и тем курса по учебникам и учебным пособиям с последующей самопроверкой и решением типовых задач;
- индивидуальные консультации (очные и письменны-: ;
- посещение лекций, семинаров,
- сдача экзамена по всему курсу.

### **Лекционные занятия (теоретический курс)**

Общие рекомендации по подготовке к лекциям:

В период сессии студентам читаются лекции, на которых рассматриваются наиболее важные темы и разделы курса, а также рассматриваются вопросы, недостаточно полно или точно освещенные в учебной литературе или вызывающие затруднения у большого числа студентов.

При преподавании дисциплины используются преимущественно следующие типы лекционных занятий:

Лекция-дискуссия

Лекция-консультация

Лекции – вид учебного занятия, основанный на устном систематическом и последовательном изложении материала по какой-либо проблеме, теме.

Основные этапы подготовки к лекционному занятию:

1. определение темы лекции (название – лаконичное, краткое, четко-: ;
2. выделение главных вопросов;
3. определение объема материала по каждому вопросу (в результате определяется объем всей лекции);
4. подбор и изучение всего литературного материала;
5. подбор наглядного материала, ТСО и дидактического материала к нему;
6. составление плана лекции;
7. написание полного текста лекции.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Во вступительной части лекции обосновать место и роль изучаемой темы в учебной дисциплине, раскрыть ее практическое значение. Если читается не первая лекция, то необходимо увязать ее тему с предыдущей, не нарушая логики изложения учебного материала. Раскрывая содержание учебных вопросов, акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на

них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя категориальный аппарат. В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного семинарского занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к семинару. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить на семинаре с докладами и рефератами по актуальным вопросам обсуждаемой темы.

Лекция должна быть органически связана с другими видами учебных занятий: семинарами, лабораторными работами, учебной и производственной практикой, самостоятельной работой студентов.

#### Рекомендации по темам:

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Рекомендации
1.	Мировые цифровые тренды	Рассмотреть подходы разных авторов в научной литературе
2.	Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации	Ознакомиться с нормативно-правовыми документами, регулирующими процесс цифровизации экономики
3.	Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики	Рассмотреть на примерах соответствующих стран с использованием современной статистической информации
4.	Платформенные цифровые решения	Изучить опыт зарубежных стран
5.	Интернет-маркетинг	Изучить статистическую информацию по отраслям Российской Федерации
6.	Электронное правительство	Проанализировать процесс функционирования электронного правительства в различных регионах страны

#### Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарам:

Для более глубокого изучения курса цифровой экономики проводятся практические занятия (семинары) на которых обсуждаются и углубленно изучаются наиболее трудно усваиваемые темы.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прочитанной лекции преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение,

ознакомиться с новыми публикациями по теме семинара и составить список обязанностей и дополнительной литературы по вопросам плана занятия. Можно завести рабочую тетрадь, в которой учитывать посещаемость занятий студентами и оценивать их выступления в соответствующих баллах. Оказывать методическую помощь студентам в подготовке докладов и рефератов.

В ходе семинара во вступительном слове раскрыть теоретическую и практическую значимость темы семинарского занятия, определить порядок его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем. Поощрять выступления с места в виде кратких дополнений и постановки вопросов выступающим и преподавателю. Для наглядности и закрепления изучаемого материала преподаватель может использовать таблицы, схемы, карты, презентации.

В заключительной части семинарского занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного семинарского занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Рекомендации по темам:

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Рекомендации
1	Мировые цифровые тренды	Подготовка докладов, тесты, кейс-стади
2	Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации	Подготовка докладов, тесты, деловая игра
3	Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики	Подготовка докладов, тесты, кейс-стади
4	Платформенные цифровые решения	Подготовка докладов, тесты, кейс-стади
5	Интернет-маркетинг	Подготовка докладов, тесты, кейс-стади
6	Электронное правительство	Подготовка докладов, тесты

Образовательные технологии, используемые для проведения семинаров в интерактивной форме:

**Деловая игра** – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Деловые игры применяются в качестве средства активного обучения экономике, бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения.

**Дискуссия** – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают своё мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентам эссе, тезисов или реферата по предложенной теме.

**Метод кейс-стади** – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

**Метод проектов (бизнес-план)** – это комплексный метод обучения, результатом которого является создание какого-либо продукта или явления. В основе учебных проектов лежат исследовательские методы обучения (работа в рамках научного кружка-: .

**Тестирование** – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросо-: и вариантов ответов для выбора (самостоятельная работа студенто-: .

### **Учебно-методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы**

#### **1) Учебно-методические рекомендации по изучению обучающимися вопросов, выносимых на самостоятельное изучение.**

- Виды и содержание самостоятельной работы студента по дисциплине:
- самостоятельная работа с книгой,
  - самопроверка,
  - выполнение упражнений (решение тесто-: ,
  - консультации

#### **2) Учебно-методические рекомендации по выполнению отдельных форм самостоятельной работы.**

##### **Самостоятельная работа с книгой**

Начинать изучение курса в целом или темы семинарского занятия необходимо с рассмотрения его содержания по программе, затем приступить к рассмотрению отдельных тем. Сначала знакомятся с содержащимися в данной теме вопросами, их последовательностью, а затем уже приступают к изучению содержания темы. При первом чтении необходимо получить общее представление об излагаемых вопросах. При повторном чтении необходимо параллельно вести конспект, в который заносить все основные понятия и закономерности рассматриваемой темы, зависимости и их выводы; впервые

встретившиеся термины с краткими пояснениями их сущности. По возможности старайтесь систематизировать материал, представляйте его в виде графиков, схем, диаграмм, таблиц - это облегчает запоминание материала и позволяет легко восстановить его в памяти при повторном обращении. Не старайтесь наполнить конспект отдельными фактами и цифрами, их всегда можно отыскать в соответствующих справочных материалах. Вникайте в сущность того или иного вопроса - это способствует более глубокому и прочному усвоению материала.

Переходить к изучению новой темы следует только после полного изучения теоретических вопросов, выполнения самопроверки и решения задач по предыдущей теме.

### **Самопроверка**

Закончив изучение темы, ответьте на вопросы для самопроверки, которые акцентируют внимание на наиболее важных вопросах темы. При этом старайтесь не пользоваться конспектом или учебником. Частое обращение к конспекту показывает недостаточное усвоение основных вопросов темы. Необходимость частого обращения к учебнику показывает неумение правильно конспектировать основные понятия и закономерности темы. Внесите коррективы в конспект, который впоследствии поможет при повторении материала в период подготовки к экзамену.

### **Выполнение упражнений (решение тестов):**

Для более прочного усвоения теоретического материала после самопроверки необходимо выполнить упражнения и ответить на вопросы тестов по пройденной теме.

### **Консультации**

При возникновении затруднений при изучении теоретической части курса, ответов на вопросы для самопроверки или решении задач, следует обращаться за письменной или устной консультацией к преподавателю в институт. При этом необходимо точно указать вопрос, вызывающий затруднение, место в учебнике, где он разбирается.

### **Примеры тестовых заданий для самостоятельного контроля знаний при подготовке к практическим занятиям**

**Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?**

- : возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;
- : широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.);
- : высокая скорость передачи информации;
- : высокая защищенность технологических и организационных инноваций.

**Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?**

- : информатизация сферы управления;
- : интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;
- : формирование сетевой модели экономической деятельности;
- : развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.

**Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?**

- : изменение бизнес-моделей;
- : изменение организационных структур;
- : формирование цифровой культуры;
- : трансформации этических норм.

**Для какой сферы экономической деятельности в рамках решения основных производственных задач в наименьшей степени могут быть применимы технологии Интернета вещей (IoT)?**

- : жилищно-коммунальное хозяйство;
- : транспорт;
- : государственное управление;
- : здравоохранение.

**Темы докладов по дисциплине**

1. Методики оценки уровня цифровизации экономики.
2. Оценка уровня цифровизации стран Европы / Азии / Африки / ... (на выбор).
3. Анализ мер государственной поддержки цифровизации экономики.
4. Анализ применения технологии «больших данных» / распределенного реестра / виртуальной и дополненной реальности / ... (на выбор) в торговле / метеорологии / образовании / государственном управлении / ... (на выбор).
5. Сравнительный анализ платформенных решений в сфере... (на выбор).
6. Идентификация новых сквозных технологий.
7. Проблемы нормативного правового регулирования цифровой экономики в Российской Федерации.
8. Феномен криптовалют: истоки, состояние, перспективы.
9. Подготовка кадров для цифровой экономики.
10. Проблемы информационной безопасности в цифровой экономике.
11. Философские истоки цифровой экономики.
12. Глобализация и цифровая экономика.
13. Этические проблемы цифровой экономики.
14. Организация управления цифровой экономикой.
15. Трансформация бизнеса / государственного управления / производства (на выбор) под воздействием цифровых преобразований.
16. Анализ готовности населения / бизнеса / власти (на выбор) к цифровой экономике.
17. Роль международных организаций в формировании цифровой экономики.
18. Трансформация маркетинга в цифровой экономике.

19. Выборы в цифровой среде.
20. Развитие конкуренции в цифровой среде

### **Рекомендации по подготовке доклада**

Объем: не менее 7 страниц.

Количество использованных источников: не менее 3 за последние 3 года.

Процедура доклада:

- устное выступление,
- презентация с последующим обсуждением.

Критерии оценивания:

- соответствие заявленной теме – 1 балл,
- логичность и последовательность изложения материала – 2 балла,
- способность к работе с информационными источниками – 1 балл,
- способность к анализу – 3 балла,
- умение формулировать выводы – 3 балла.

Итого: максимум 10 баллов.

### **Методические рекомендации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами по освоению дисциплины (модуля)**

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы деятельности: самостоятельная работа по освоению и закреплению материала; индивидуальная учебная работа в контактной форме предполагающая взаимодействие с преподавателем (в частности, консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся.

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья возможно

- использование специальных технических и иных средств индивидуального пользования, рекомендованных врачом-специалистом;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

На лекционном занятии рекомендуется использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры, как способ конспектирования.

Для освоения дисциплины (в т.ч. подготовки к занятиям, при самостоятельной работ-: лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляется возможность использования учебной литературы в виде электронного документа в электронно-библиотечной системе Book.ru имеющей специальную версию для слабовидящих; обеспечивается доступ к учебно-



методическим материалам посредством СЭО «Фемида»; доступ к информационным и библиографическим ресурсам посредством сети «Интернет».

### 5.2. Перечень нормативных правовых актов, актов высших судебных органов, материалов судебной практики

Не предусмотрено

### 5.3. Информационное обеспечение освоения дисциплины (модуля)

Информационные, в том числе электронные ресурсы Университета, а также иные электронные ресурсы, необходимые для изучения дисциплины (модуля): *(перечень ежегодно обновляется)*

№ п/п	Наименование	Адрес в сети Интернет	Условия доступа
1.	ЭБС «ZNANIUM.COM»	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a> Основная коллекция Коллекция издательства Статут Znanium.com. Discovery для аспирантов	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
2.	ЭБС «ЮРАЙТ»	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
3.	ЭБС «BOOK.ru»	<a href="https://www.book.ru/">https://www.book.ru/</a> коллекция издательства Проспект Юридическая литература; коллекции издательства Кнорус Право, Экономика и Менеджмент	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
4.	East View Information Services	<a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a> Универсальная база данных периодики (электронные журналы)	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
5.	Электронный каталог РГУП	<a href="http://biblioteka.raj.ru/MegaPro/Web">http://biblioteka.raj.ru/MegaPro/Web</a>	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
6.	Информационно-образовательный потенциал РГУП	<a href="http://op.raj.ru/">http://op.raj.ru/</a> электронные версии учебных, научных и научно-практических изданий РГУП	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю

7.	Система электронного обучения «Фемида»	<a href="https://femida.raj.ru">https://femida.raj.ru</a> Учебно-методические комплексы, Рабочие программы по направлению подготовки	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
8.	Правовые системы	Гарант, Консультант	По ip-адресу в университете
9.	Национальная электронная библиотека (НЭ-:	<a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>	По ip-адресу в университете

**Основная и дополнительная литература** указана в Карте обеспеченности литературой.

## 6. Материально-техническое обеспечение

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются специальные помещения. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин. Демонстрационное оборудование представлено в виде мультимедийных средств. Учебно-наглядные пособия представлены в виде экранно-звуковых средств, печатных пособий, слайд-презентаций, видеофильмов, макетов и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины.

Для самостоятельной работы обучающихся помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Предусмотрены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Перечень специальных помещений ежегодно обновляется и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

Состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения ежегодно обновляется, утверждается и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

№ п\п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа	
Б1.О.30	Цифровая экономика	Аудитория 219 для занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, (здание учебного корпуса ЛК-2 – комната 2)	Проектор, ноутбук, столы, стулья, доска	по договору №293 от 24.12.2012	MS Windows 8

\*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных ООП, оснащены наборами мультимедийного демонстрационного оборудования (компьютер с программным обеспечением, проектор, акустическая система и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематическое иллюстрирование учебного процесса (слайд-презентации лекций, видеофильмы, видеоролики и т.п.).

## 7. Карта обеспеченности литературой

Кафедра экономики

Направление подготовки (специальность): 38.05.01 «Экономическая безопасность» (уровень специалитета)

Профиль (специализация):

Дисциплина: Цифровая экономика

Курс: 4

Наименование, Автор или редактор, Издательство, Год издания, кол-во страниц	Вид издания	
	ЭБС (указать ссылку)	Кол-во печатных изд. в библиотеке вуза
1	2	3
<b>Основная литература</b>		
Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 186 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-019134-8. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2082732">https://znanium.ru/catalog/product/2082732</a> (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа: по подписке.	<a href="https://znanium.ru/catalog/product/2082732">https://znanium.ru/catalog/product/2082732</a>	
Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 381 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5ad4a677581404.52643793. - ISBN 978-5-16-013607-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1913635">https://znanium.com/catalog/product/1913635</a> (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа: по подписке.	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1913635">https://znanium.com/catalog/product/1913635</a>	
Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-018513-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/2001678">https://znanium.com/catalog/product/2001678</a> (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа: по подписке.	<a href="https://znanium.com/catalog/product/2001678">https://znanium.com/catalog/product/2001678</a>	
<b>Дополнительная литература</b>		
Бочаров, И. М. Управление знаниями в цифровой экономике : теоретико-методологические аспекты : монография / И. М. Бочаров. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 96 с. - ISBN 978-5-394-05635-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/2128251">https://znanium.com/catalog/product/2128251</a> (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа: по подписке.	<a href="https://znanium.com/catalog/product/2128251">https://znanium.com/catalog/product/2128251</a>	

<p>Цифровое развитие экономики и прикладная информатика в управлении территориями: опыт России и Казахстана : монография / под ред. О.В. Кожевиной, Н.В. Салиенко. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 171 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1900981. - ISBN 978-5-16-017984-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1900981">https://znanium.com/catalog/product/1900981</a> (дата обращения: 12.04.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>	<p><a href="https://znanium.com/catalog/product/1900981">https://znanium.com/catalog/product/1900981</a></p>	
--	--	--

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п.п.	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Мировые цифровые тренды	ИОПК-7.2	Фронтальный опрос. Доклады. Кейс-стади. Тесты
2	Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации	ИОПК-7.3	Фронтальный опрос. Доклады. Деловая игра. Тесты
3	Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики	ИОПК-7.1	Фронтальный опрос. Доклады. Кейс-стади. Тесты
4	Платформенные цифровые решения	ИОПК-7.3	Фронтальный опрос. Проверочная работа. Доклады. Кейс-стади. Тесты
5	Интернет-маркетинг	ИОПК-7.2	Фронтальный опрос. Доклады. Кейс-стади Тесты
6	Электронное правительство	ИОПК-7.1	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты

## 8.2. Оценочные средства

### Оценочное средство «Деловая (ролевая) игра»

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
1	ИОПК-7.3	Обладает навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций при решении профессиональных задач с использованием современных информационных технологий в области экономической безопасности

**Тема 2.** Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации

#### Концепция и содержание деловой игры:

«Применение искусственного интеллекта в хозяйственной деятельности АО и ООО как способ повышения эффективности управления».

В настоящее время в Российской Федерации происходит цифровизация рыночной экономики, что изменяет традиционные модели ведения бизнеса. Анализ законодательства об обществах с ограниченной ответственностью и акционерных обществ с точки зрения новых цифровых реалий позволяет выявить несовершенство действующего законодательства и решить их посредством применения искусственного интеллекта, что ускорит процесс принятия решений и сделает деятельность обществ более рациональной и эффективной.

Студенты подразделяются на две подгруппы, которые готовят материалы по нормативно-правовому регулированию цифровой экономики в АО и ООО. В процессе защиты осуществляется сравнительный анализ преимуществ и недостатков каждой организационно-правовой формы в области цифровых технологий и новшеств.

#### Ожидаемый результат:

Выявление барьеров в законодательстве на пути развития цифровой экономики в России.

#### Критерии оценивания:

Высокий уровень подготовки и защиты	5-7 баллов
Хороший уровень подготовки и защиты	3-4 баллов
Удовлетворительный уровень подготовки и защиты	1-2 баллов
Неудовлетворительный уровень подготовки и защиты	0 баллов

### Кейс-стади

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

*Таблица 1*

№ п/п	Код компетенции	Название
1	ИОПК-7.1	Обладает знаниями о современных информационных технологиях используемых при решении профессиональных задач
2	ИОПК-7.2	Осуществляет сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач с использованием современных информационных технологий
3	ИОПК-7.3	Обладает навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций при решении профессиональных задач с использованием современных информационных технологий в области экономической безопасности

Кейс 1.

№ п/п	Задание	Код компетенции (ча- сти) компетенции
1.	<b>Тема 1.</b> Мировые цифровые тренды	ИОПК-7.2

Инструкция и /или методические рекомендации по выполнению

Описание кейс-стади 1.

**ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:** цифровизация ЖКХ

- Невозможность доступа к достоверным показаниям приборов учета

- Неэффективный контроль потерь

- Задолженность УК передснабжающими организациями за поставку ресурсов

**ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ:**

- Выделенная зона для внедрения сервиса с точным адресом

- Приборы учета потребления ресурсов поддерживают цифровые или диалоговые выходы

- Заключение соглашения(контракт-: с конкретным оператором сотовой связи

**ЗАДАЧА:** обосновать на примере конкретного региона РФ

Кейс 2.

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
----------	---------	--



1.	<b>Тема 3.</b> Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики	ИОПК-7.1
----	---	----------

Инструкция и /или методические рекомендации по выполнению

**ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:** агромониторинг

Ключевая цель агромониторинга – отслеживание изменений и наблюдение за сезонными процессами вегетации, а также фиксирование аномалий и анализ результатов агротехнических мероприятий. При этом специалисты отмечают, что существующие специализированные программные продукты, как правило, рассчитаны сугубо на профессионалов в области обработки геопространственных данных.

Цель – цифровизация работы сеялки для повышения качества сева:

- исключения просевов;
- соблюдения нормы высева;
- контроль работы узлов и агрегатов сеялки в реальном времени

**ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ:**

- приобретение Системы спутникового мониторинга “АвтоГРАФ” (примерно 20 000 - 30 000 рублей на одну сеялку в зависимости от комплектации),
- системы УСКВ (300 000 500 000 рублей в зависимости от модели сеялки и количества сошников-: .

Размер затрат на эксплуатацию составляет (ориентировочно): 300 - 500 рублей в месяц за сервисное обслуживание оборудования

**ЗАДАЧА:** рассчитать для конкретного агрохолдинга

Кейс 3.

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	<b>Тема 4.</b> Платформенные цифровые решения	ИОПК-7.3

Инструкция и /или методические рекомендации по выполнению

**ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:** Единый коммутационный узел связи на базе муниципалитета

Отсутствие комплексного подхода к обеспечению защиты информации. муниципальный орган и подведомственные учреждения пытаются собственными силами выполнить требования регуляторов в области информационной безопасности, что, в свою очередь, приводит к неэкономному расходу бюджета и избытку средств защиты информации

**ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ:**

- наличие должностного лица, ответственного за реализацию проекта;
- объединение сетевой инфраструктуры районных сегментов муниципальных органов исполнительной власти и подведомственных учреждений в единые коммутационные узлы связи.

**ЗАДАЧА:** рассчитать для конкретного муниципалитета

## Кейс 4.

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	1. Тема 5. Интернет-маркетинг	ИОПК-7.2

Инструкция и /или методические рекомендации по выполнению

**ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:** Социальный интеллект

Как привлекать клиентов через интернет? Основной способ — поиск клиентов в социальных сетях. Когда-то в далеких девяностых все начиналось с чат-комнат и форумов. Теперь вся жизнь сосредоточилась в соцсетях.

И бизнес этим активно пользуется. У этого явления даже есть специфическое название — SMM (англ. Social Media Marketing).

SMM — деятельность по привлечению клиентов через соцсети

**ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ:**

- регистрация в личном кабинете
- составляется скрипт;
- выбирается целевая аудитория;
- выбираются город/города, которые Вам интересны;
- ставятся выбранные группы на отслеживание и выбирается – писать всем;
- интеллект-карта обучается самостоятельно.

**ЗАДАЧА:** провести анализ по конкретному проекту в социальных сетях

1. Критерии оценки кейс-стади:

Отвечает верно	5 балла
Отвечает с незначительными неточностями	3 балла
Отвечает с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет	1 балл
Не может ответить	0 баллов

### Вопросы для занятий семинарского типа (семинаров, коллоквиумо-:

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
1	ИОПК-7.1	Обладает знаниями о современных информационных технологиях используемых при решении профессиональных задач
2	ИОПК-7.2	Осуществляет сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач с использованием современных информационных технологий
3	ИОПК-7.3	Обладает навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций при решении профессиональных задач с использованием современных информационных технологий в области экономической безопасности

#### Тема семинара 1: Мировые цифровые тренды

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Понятие цифровых технологий и цифровой экономики	ИОПК-7.2
2.	Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений	ИОПК-7.2
3.	Становление цифровой экономики: цифровые "волны"	ИОПК-7.2
4.	Информационный продукт как результат цифровой экономики	ИОПК-7.2
5.	Материальное производство и цифровая экономика	ИОПК-7.2

#### Тема семинара 2: Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" как основополагающий документ, формирующий вектор государственной политики Российской Федерации	ИОПК-7.3
2.	Предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации: от ФЦП "Электронная Россия"	ИОПК-7.3

	через ГП "Информационное общество" к программе "Цифровая экономика Российской Федерации"	
3.	Цели и задачи программы	ИОПК-7.3
4.	Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии	ИОПК-7.3

Тема семинара 3: Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Большие данные	ИОПК-7.1
2.	Нейротехнологии и искусственный интеллект	ИОПК-7.1
3.	Системы распределенного реестра. Квантовые технологии	ИОПК-7.1
4.	Новые производственные технологии	ИОПК-7.1
5.	Промышленный интернет	ИОПК-7.1
6.	Компоненты робототехники и сенсорики	ИОПК-7.1

Тема семинара 4: Платформенные цифровые решения

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Платформенные технологии в развитии цифровой экономики	ИОПК-7.3
2.	Признаки и преимущества платформ	ИОПК-7.3
3.	Проблемы функционирования и факторы развития платформ	ИОПК-7.3
4.	Эффекты платформ	ИОПК-7.3
5.	Платформы как бизнес-инструменты	ИОПК-7.3
6.	Примеры цифровых платформ: Alibaba Group, Google, Amazon, Facebook и другие. UBERизация и платформизация	ИОПК-7.3

Тема семинара 5: Интернет-маркетинг

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Интернет-маркетинг	ИОПК-7.2
2.	Виды интернет-рекламы: контекстная и баннерная	ИОПК-7.2
3.	Поисковая оптимизация	ИОПК-7.2
4.	Электронные рассылки	ИОПК-7.2
5.	Статистика покупок	ИОПК-7.2
6.	Электронные программы лояльности	ИОПК-7.2

## Тема семинара 6: Электронное правительство

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Электронное правительство: определение, сущность, предпосылки возникновения и перспективы развития	ИОПК-7.1
2.	Преимущества и недостатки электронного правительства	ИОПК-7.1
3.	Организация взаимодействия государства и граждан во всемирном информационном пространстве	ИОПК-7.1

## 2. Критерии оценки фронтального опроса:

Отвечает верно	3 балла
Отвечает с незначительными неточностями	2 балла
Отвечает с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет	1 балл
Не может ответить	0 баллов

## Комплект заданий для контрольной работы

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

*Таблица 1*

№ п/п	Код компетенции	Название
1	ИОПК-7.1	Обладает знаниями о современных информационных технологиях используемых при решении профессиональных задач
2	ИОПК-7.2	Осуществляет сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач с использованием современных информационных технологий
3	ИОПК-7.3	Обладает навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций при решении профессиональных задач с использованием современных информационных технологий в области экономической безопасности

### Семинар 4.

**Темы для контрольной работы:** Мировые цифровые тренды. Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации. Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики. Платформенные цифровые решения

#### Вариант 1

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Понятие цифровых технологий и цифровой экономики	ИОПК-7.2
2.	Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений	ИОПК-7.2
3.	Становление цифровой экономики: цифровые "волны"	ИОПК-7.2

#### Вариант 2

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" как основополагающий документ, формирующий вектор государственной политики Российской Федерации	ИОПК-7.3
2.	Предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации: от ФЦП "Электронная Россия" через ГП "Информационное общество" к программе "Цифровая экономика Российской Федерации"	ИОПК-7.3

3.	Большие данные	ИОПК-7.1
----	----------------	----------

Вариант 3

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	Нейротехнологии и искусственный интеллект	ИОПК-7.1
2.	Платформенные технологии в развитии цифровой экономики	ИОПК-7.3
3.	Признаки и преимущества платформ	ИОПК-7.3

2.Критерии оценки контрольной работы:

Выполняет работу верно	3 балла
Выполняет работу с незначительными неточностями	2 балла
Выполняет работу с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет	1 балл
Не может выполнить работу	0 баллов

## Темы рефератов (эссе, докладов, сообщений)

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

*Таблица 1*

№ п/п	Код компетенции	Название
1	ИОПК-7.1	Обладает знаниями о современных информационных технологиях используемых при решении профессиональных задач
2	ИОПК-7.2	Осуществляет сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач с использованием современных информационных технологий
3	ИОПК-7.3	Обладает навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций при решении профессиональных задач с использованием современных информационных технологий в области экономической безопасности

Перечень тем рефератов (эссе, докладов, сообщений):

№ п/п	Тема	Код компетенции (части) компетенции
1.	Методики оценки уровня цифровизации экономики.	ИОПК-7.1
2.	Оценка уровня цифровизации стран Европы / Азии / Африки / ... (на выбор).	ИОПК-7.3
3.	Анализ применения технологии «больших данных» / распределенного реестра / виртуальной и дополненной реальности / ... (на выбор) в торговле / метеорологии / образовании / государственном управлении / ... (на выбор).	ИОПК-7.2
4.	Сравнительный анализ платформенных решений в сфере... (на выбор).	ИОПК-7.2
5.	Идентификация новых сквозных технологий.	ИОПК-7.1
6.	Проблемы нормативного правового регулирования цифровой экономики в Российской Федерации.	ИОПК-7.3
7.	Феномен криптовалют: истоки, состояние, перспективы.	ИОПК-7.1
8.	Подготовка кадров для цифровой экономики.	ИОПК-7.2
9.	Проблемы информационной безопасности в цифровой экономике.	ИОПК-7.3
10.	Философские истоки цифровой экономики.	ИОПК-7.1
11.	Глобализация и цифровая экономика.	ИОПК-7.2
12.	Этические проблемы цифровой экономики.	ИОПК-7.3



13.	Организация управления цифровой экономикой.	ИОПК-7.3
14.	Трансформация бизнеса / государственного управления / производства (на выбор) под воздействием цифровых преобразований.	ИОПК-7.2
15.	Анализ готовности населения / бизнеса / власти (на выбор) к цифровой экономике.	ИОПК-7.3
16.	Роль международных организаций в формировании цифровой экономики.	ИОПК-7.2
17.	Выборы в цифровой среде.	ИОПК-7.1
18.	Развитие конкуренции в цифровой среде	ИОПК-7.2
19.	Анализ мер государственной поддержки цифровизации экономики.	ИОПК-7.3
20.	Трансформация маркетинга в цифровой экономике.	ИОПК-7.1

### Рекомендации по подготовке рефератов (эссе, докладов, сообщений)

Объем: не менее 7 страниц.

Количество использованных источников: не менее 3 за последние 3 года.

Процедура доклада:

- устное выступление,
- презентация с последующим обсуждением.

Критерии оценивания:

- соответствие заявленной теме – 1 балл,
- логичность и последовательность изложения материала – 2 балла,
- способность к работе с информационными источниками – 1 балл,
- способность к анализу – 3 балла,
- умение формулировать выводы – 3 балла.

Итого: максимум 10 баллов.

#### 2. Критерии оценки рефератов:

соответствие заявленной теме	1 балл
логичность и последовательность изложения материала	2 балла
способность к работе с информационными источниками	1 балл
способность к анализу	3 балла
умение формулировать выводы	3 балла
Итого:	максимум 10 баллов

## Тестовые задания

### Содержание банка тестовых заданий

F1: Цифровая экономика

V1: Цифровая экономика

I:

S: Ассоциация рабочих объектов требуется для отслеживания:

- : соответствие объектов друг другу
- : взаимодействия объектов
- : выборки из хранилища соответствующих объектов
- : синхронизации процессов

I:

S: Бизнес-процессы на предприятии характеризуются:

- : четко определенными во времени началом и концом
- : внешними интерфейсами
- : затратами труда
- : затратами времени
- : затратами материалов

I:

S: Владелец процесса – это структурное подразделение, которое:

- : контролирует исполнение операций процесса
- : исполняет операции процесса
- : исполняет и координирует исполнение операций процесса

I:

S: В состав проектной группы (команды) входят:

- : консультанты
- : работники предприятия
- : работники предприятия и консультанты

I:

S: Выберите две ступени расчета стоимости бизнес-процесса, соответствующие методу стоимостного анализа процессов (ABC-методу):

- : все затраты центров ответственности распределяются по функциям БП
- : все затраты центров ответственности распределяются по видам стоимостных объектов
- : стоимость соответствующих функций переносится на стоимостные объекты
- : все затраты распределяются по функциям БП, а накладные расходы относятся на стоимостные объекты пропорционально объему выпуска продукции

I:

S: Выделение бизнес-процессов предполагает проведение:

- : экспертного многокритериального оценивания
- : детального стоимостного анализа
- : имитационного моделирования

I:

S: Границы бизнес-процесса определяются:

- : сменой структурного подразделения, выполняющего операцию
- : сменой на выходе операции управляемого объекта преобразований
- : выполнением требований клиента процесса

I:

S: Если выходной объект одного функционального блока является входным для различных функциональных блоков, то есть в процессе выполнения разбивается на несколько параллельных объектов, то он разветвляет свой путь по принципу:

- : классификация
- : дезагрегация

I:

S: Если выходные объекты, поступающие из различных функциональных блоков, имеют одинаковое название и сущность и являются входом для одного функционального блока, то они объединяют свои пути по принципу:

- : агрегации
- : обобщения

I:

S: Если представить бизнес-процесс как совокупность взаимосвязанных функций, то между функциями бизнес-процесса протекают:

- : информационные, материальные и финансовые потоки
- : финансовые и информационные потоки
- : финансовые и материальные потоки

I:

S: Задачи стоимостного анализа процессов:

- : сократить время и затраты на выполнение функций, добавляющих стоимость
- : максимально сократить функции, добавляющие стоимость
- : сократить время и затраты на выполнение функций, не добавляющих стоимость
- : максимально сократить функции, не добавляющие стоимость
- : выбрать функции, требующие минимальное время выполнения, из возможных альтернатив
- : выбрать функции с низкой стоимостью из возможных альтернатив

I:

S: Использование принципа декомпозиции при построении функциональных диаграмм в сочетании с методом стоимостного анализа процесса позволяет:

- : узнать стоимость отдельных операций, зная сумму затрат на весь БП
- : выбрать наилучший БП из нескольких вариантов, с точки зрения минимального времени его проведения
- : выбрать наилучший БП из нескольких вариантов, с точки зрения минимальной стоимости его выполнения
- : рассчитать стоимость всего БП, зная стоимость его операций на нижних уровнях диаграммы

I:

S: Какие основные типы статистических данных генерируются в ходе имитационного эксперимента по моделированию бизнес-процесса:

- : качество процесса
- : риск незавершенности процесса

- : степень использования ресурсов в процессе
- : время преобразования объектов
- : пропускная способность
- : стоимость использования ресурсов
- : стоимость преобразования объектов в процессе

I:

S: Как задается разветвление в процессе:

- : по вероятности пути процесса
- : по значению пользовательских атрибутов
- : произвольно
- : по типу объектов
- : по степени загрузки ресурсов

I:

S: Как задаются стоимостные характеристики использования ресурсов в процессе:

- : на время использования ресурса в процессе
- : на факт и время использования ресурса в процессе
- : на факт использования ресурсов в процессе

I:

S: Каково назначение репозитория в технологии РБП?

- : стандартизация БП
- : документирования БП
- : оптимизация БП

I:

S: Каковы ключевые факторы успеха реинжиниринга бизнес-процессов?

- : мотивация персонала в РБП
- : привлечение консультантов к РБП
- : совместная работа консультантов и работников компании в командах РБП
- : комплексный характер проектных работ
- : наличие финансовых средств
- : участие руководства команды на всех этапах РБП

I:

S: Какой главный критерий эффективности организации бизнес-процесса из следующих:

- : время исполнения
- : качество
- : надежность
- : затраты

I:

S: Какой подход обеспечивает встраивание поставщиков и клиентов в бизнес-процессы предприятия:

- : управление поставками по принципу «точно вовремя» (JIT)
- : всеобщее управление качеством (TQM)
- : реинжиниринг БП (BPR)

I:

S: Какой подход обеспечивает непрерывное совершенствование бизнес-процессов:

- : всеобщее управление качеством (TQM)
- : управление ресурсами предприятия (MRT)
- : реинжиниринг БП (BPR)

I:

S: Корпоративная информационная система клиент-серверной архитектуры должна обеспечить ...

- : обработку данных приложением
- : транзакции
- : взаимодействие с базой данных
- : представление (презентацию) данных пользователем

I:

S: Корпоративная информационная система должна обеспечить ...

- : реализацию современной технологии бюджетирования
- : внедрение системы управленческого учета затрат в разрезе видов деятельности, отдельных проектов и центров ответственности (подразделений предприятия)
- : оперативное получение аналитической информации для повышения качества принимаемых управленческих решений
- : создание систем электронного документооборота и управления рабочими потоками

I:

S: Поток работы, переходящий от одного человека к другому (от одного отдела к другому), - это ...

- : бизнес-процесс
- : материальный поток
- : информационный поток
- : технологический процесс

I:

S: Реинжиниринг бизнес-процессов – это ...

- : создание новых и более эффективных бизнес-процессов без учета предшествующего развития
- : создание новых и более эффективных бизнес-процессов с обязательным учетом предшествующего развития

I:

S: В процессе реинжиниринга предполагается использование следующих программно-инструментальных средств:

- : средств построения диаграмм
- : средств описания и анализа потоков работ
- : средств анимации
- : средств быстрой разработки приложений, case-средств
- : интегрированных многофункциональных средств

I:

S: Наиболее часто встречающимися способами использования информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов являются:

- : использование локальных баз данных
- : внедрение сетевых технологий

- : внедрение экспертных систем
- : внедрение систем поддержки принятия решений

I:

S: Появление консалтинговых компаний связано:

- : с тем, что руководство предприятий не способно самостоятельно справиться с возникшими проблемами
- : с переходом к рыночным отношениям
- : с развитием информационных технологий
- : внедрение систем поддержки принятия решений

I:

S: В процессе разработки консалтинговых проектов преследуются следующие цели:

- : представление деятельности предприятия и принятых в нем технологий в виде иерархии диаграмм
- : формирование организационной структуры управления на основе анализа предложений по реорганизации
- : упорядочение информационных потоков, в том числе документооборота
- : упорядочение материальных потоков
- : выработка рекомендаций по построению рациональных технологий работы подразделений предприятия и его взаимодействия с внешней средой
- : выработка рекомендаций и предложений по применимости существующих систем управления

I:

S: При обследовании предприятия целесообразно применять следующие методы:

- : анкетирование
- : системный анализ
- : системный синтез
- : анализ моделей деятельности предприятия
- : сбор документов
- : личное участие

ж) интервьюирование

I:

S: Модель «Как есть» представляет ...

- : «снимок» положения дел на предприятии на момент обследования
- : перспективные предложения руководства и сотрудников предприятия, экспертов и системных аналитиков по совершенствованию деятельности предприятия

I:

S: Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?

- : возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;
- : широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.);
- : высокая скорость передачи информации;
- : высокая защищенность технологических и организационных инноваций.

I:

S: Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?

- : информатизация сферы управления;
- : интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;
- : формирование сетевой модели экономической деятельности;
- : развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.

I:

S: Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?

- : изменение бизнес-моделей;
- : изменение организационных структур;
- : формирование цифровой культуры;
- : трансформации этических норм.

I:

S: Для какой сферы экономической деятельности в рамках решения основных производственных задач в наименьшей степени могут быть применимы технологии Интернета вещей (IoT)?

- : жилищно-коммунальное хозяйство;
- : транспорт;
- : государственное управление;
- : здравоохранение.

I:

S: Какой из структурных элементов не относится драйверам технологии промышленного интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом?

- : «умные» сенсоры;
- : беспроводные сети;
- : дополненная реальность;
- : облачные сервисы.

I:

S: Каково место материального сектора производства и в цифровой экономике?

- : материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике;
- : материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами;
- : материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах для обеспечения коммуникаций с контрагентами;
- : материальный сектор производства обеспечит гибель цифровых платформенных решений.

I:

S: В рамках технологии больших данных развивается направление аналитики. К какому из ее разделов Вы отнесете раздел «Возможно Вы их знаете» в сети Facebook?

- : дескриптивная аналитика;
- : прогнозная аналитика;
- : предписывающая аналитика;
- : аналитика, связанная с распознаванием образов.

I:

S: Какой элемент платформ как моделей бизнеса не связан с управлением как специфической деятельностью?

- : коммуникации;
- : модели поведения;
- : технологическое решение;
- : стратегии.

I:

S: В качестве какого элемента бизнес-экосистемы выступает платформенное решение в цифровой экономике?

- : агента;
- : ядра;
- : ограничения;
- : оператора.

I:

S: Какая из прикладных областей не указана в явном виде в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» в качестве площадки для апробации технологических решений?

- : здравоохранение;
- : связь;
- : «умный город»;
- : государственное управление

I:

S: На какой документ Вы будете ссылаться для указания нормативного определения понятия «цифровая экономика» в Российской Федерации?

- : ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)»;
- : ГП «Информационное общество (2011–2020 годы)»;
- : Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»;
- : Конституция Российской Федерации.

I:

S: Какое из направлений программы «Цифровая экономика Российской Федерации» должно быть реализовано в первоочередном порядке в силу того, что образует базис для развития других направлений?

- : «Кадры и образование»;
- : «Нормативное регулирование»;
- : «Информационная инфраструктура»;
- : «Информационная безопасность».

I:

S: Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных?

- : «большие данные»;
- : беспроводная связь;
- : блокчейн-технология;
- : сенсорика.



I:

S: Современная цивилизация живет в мире третьей промышленной революции. Вместе с тем скоро должна произойти четвертая. Какая технология считается ее частью?

- : роботы на производстве;
- : интернет вещей;
- : термоядерный синтез;
- : механизация производства.

I:

S: Одной из тенденций цифровой экономики является использование смарт-контракта, который, по сути, не «смарт» и практически не контракт. Что представляет данная сущность?

- : это документ, в котором прописана суть стартапа, выходящего на ICO;
- : это компьютерный алгоритм или условие, которое позволяет сторонам обмениваться активами;
- : последовательность букв и цифр, которая даёт возможность любому, кто её знает, перечислить токены на скрытый за ней счет;
- : единица измерения криптовалюты.

I:

S: Каково отличие ICO от IPO?

- : в ICO нет госрегулирования, а покупка токенов не делает человека владельцем компании;
- : ICO и IPO ничем не отличаются; даже аббревиатуры похожи;
- : в ICO нет госрегулирования;
- : деньги, инвестированные в ICO, возвращаются только спустя год.

I:

S: Какой факт о блокчейне является неверным?

- : как только операция выполнена, записи о ней необратимы;
- : участники блокчейна общаются через центральный узел;
- : каждый член сообщества имеет доступ ко всей информации и истории;
- : каждому пользователю присвоен адрес, состоящий из более 30 символов.

I:

S: Какой термин область криптовалют позаимствовала в сельском хозяйстве?

- : компост;
- : ферма;
- : пастбище;
- : плантация.

I:

S: Одним из феноменов цифровой экономики является криптовалюта. Что представляет собой данная сущность?

- : валюта, у которой засекречен источник ее выпуска;
- : электронная валюта, у которой нет администратора – ее стоимость не устанавливается и не гарантируется ни одним государством;
- : валюта, которую выпускает банк только в электронном виде;
- : электронная валюта, все сделки с которой проводятся скрытно.

I:

S: Является ли количество биткоинов конечной величиной?

- : нет, их можно добывать бесконечно;
- : да, максимальное количество биткоинов – 21 миллион;
- : да, если майнеров будет больше, чем самих биткоинов;
- : нет, если переводить биткоины в другую валюту.

I:

S: Какие действия можно на сегодняшний день законно делать с криптовалютой в Российской Федерации?

- : оплачивать услуги и переводить на банковские счета, но только частным лицам;
- : отправлять, получать и хранить;
- : продавать и переводить в другие валюты, но только не в гривны;
- : законом не запрещено только говорить о них

I:

S: В каком законе отображается объективность процесса информатизации общества

- : Закон убывающей доходности.
- : Закон циклического развития общества.
- : Закон “необходимого разнообразия”.
- : Закон единства и борьбы противоположностей

I:

S: Данные об объектах, событиях и процессах, это:

- : содержимое баз знаний;
- : необработанные сообщения, отражающие отдельные факты, процессы, события;
- : предварительно обработанная информация;
- : сообщения, находящиеся в хранилищах данных.

I:

S: Информация – это:

- : сообщения, находящиеся в памяти компьютера;
- : сообщения, находящиеся в хранилищах данных;
- : предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений;
- : сообщения, зафиксированные на машинных носителях.

I:

S: Экономический показатель состоит из:

- : реквизита-признака;
- : графических элементов;
- : арифметических выражений;
- : реквизита-основания и реквизита-признака;
- : реквизита-основания;
- : одного реквизита-основания и относящихся к нему реквизитов-признаков.

I:

S: Укажите правильную характеристику реквизита-основания экономического показателя:

- : Реквизит-основание определяет качественную сторону предмета или процесса.
- : Реквизит-основание определяет количественную сторону предмета или процесса.

-: Реквизит-основание определяет временную характеристику предмета или процесса.

-: Реквизит-основание определяет связь между процессами.

I:

S: Укажите правильную характеристику реквизита-признака экономического показателя:

-: Реквизит-признак определяет качественную сторону предмета или процесса.

-: Реквизит-признак определяет количественную сторону предмета или процесса.

-: Реквизит-признак определяет временную характеристику предмета или процесса.

-: Реквизит-основание определяет составляющие элементы объекта.

I:

S: Чем продиктована необходимость выделения из управленческих документов экономических показателей в процессе постановки задачи:

-: для идентификации структурных подразделений, генерирующих управленческие документы;

-: стремлением к правильной формализации расчетов и выполнения логических операций;

-: необходимостью защиты информации.

I:

S: Для решения задачи используются следующие документы:

-: Индивидуальный наряд на сдельную работу.

-: Бригадный наряд на сдельную работу.

-: Тарифы на изготовление деталей.

-: Справочник деталей.

-: Календарь рабочих дней.

I:

S: Для решения задачи используются следующие документы:

-: Номенклатура-ценник.

-: Подетально-пооперационные нормы расхода материалов.

-: Накладная на приход материалов на склад.

-: Накладная на выдачу материалов со склада в цех

**КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»**

**Вопросы, выносимые на экзамене, по дисциплине «Цифровая экономика»**

1. Цифровая экономика: понятие и предпосылки формирования.
2. Становление цифровой экономики: цифровые "волны".
3. Взаимоотношение материального производства и цифровых решений.
4. Цифровое неравенство в мире: оценка.
5. Цифровые риски и проблемы развития экономики.
6. Концепция программы "Цифровая экономика Российской Федерации".
7. Нормативные правовые предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации.
8. Содержание государственной политики в сфере развития цифровой экономики Российской Федерации.
9. Институциональные основы развития цифровой экономики Российской Федерации.
10. Сквозные технологии: "большие данные".
11. Сквозные технологии: технологии распределенных реестров.
12. Сквозные технологии: нейротехнологии и искусственный интеллект.
13. Сквозные технологии: промышленный интернет, элементы робототехники, сенсорики, беспроводная связь.
14. Сквозные технологии: технологии виртуальной и дополненной реальностей.
15. Криптовалюты и смарт-контракты: концепция.
16. Концепция "умного города" как результата развития цифровой экономики.
17. Платформенные технологии в развитии цифровой экономики: признаки и структура платформ.
18. Преимущества и проблемы использования платформ в цифровой экономике.
19. Опыт платформенной организации бизнеса (на примере 2-3 компаний).
20. Цифровизация государственного управления: истоки, ограничения, перспективы, проекты.
21. Электронная коммерция – понятие и основные разновидности.
22. Классификация предприятий по степени использования традиционных и электронных инструментов ведения бизнеса.
23. Преимущества ведения бизнеса в сети Интернет.
24. Веб-представительство компании.
25. Способы организации интернет-представительства.
26. Алгоритм работы интернет-магазина.
27. Преимущества и недостатки интернет-магазина по сравнению с традиционным магазином.
28. Электронные деньги.

29. Электронный маркетинг – понятие и основные инструменты.
30. Баннерная реклама.
31. Контекстная реклама.
32. Поисковая оптимизация.
33. Взаимодействие с потребителями посредством сети Интернет.
34. Способы оценки эффективности рекламной кампании в сети Интернет.
35. Недобросовестные способы размещения рекламы в сети Интернет.
36. Законодательное регулирование электронной коммерции в России.
37. Типичные правонарушения в сфере электронной коммерции.
38. Проблема обеспечения авторских прав.
39. Электронное правительство: определение, цели и разновидности.
40. Преимущества и недостатки электронного правительства.

Критерии оценивания экзамена:

<b>Критерии</b>	<b>Баллы</b>
Знание не сформировано / Умение не сформировано / Навык не сформирован	1-15
Знание сформировано частично / Умение сформировано частично / Навык сформирован частично	16-40
Знание сформировано, но имеет несущественные недостатки / Умение сформировано, но имеет несущественные недостатки / Навык сформирован, но имеет несущественные недостатки	41-50
Знание сформировано полностью / Умение сформировано полностью / Навык сформирован полностью	51-60

Оценка на экзамене выставляется с учетом баллов, выставленных обучающемуся по итогам текущего контроля – за ответы на семинарах: для этого баллы, полученные за ответы на семинарах и за ответ на вопросы зачета суммируются и делятся.

Критерии оценивания:

<b>Баллы</b>	<b>Оценка</b>
1-36	неудовлетворительно
37-58	удовлетворительно
59-79	хорошо
80-100	отлично

**КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»**

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Дисциплина: Цифровая экономика

**Экзаменационный билет № 1**

1. Цифровая экономика: понятие и предпосылки формирования
2. Электронная коммерция – понятие и основные разновидности

Зав. кафедрой

С.А.Башкирцева